**周口市公共资源交易中心**

**竞争性磋商文件**

**项目名称：西华县人和路小学心理咨询室建设项目**

**项目编号：西华磋商采购-2025-32**

**2025年6月**

**目 录**

**第一章 竞争性磋商邀请函 .........................3**

**第二章 供应商须知 ...............................6**

**第三章 采购需求.................................24**

**第四章 响应性文件内容及格式.....................25**

**第五章 合同主要条款 合同签订指引、供应商履约验收指引40**

**第一章 竞争性磋商邀请函**

项目概况

西华县人和路小学心理咨询室建设项目的潜在供应商应在周口市公共资源交易中心网获取采购文件，并于 2025年6 月27日10点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：西华磋商采购-2025-32

项目名称：西华县人和路小学心理咨询室建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：30万元

包划分：1个包

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 包名称 | 包最高限价万元 |
| 1 | 西华县人和路小学心理咨询室建设项目 | 30 |

采购需求：心理咨询室设备，详见采购文件

合同履行期限：10天

是否接受进口产品：否

本项目是否接受联合体投标：否

本项目是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，对列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）的“重大税收违法失信主体”、“失信被执行人”和“中国政府采购”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/))的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝其参加政府采购活动；在标书中附加盖公章的供应商及法定代表人网页查询扫描件，查询日期为公告发布之日起至投标截止之日止。

三、获取采购文件

时间：2025年6月16日至2025年6月23日（北京时间，法定节假日除外 ）

地点：周口市公共资源交易中心网（http://jyzx.zhoukou.gov.cn）

方式：供应商请在网站自主注册后下载采购文件（zkzf格式）及资料，需办理CA数字证书后方可提交响应文件，具体办理事宜请查阅周口市公共资源交易中心网站。

售价：0

四、响应文件提交

截止时间：2025 年6月27日10点00分（北京时间）

地点：加密电子响应文件须在投标截止时间前通过周口市公共资源交易中心网（网址[http://jyzx.zhoukou.gov.cn](http://jyzx.zhoukou.gov.cn/)）。

五、开启（竞争性磋商方式必须填写）

时间：2025 年6月27日10点00分（北京时间）

地点：周口市公共资源交易中心开标室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：西华县人和路小学

地址：西华县境内

项目联系人：顾艳丽 联系方式：13613940978

2.采购代理机构信息

名 称：周口市公共资源交易中心政府采购中心

地　址：周口市光明路与政通路交叉口向北100米路东

项目联系人：王园园 联系方式：0394-8106517、19913281180

3.监督单位：西华县财政局

联系方式：0394-2551650

周口市公共资源交易中心政府采购中心

2025年6月16日

**第二章 供应商须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商须知前附表 | | |
| 序号 | 条款 | 内 容 |
| * 1 | 项目概况 | 1）项目名称：西华县人和路小学心理咨询室建设项目  2）采购内容：心理咨询室  3）采购人：西华县人和路小学  4）采购代理机构：周口市公共资源交易中心政府采购中心 |
| * 2 | 对供应商的资格要求 | 见竞争性磋商邀请函 |
| * 3 | 报价费用 | 无论报价和磋商的过程和结果如何，供应商自行承担所有与参加报价及磋商有关活动的全部费用。 |
| * 4 | 响应文件语言 | 中文 |
| * 5 | 报价货币 | 人民币 |
| * 6 | 报价范围及说明 | 报价包括本项目所招标的货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装、验收等（采购项目技术规格、参数及要求） |
| * 7 | 响应文件有效期 | 响应文件递交截止期后60日内有效 |
| * 8 | 响应文件的组成 | 供应商应按本磋商文件规定的格式，填写并提供相关文件或资料，本磋商文件第三部分要求的文件和资料也须一并提供。供应商还可根据自己的理解，提供其他必要的技术响应、样本资料及附件； |
| * 9 | 响应文件封面要求 | 无 |
| * 10 | 响应文件份数要求 | 加密的电子投标文件须在投标截止时间前成功上传 |
| * 11 | 响应文件装订和密封要求 | 无 |
| * 12 | 竞争性磋商文件的澄清 | 对竞争性磋商文件进行的澄清，以网上公告的方式通知供应商。澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交响应文件截止时间至少5日前。 |
| * 13 | 响应文件递交截止时间 | \*\*\*\*\*\*年 \*\*\*\*\*\* 月\*\*\*\*\*\*日上午 （见磋商公告） |
| * 14 | 响应文件递交地点 | 周口市公共资源交易中心网  网址：周口市公共资源电子交易服务平台会员系统（网址http://jyzx.zhoukou.gov.cn）  （本项目实行网上远程开标无须到现场提交响应文件） |
| * 15 | 磋商时间 | \*\*\*\*\*\*年\*\*\*\*\*\*月\*\*\*\*\*\*日上午 见磋商公告 |
| * 16 | 磋商程序和内容 | 详见磋商文件第二章 |
| * 17 | 授予合同 | 采购人根据磋商小组的推荐意见，由采购人确定成交供应商。采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。 |
| * 18 | 签订合同 | 本磋商文件、响应文件及磋商、评审过程中有关澄清、承诺文件的内容，将作为签订合同的主要内容。 |
| * 19 | 投标保证金 | 不需要缴纳投标保证金（按照相关文件要求货物、服务类政府采购活动不收取投标保证金、履约、质量保证金、合同中预留资金作为质量保证金等无法律依据的保证金。政府采购工程推广以承诺书替代保证金）。 |
| * 20 | 供货周期 | 10天 |
| * 21 | 付款方式 | 验收后一次性付清。 |
| * 22 | 勘察现场 | 自行勘察 |
| * 23 | 所属行业 | 工业 |
| * 24 | **报价** | **一次报价** |

**一、总则**

**1．适用范围**

1.1本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请函中所述项目。

**2．定义**

2.1“采购代理机构”：周口市公共资源交易中心政府采购中心。

2.2“采购人”：西华县人和路小学

2.3“供应商”系指按竞争性磋商文件规定取得竞争性磋商文件并参加竞争性磋商活动的法人、其他组织或者自然人。

2.4“供应商代表”：系指代表供应商参加本次竞争性磋商活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5“货物“：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、验收、售后服务等。

2.6“法定代表人”系指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为其他组织或个体经营者参加竞争性磋商会的，指营业执照上注明的负责人或经营者。

2.7“重大违法记录”系指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.8“不具备良好的商业信誉”是指：

（1）有重大违法记录的（满三年的除外）；

（2）被各级财政部门列入政府采购严重违法失信行为信息记录的（期限已满的除外）；

（3）被各级政府采购监督管理部门禁止在一定期限内参加政府采购活动等处罚的（期限已满的除外）；

（4）被各级法院列入失信名单的（已依法解除的除外）；

（5）法律法规规定的其他情形。

**3.采购预算**

3.1本次采购预算：见公告。

**4.合格的供应商**

4.1.1符合供应商资格条件（详见第一部分供应商资格条件）

4.1.2参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；

4.1.3 政府采购供应商诚信承诺书；

4.1.4 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书；

4.2 供应商需提供售后服务体系与承诺。

4.3符合本竞争性磋商文件规定的供应商资格要求及项目要求的其它条件，并按照要求提供相关证明材料。

4.4供应商应遵守国家法律、法规有关竞争性磋商的规定。

4.5 凡通过磋商小组符合性审查的供应商均为合格供应商。未通过符合性审查的供应商将视为不响应本项目的竞争性磋商文件被否决。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。提供法定代表人签章的国家企业信用信息公示系统公告后网页查询扫描件并承诺。

**5.竞争性磋商文件的约束力**

5.l供应商一旦参加竞争性磋商，即被认为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

5.2供应商如认为本竞争性磋商文件含有倾向性或排斥潜在供应商的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式向采购人提出，否则，将视为对本竞争性磋商文件要求无任何异议，并不得因此在竞争性磋商会开始后提出任何异议。

5.3本磋商文件由采购人负责解释。

**二、竞争性磋商文件**

**6．竞争性磋商文件的组成**

6.1竞争性磋商文件是用以阐明的采购需求、采购程序和合同格式等的规范性文件。竞争性磋商文件主要由以下部分组成：

（1）竞争性磋商邀请函；

（2）供应商须知；

（3）采购需求；

（4）响应性文件内容及格式；

（5）合同主要条款。

6.2供应商收到竞争性磋商文件后，应仔细检查竞争性磋商文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。供应商发现任何页数和附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清的情形，应立即与采购人联系解决。如果供应商因未按上述提出要求而造成不良后果的，采购人不承担任何责任。

6.3供应商被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本竞争性磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.4供应商必须详阅竞争性磋商文件的所有条款、文件及表格格式等。供应商若未按竞争性磋商文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接受或被视为无效。

**7.竞争性磋商文件的澄清与修改**

7.1提交（接收）响应文件截止之日前，采购人可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响相应文件编制的，采购人将在提交响应文件截止时间至少5个日前，在政府采购相关网站以变更公告的方式通知所有获取竞争性磋商文件的供应商，不足5日的，采购人顺延提交（接收）响应文件截止时间。

**三、响应性文件的编制**

**8.要求**

8.1供应商应仔细阅读、并充分理解竞争性磋商文件的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求编制、提交响应性文件。响应性文件应对竞争性磋商文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性、合法性，否则其响应性文件将作为无效处理。

8.2任何对竞争性磋商文件的忽略或误解不能作为响应性文件没有完全响应竞争性磋商文件的有效理由。

8.3供应商没有按照竞争性磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对竞争性磋商文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应性文件被拒绝。

**9.响应性文件的语言及度量衡**

9.1响应性文件以及供应商与采购代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

9.2供应商使用其他语言的，以中文翻译为准。

9.3关于计量单位，竞争性磋商文件已有明确规定的，使用竞争性磋商文件规定的计量单位；竞争性磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.4本竞争性磋商文件所表述的时间均为北京时间。

**10.响应性文件的组成**

10.1响应性文件由资格性证明材料、符合性证明材料、其他材料三部分组成。具体内容和格式见竞争性磋商文件第四章。

**11.响应性文件格式**

11.1供应商应按照竞争性磋商文件提供的格式编写响应性文件，不得缺少、留空或私自更改任何竞争性磋商文件要求填写的表格或提交的资料。竞争性磋商文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。

**12.竞争性磋商报价**

12.1报价包括所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测、验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。

12.2供应商应填写报价一览表，如果分项报价与单价不符，则以单价为准；其它表格与报价一览表不符，以报价一览表为准且须在报价大写处加盖公章；小写与大写不符，以大写为准。

12.3采购人不接受有选择的报价。

12.4最终报价不得超过采购预算。

12.5报价均须以人民币为计算单位。

**13．响应性文件有效期**

13.l响应性文件有效期为自竞争性磋商开始之日起60天，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

13.2特殊情况下，采购人可于响应性文件有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购人规定的期限内以书面形式予以答复。供应商答复不明确或逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。

**14.响应性文件的签署、盖章**

14.1响应性文件中凡是要求签署和加盖公章处均须由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并加盖供应商公章。本竞争性磋商文件所表述（指定）的签章是指签字和盖章，表述（指定）的公章是指法人（供应商）行政公章，不包括专用章。

14.2响应性文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误进行的。有改动时，修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章，但非供应商出具的材料，供应商改动无效。

14.3供应商提交的资料应证明其满足竞争性磋商文件要求，该文件可以是文字资料、图纸和数据等详细描述的资料。

15电子投标文件制作，见周口市公共资源交易中心网站下载中心版块《投标单位-电子投标文件视频制作手册》的相关规定。

**四、响应性文件的递交**

加密的电子磋商响应文件，应在磋商截止时间前通过周口市公共资源交易中心会员系统上传；本项目实行网上远程开标，未加密的电子响应文件和纸质响应文件均不再提交。在解密投标响应开始时30分钟内进行解密，超时视为放弃递交响应文件。

注：加密的电子投标文件的递交，见周口市公共资源交易中心网站下载中心版块《投标单位-电子投标文件视频制作手册》的相关规定。如未在招标文件规定的投标时间截止前上传网上响应文件，投标无效。

供应商须使用单位CA证书进行电子响应文件远程解密，详见周口市公共资源电子交易中心网站（网址：http://jyzx.zhoukou.gov.cn）办事指南《不见面开标远程在线解密会员端操作手册操作指南》。

**16.响应性文件的递交**

16.1供应商应在竞争性磋商邀请函中规定的截止日期和时间前，将响应性文件在会员系统成功上传，递交（接收）地点为竞争性磋商邀请函中规定的地址。

16.2若采购人推迟了响应性文件接收截止时间，采购人和供应商受响应性文件接收截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

**17.响应性文件的修改和撤回**

17.1供应商在提交响应性文件截止时间前，可以对已上传的响应文件进行撤回补充、修改或撤回，补充、修改，之后进行再次上传，再次上传内容作为响应性文件的组成部分。

17.2响应性文件的补充、修改文件应按照本竞争性磋商文件有关规定进行密封、签署，修改后的加密的电子投标文件须在投标截止时间前成功上传。

17.3供应商在响应性文件接收截止时间后不得修改、撤回响应性文件。供应商在响应性文件接收截止时间后修改响应性文件的，将被拒绝接受。

17.4供应商有下列情形之一的，采购人将拒绝接受其响应性文件：

17.4.1在竞争性磋商文件规定的响应性文件接收截止时间之后递交响应性文件的；

17.4.2响应性文件未按竞争性磋商文件规定密封、签署、盖章及未加盖骑缝章的；

17.4.3一个供应商不止递交一套响应性文件的。

**五、竞争性磋商**

**18.组建竞争性磋商小组**

18.1采购人根据采购项目的特点依法组建竞争性磋商小组。

18.2竞争性磋商小组确认竞争性磋商文件，并负责具体评审事务，根据有关法律法规和竞争性磋商文件规定的评审程序，按照评审方法及评审标准独立履行竞争性磋商小组职责。

**19.资格性和符合性审查**

19.1资格性检查。竞争性磋商小组依据有关法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应性文件中资质证明等进行审查，审查每个供应商提交的资质证明材料是否齐全、完整、合法、有效。不同投标人在同一台计算机上制作的投标文件为投标文件无效。

19.1.1资格性审查的内容包括：竞争性磋商文件规定的供应商资格条件；

19.2符合性检查。对资格性检查合格的供应商的响应性文件，依据竞争性磋商文件的规定，从响应性文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度，审查响应性文件是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出了响应。

19.2.1符合性审查的内容包括：

（1）响应性文件的有效性(签署情况等)；

（2）响应性文件的完整性；

（3）对竞争性磋商文件的响应程度（是否存在重大负偏离等）。

以上资格性审查和符合性审查的内容只要有一条不满足，则响应性文件无效，将不进入竞争性磋商程序。

注意事项：资格性、符合性证明材料见竞争性磋商文件第四章规定。

19.3实质性响应的响应性文件是指与竞争性磋商文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离；重大负偏离的认定须经竞争性磋商小组三分之二以上同意。

19.4重大偏离系指供应商资格条件、采购需求等明显不能满足竞争性磋商文件的要求，或者实质上与竞争性磋商文件不一致，而且限制了采购单位的权利或供应商的义务，纠正这些偏离将对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响；

19.5如果响应性文件实质上没有响应竞争性磋商文件的要求，将作为无效处理，供应商不得再对响应性文件进行任何修正从而使其响应性文件成为实质上响应的文件；

19.6竞争性磋商小组审定响应性文件的响应性只根据响应性文件本身的内容而不寻求外部证据。

19.7凡有下列情况之一的，其响应性文件也被视为未实质性响应竞争性磋商文件，按照无效处理（不再参加竞争性磋商）：

19.7.1未按竞争性磋商文件规定要求签署、盖章的；

19.7.2资格证明文件不全的，或不符合竞争性磋商文件中规定的资格要求的；

19.7.3法定代表人未能出具身份证两个面上经其签字的身份证明的；

19.7.4不符合竞争性磋商文件规定的实质性要求的；

19.7.5响应性文件内容不齐全或内容虚假的；

19.7.6响应性文件的实质性内容未使用中文表述；

19.7.7响应性文件的内容修改处未按规定签名或盖章的；

19.7.8违反法律、行政法规、竞争性磋商文件规定的其他情形的。

19.7.9不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;

19.7.10不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制，打印、复印、加密或者上传的；

19.7.11不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

19.7.12不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

19.7.13不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

19.7.14不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。

19.8在评审过程中，竞争性磋商小组发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通，按照无效处理并依据法律、法规追究其相关责任。具体表现形式如下：

19.8.1不同供应商的响应性文件互相混装的；

19.8.2不同供应商授权同一人作为供应商委托代理人的；

19.8.3不同供应商的响应性文件载明的项目管理成员为同一人的；

19.8.4有证据证明供应商与采购人、采购代理机构或者其他供应商串通的其他情形；

19.8.5竞争性磋商小组认定的其他串通情形。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目符合性审查表** | | | | |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | 是否  通过 | 投标文件格式及  提交资料要求 |
| 1 | 营业执照 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 2 | 法定代表人及身份证 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 3 | 纳税凭证和社保证明 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 4 | 财务审计报告 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 5 | “信用中国”“中国政府采购网”查询 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 6 | 投标文件签字盖章格式 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 7 | 合格供应商的声明函和承诺书 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 8 | 供货期 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 9 | 投标有效期 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 10 | 货物技术要求 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 11 | 其他实质性要求 | 见招标文件 |  | 见投标文件 |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 | 结论 | 是否通过审查 | | |

**20.响应性文件的澄清**

20.1竞争性磋商小组在对响应性文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应性文件的范围或者改变响应性文件的实质性内容。

20.2竞争性磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

20.3供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在竞争性磋商小组规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其响应性文件将被作为无效处理。

20.4供应商的书面澄清材料作为响应性文件的补充。

20.5竞争性磋商小组不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

20.6并非每个供应商都将被询问、澄清。

**21.竞争性磋商**

21.1资格性审查和符合性审查合格的供应商，将进入本次竞争性磋商程序。

21.2竞争性磋商将按照供应商的签到顺序进行。

21.3磋商内容包括：

21.3.1按照竞争性磋商文件中商务部分的内容，对照供应商提交的响应文件逐一进行比较各项指标和要求。

21.3.2按照竞争性磋商文件中技术部分的内容，对照供应商提交的响应文件逐一进行比较各项指标和要求。

21.3.3按照竞争性磋商文件中合同条款部分的内容，对照供应商提交的响应文件逐一进行比较各项指标和要求。

21.3.4在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料及其他信息。

21.4在竞争性磋商过程中，竞争性磋商小组可以根据竞争性磋商文件和竞争性磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确定。

21.4.1对竞争性磋商文件作出实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，竞争性磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加竞争性磋商的供应商。

21.4.2供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和竞争性磋商小组的要求重新提交响应性文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

21.5报价

21.5.1一次报价，依据是供应商的投标函和开标记录。

**六、评定标准**

**22.竞争性磋商过程及保密原则**

22.1磋商小组采用综合评分法对有效供应商的响应文件和报价进行评审。磋商委员会按照投标人综合得分由高到低推荐中标候选人，采购人将从评委会推荐的中标候选人中依次选取成交供应商。

采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中确定中标人。

22.2对通过初步审查的响应文件，采用百分制综合评分法进行评价。

评标方法：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分指标** | **分值** | **指标说明及评分标准** | **评分依据** |
| **报价得分（30分）** | **（30分）** | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×30  备注：价格分计算保留小数点后二位。  **注：**  1.若投标人投标价格均超过控制价，做废标处理。  2.对小型、微型、监狱企业、残疾人福利性单位投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》）。  3.没有提供证明材料的投标人（供应商）将被视为不接受评标报价的扣除，用原投标报价参与评审。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。没有提供证明材料的投标人（供应商）将被视为不接受评标报价的扣除，用原投标报价参与评审。根据财库〔2017〕141 号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位在参加政府采购活动时提供《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小微企业声明函》，投标人（供应商）在《残疾人福利性单位声明函》中的承诺如有虚假，其中标资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。 | |
| 技术部分  (35分） | 35分 | 1. 所投产品各项技术参数均满足磋商文件中产品技术参数要求的得35 分。   ①不满足重要指标（加★项），每项扣3分，扣完为止；  ②不满足一般要求的（非★项），每项扣2分,扣完为止。 | |
| 商务部分  （35分） | 35分 | 1.提供心理自助系统软件著作权证书及软件产品登记测试报告，检测内容包含但不限于系统管理、心理科普、自助方案、美文欣赏、心理图片、音乐、心理测试、中心介绍、公告管理等功能。（提供且符合要求得2分）  2.提供正向情绪引导训练系统软件著作权证书及软件产品登记测试报告。检测内容包含但不限于脑波音乐、脑波监测、自由组合音乐、冥想放松、助眠工具、档案管理功能。（提供且符合要求得2分）  3.提供智能击打呐喊宣泄系统软件著作权证书及软件产品登记测试报告。检测内容包含但不限于：击打和呐喊双模式主题训练、击打和呐喊双模式游戏训练、击打和呐喊双模式压力自测、击打和呐喊双模式训练指导、击打和呐喊双模式用户档案管理、击打和呐喊双模式训练档案等功能。（提供且符合要求得2分）  4.提供HRV身心反馈训练系统软件著作权证书及软件产品登记测试报告，检测内容包含但不限于参数监测，压力评估、场景放松、游戏训练、应激训练、眼动训练、视频教学训练档案功能。（提供且符合要求得2分）  5.提供正念虚拟现实训练系统软件著作权证书及软件产品的登记测试报告，检测内容包含但不限于8周正念训练、主题冥想、心理互动、心流体验、心理评估、用户管理、设备状态管理、团体任务管理功能。（提供且符合要求得2分）  6.项目实施人员具有注册信息安全专业人员（CISP），提供1人的 得2分，最高得6分。  7.投标人提供货物质量保证和能力（包括但不限于整体实力、行业口碑、供货能力，安装调试能力，维保能力、创新能力、遵守国家和有关行业管理规定等）得7分，缺项或不提供不得分。  8.有全面的供货及方案部署得6分，不提供不得分。  9.有明确的服务内容,售前、售中、售后服务完整的服务承诺和措施得 6分,不提供不得分。 | |

**最终得分为磋商小组所有成员计分的算术平均值，计算保留小数点两位，小数点后第三位四舍五入。**

22.3磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写评审报告。综合得分相同的供应商，报价较低者优先；报价也相同的，由采购人自行确定。

22.4采购人应当从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

22.5若供应商的报价高于项目预算，磋商小组有权根据采购人意见及其实际情况，拒绝该报价。

22.6为保证成交结果的公正性，竞争性磋商期间直至授予供应商合同时，竞争性磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。在竞争性磋商结束后，凡与竞争性磋商情况有接触的任何人不得将竞争性磋商情况扩散出竞争性磋商小组成员之外。

22.7在竞争性磋商期间，供应商不得向竞争性磋商小组成员询问其它供应商竞争性磋商情况，不得进行旨在影响成交结果的活动。

22.8在竞争性磋商期间，采购人将有专门人员与供应商进行联络。

**23.竞争性磋商终止**

23.1出现下列情形之一时，采购人有权宣布竞争性磋商终止，并将理由通知所有供应商：

（1）因情况变化，不再符合竞争性磋商适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合磋商文件要求的供应商不足3家的；

（4）在采购活动中因重大变故，采购任务取消的；

**七、成交通知**

**24.成交通知**

24.1在发出成交公告后请采购人、中标人登录周口市公共资源交易中心网（http://jyzx.zhoukou.gov.cn）自行下载成交通知书，成交通知书将作为签订合同的依据。

24.2成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

**八、合同授予**

**25.签订合同及合同的执行**

25.1采购人、成交供应商按照竞争性磋商文件确定的合同文本签订政府采购合同。

25.2采购人不得向成交供应商提出超过竞争性磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本协议。

25.3竞争性磋商文件、竞争性磋商文件的修改文件、成交供应商的响应性文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本竞争性磋商文件所列项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

**九、质疑处理**

**26.质疑程序及处理**

26.1供应商认为采购过程、成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或应当知道自己的权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人授权代表（或法人代表）按照相关规定，向采购人提出质疑，逾期不予受理。如果对竞争性磋商文件没有异议，需在响应性文件中出具对竞争性磋商文件无异议承诺书，无此承诺将被视为无效。

26.2采购人在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他供应商，但答复内容不得涉及商业秘密。

26.3质疑供应商行使质疑权时，必须遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，由过错方提交相关的调查论证费用。

26.4质疑必须由供应商的法定代表人或委托代理人（响应性文件中所确定的，如递交质疑者不是响应性文件中确定的委托代理人，须由供应商另行出具授权）以送达的方式提交，未按上述要求提交的质疑函采购人有权不予受理。

**第三章 采购项目内容及要求**

1. 本项目采购内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 心理自助系统 | 一、功能  1、系统基于自助、助人、互助的心理健康理念开发，借助智能化人机交互技术，提供丰富的心理知识库，集理论性、系统性、普及性和趣味性于一体，面向不同人群，介绍自我心理调适的技巧和方法。  ★2、系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，且两种功能可进行一键切换，其中自助功能可进行心理知识的宣传普及，帮助用户了解心理常识，自主获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，满足组织重要人员智能接待的需要。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  ★3、系统包含如心理科普、自助方案、心理悦读、健康医典、能力训练、心理视频、放松减压、心理图库、心理测评、心理树洞、中心介绍、心理互动、咨询辅导、迎宾宣传等14个栏目，由系统前台和管理后台两部分组成。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  4、系统前台导航页面具有分页功能，可多屏分页显示心理自助系统的栏目，通过触控滑动或翻页按钮即可实现导航屏幕多页切换。通过管理后台中设置栏目的多屏导航分页，可实现自助系统栏目的无限扩充。前台导航页点击栏目后，可进入二级栏目和文章列表界面，具有分页按钮，点击文章图标即可进入文章内容浏览模式，系统提供返回上一页和返回主页按钮，用户可随时可返回上一页和系统导航主界面。  5、系统管理后台具有将文章、视频、训练游戏等内容设置“是否推荐到前端导航页”功能，设置为推荐到前端导航页的内容，将在前台导航分屏页面中进行显示，方便用户快捷的阅读浏览。  6、系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板。并支持设置一级栏目的名称、图标、排序、每页显示数据条数等。可通过对一级栏目设置“是否在前端导航页显示当前栏目按钮”，实现对一级栏目是否显示在导航页进行开启/关闭的操作。  7、系统须支持自主无限添加、管理二级栏目，用户可完全自主的添加新的二级栏目，系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板。并支持设置二级栏目的名称、所属父级栏目、图标、排序、每页显示数据条数等。可通过对二级栏目设置“是否在前端导航页显示当前栏目按钮”，实现对二级栏目是否显示在导航页进行开启/关闭的操作。  8、系统具有自定义扩充内容的功能，直接在一级栏目或二级栏目下进行文章内容添加，可对文章无限扩充，支持添加视频，文章、图片、音频等内容模板格式。  9、系统具有心理科普栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含如心理学家、心理学名词、心理学效应、心理学实验、心理学疗法、心理学分类等二级栏目。  10、系统具有自助方案栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含如学习工作、人际交往、压力应对、环境适应、情绪管理、挫折成败、家庭关系、应激调节、生命认知、自我成长等二级栏目。  11、系统具有心理悦读栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含如励志美文、心理故事、名言名句、心灵鸡汤等二级栏目。  12、系统具有健康医典栏目，包含如抑郁症、焦虑症、恐怖症、神经衰弱症、精神分裂症以及常见的13种人格障碍等内容。  ★13、系统具有能力训练栏目，具有如视觉追踪训练、注意广度训练、逻辑思维训练、注意集中性训练、选择性注意训练、空间认知训练、记忆力训练、问题解决训练、认知灵活性训练等多个心理认知训练方向的训练项目，须提供如心理涂鸦、财务专家、点点骰子、记忆矩阵、舒尔特方格、水杯猜球、算术挑战、图文匹配、图形拼贴、小鱼喂食、心理旋转等不少于12个训练游戏，游戏采用H5技术设计，须支持满屏运行，游戏具有多关卡设计，满足用户不断进阶训练、能力提升的需求。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  14、系统具有心理视频栏目，支持二级栏目定义，包含如科普动画、心理课堂、放松训练、心理电影、心灵动画等二级栏目。视频播放时，支持暂停、停止等操作，可进行全屏播放，并支持音量调节功能。  14.1系统具有科普动画栏目，包含如抑郁症、双相情感障碍、失眠障碍、焦虑障碍、精神分裂、强迫症、孤独症、多动症、进食障碍、躯体形式障碍等不少于 12 个科普内容。  14.2系统具有放松训练栏目，包含如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等不少于3个训练内容。  15、系统具有放松减压栏目，支持二级栏目定义，包含如减压音乐、钢琴名曲、催眠音乐等二级栏目。音频播放时，支持快进、快退、暂停、停止、循环、随机等播放操作，支持音量调节功能。  16、系统具有心理图库栏目，支持二级栏目定义，包含如三维立体图、错觉图片、双关图形、测试图片、美图欣赏、心灵漫画、生涯图片、似动图片、视觉后像等二级栏目。支持图片幻灯浏览功能，可通过左右按钮来切换图片。  17、系统具有心理测评栏目，具有如SCL-90、SDS、SAS等至少14个常用测评量表，测评后即时给出测评结果。测评结果同时保存到系统中，咨询师可在管理后台查询测评结果。管理后台提供量表管理功能，可对量表进行发布/停用操作，实现量表在前台页面的显示和关闭操作，预留量表扩充运维接口，可对量表的数量进行扩充。  ★18、系统具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情。咨询师在管理端审核通过后，即可在自助端页面显示。心理树洞为来访者提供了心灵倾诉的途径。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  19、系统具有咨询辅导栏目，系统提供在线咨询辅导功能，来访者可通过系统提交咨询信息，支持在系统接入局域网情况下，咨询师可远程进入管理后台对咨询信息进行处理和回访。  20、系统具有心理互动栏目，提供新闻发布功能，通过管理后台发布心理中心动态新闻，起到新闻实时发布，展现心理中心工作内容、沟通来访者的功能。  21、系统具有中心介绍栏目，可发布如咨询师介绍、功能室介绍、心理中心工作内容等信息，帮助组织进行心理中心的宣传。  22、系统具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动技术形象生动的展示心理工作开展的详尽情况，为参访来宾提供多方位的内容展示。系统至少包含如迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称。各栏目下可以无限添加文章内容，栏目和文章在前台显示时具有幻灯切换效果。  二、产品组成  1、包含心理自助系统1套；触控操作端1台；主控端1台。  三、硬件配置  1.1规格：尺寸1259\*550mm,底座500\*700mm；触控操作端≥43寸。  1.2功率: 65W以上。 | 1 | 套 |
| 2 | 心理健康教育管理系统 | 一、功能  1、系统须采用B/S架构开发，系统包含前台测评端和后台管理端，前台测评端须支持手机、平板、电脑等通过网络进行访问。后台管理端支持通过电脑浏览器访问登录。  2、前台测评端须包含参与测评、测评记录等功能模块。后台管理端包含测评管理、预警分析、量表管理、用户管理、系统管理、个人中心等功能模块。  3、系统满足在线团体测评功能，具有良好的兼容性，须兼容Firefox、Opera、Chrome、IE等主流浏览器。  4、系统具有批量导入用户资料功能，系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统。支持通过Excel模板导入任意多个自定义的人口学扩展字段信息（如家庭经济状况，家庭排行、紧急联系人等等），导入的人员数据具备预览功能，可预览人员数据和机构数据的正确性，可随时取消导入操作。对于未导入成功的数据，给出详细的错误类型提示信息，便于及时修正后重新导入。  5、系统具有自主机构管理设置功能，批量人员数据导入后能自动生成完整的机构信息，并能够支持用户对机构信息进行划转、调整、修改等操作，可以将一个机构下的所有单位通过鼠标拖曳的方式调整到另外一个机构下，同时具有添加新的组织机构、定义机构名称、修改机构名称等功能。  6、支持无限自定义添加多个用户类型（如咨询师、测评用户、领导、专家等），不同的用户类型可以设置不同的组织机构，用户类型可以关联多组自定义扩充信息字段等。可以对用户类型定义缩略简称，并设置用户类型颜色标签。  7、具有开放的权限管理功能，支持无限自定义多个用户角色，不同的用户角色可设置不同的功能操作权限，实现不同角色用户登录后显示的功能操作菜单列表不同，同时支持不同角色用户对系统人员信息数据进行查阅范围权限的设定，实现不同权限的角色用户查看的人员数据范围不同，满足心理工作个性化以及心理咨询保密原则的需求。  8、系统包含心理健康、情绪、学习、人格、智力、社交、生活、职业测评等多类型的60多个专业测评量表。  ★9、具有自主添加测评量表功能，可对量表类别、名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、辅导建议、预警范围、测试条件控制等进行自主管理。提供原始分与标准分数据转换输入功能。支持T分、Z分、标准10分、标准20分以及自定义性别、年龄范围条件的分值转换。量表添加模版须采用“所见即所得”的设计规范。具有逐题添加和批量导入功能，可逐题添加题目、选项和计分，也可一次性导入多道题目、选项和计分，提供高级量表导入模式功能，可一次性导入不同题目、选项和计分规则的量表。支持选择题、图片题等题目类型，具有题目排序功能，可通过鼠标拖曳变换题目排列次序。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  10、系统具有自定义人员扩充字段信息的功能，可自定义添加人员信息字段，字段类型支持填空、单选、多选等多种题型，对于选择题题型具有“添加一个”和“添加多个”两种添加方式，即支持一次只添加一个选项内容，也支持一次添加多个选项内容。添加字段具有是否必填、用户是否可修改等配置选项。扩充字段可自定义关联给任意用户类型。扩充字段在系统其他页面中必须可作为查询条件引用。  11、系统具有测评计划管理功能，支持自定义发布测评计划，设置发布状态和有效时间，可自定义在计划中添加任意多个量表，可设置量表是否允许重复测评以及是否允许查看报告，可通过帐号、姓名、性别、用户类型、角色类型、机构信息以及扩展字段信息来定义测试人员范围等，测评计划支持启用和停用状态功能切换。测评计划支持自动生成测评二维码。系统具有测评进度统计功能，可对测评计划的测评进度按照已完成测评计划、未完成测评计划、已参与测评计划、尚未参与测评计划等状态进行统计，并出具统计图表。同时可对各测评进度状态以及计划内的各量表测评进度情况进行人员信息统计，具有导出测试人员清单功能。系统可自动对测评计划内的具有内置预警条件的量表进行预警比例统计分析，可出具统计分析图表，并支持查看、导出预警人员列表以及原始的测评数据结果。  12、系统支持定义《心理普测知情同意书》，《心理普测知情同意书》在进入测评计划时自动弹出，测试者接受后，方可进入测评界面。《心理普测知情同意书》内容支持自主修改，修改后即时生效。  ★13、具有心理预警分析功能，具备个体预警、团体预警、综合筛查功能，可导出《个体预警报告》、《团体预警报告》、《综合筛查报告》。综合筛查统计功能支持引用多个量表组合查询，支持“且”、“或”多种条件嵌套，可引用因子、题目得分、题目选项等条件自由组合进行查询，具有等于、不等于、小于、小于等于、大于、大于等于、介于等至少7种判断条件。查询结果支持批量导出测评得分、因子得分、题目选项等原始结果。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  14、具有测评数据导入功能，提供测评数据导入接口，支持将原有的答题结果整理成Excel模版格式后，一次性导入到系统内，经过系统自动计算后，即可生成测评报告。  15、具有测评数据导出功能，支持以Zip压缩包方式批量导出测评报告，可对测评报告进行批量重新计算。支持导出测评数据的原始结果，可导出题目得分、因子得分、题目选项等原始数据。原始结果数据支持导出Excel文件格式，支持导入SPSS进行数据分析。  16、具有科研分析功能，支持样本显著性分析。计算出样本数、均值、标准差、方差统计。可有效评估样本的心理健康水平差异性。  17、系统须支持用户自主注册，且可以根据需要进行背景个性化换肤，满足不同用户的个性化需要。  二、产品组成  1、包含《心理健康教育管理系统》系统1套。 | 1 | 套 |
| 3 | 智能击打呐喊宣泄系统 | 一、功能  ★1、系统具有击打、呐喊双模式功能，支持一键击打、呐喊功能模式切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度或呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以游戏方式完成情绪宣泄训练。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  2、系统具有严格的权限验证机制，用户类型分为管理员和训练用户，管理员登录后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。训练用户登录后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。系统登录页面具有注册帐号功能，训练用户既可以通过自主注册帐号登录系统，也可以利用管理员分配的帐号登录系统。  3、系统具有心理评估功能，具有如自我压力测试、焦虑自评量表、人际关系诊断等至少8个专业心理测评量表，采用逐题答题模式设计，测试后立即生成测评报告，且报告支持导出文档格式。  4、系统须提供如“学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”等至少十大宣泄主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出文档格式。  5、系统具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种语音库模式自由切换。通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。  ★6、系统具有情境游戏互动训练功能，击打模式下提供如“打爆气球、功夫小子、力量测试、拳击大赛、拳击小丑、忍者切炸弹、心花怒放、旭日东升、点球大战、投篮训练、摘苹果、风车发电”等至少12款互动训练游戏。呐喊模式下提供如“飞机起飞、花开蝴蝶、火箭升空、宣泄气球、萝卜丰收、热气球之旅、跳跳鸭、超级自行车、举重训练、玫瑰花开、震碎玻璃杯、钓鱼”等至少12款互动训练游戏，共至少24款互动训练游戏，所有游戏均须具备简单、普通、困难三级难度设置，满足训练者不断进阶来提升自身能力。训练者通过调整击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间进行互动游戏训练，训练结束后生成训练档案，支持导出文档格式。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  7、提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表。系统预设8类音乐训练处方，包括如α波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等，满足不同放松对象的训练需要。  ★8、系统须内置如呼吸放松训练、冥想放松训练、肌肉放松训练等不少于16款训练指导，配备专业指导语，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  9、系统具有档案信息管理功能，管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出文档格式。  10、系统须通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风，精准采集训练者击打力度或呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动宣泄训练。采用移动式击打靶设计，击打舒适安全，击打靶须内置高灵敏无线加速度传感器，采用2.4G无线传输模式，通过接收器自动将力度模拟信号转为数字信号，传输到系统进行阈值分级分析后，予以互动式反馈，进行人机互动的宣泄训练。  11、系统须提供击打阈值设置功能，可设置击打力度阈值分值范围。同时提供呐喊阈值设置功能，可自由根据周围背景噪音，来设置系统感应的阈值分值，能有效屏蔽外界环境的背景噪音干扰。通过阈值设置，可调整训练难度，实现不同训练者的训练需求。  二、产品组成  1、包含：触控操作端1台；主控制端1台；移动式击打靶1个；无线加速度传感器1套。 | 1 | 套 |
| 4 | 情绪宣泄器材 | 一、功能  1、宣泄人1个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约60cm，主体最大直径约65cm，高约170cm。  2、宣泄沙袋1个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约60cm，主体直径约30cm，高约170cm。  3、拳击手套2副：手感柔软，佩戴方便，击打舒适。  4、加强型宣泄棒2只：充气式设计。  5、宣泄球2个，尺寸不小于：100x40x40cm；高弹回力连接簧，高档PU皮包裹，高回力芯填充，注沙式分拆底座，方便运输。 | 1 | 套 |
| 5 | 团体辅导教具箱 | 一、功能  1、团体辅导教具箱基于群体动力学、社会学习理论等相关专业理论，通过团体活动的方式开展心理行为训练，帮助个体自我成长、促进团体凝聚力提升。  2、至少包含自我认知、环境适应、沟通交往、竞争合作、创新实践、学习管理、心灵成长、情绪管理、生命认知、生涯规划、意志责任、团队协作等12个经典活动主题，60个游戏项目，满足20个人同时使用。  3、自我认知主题至少包含价值拍卖、优点大轰炸、画“自画像”、背后留言、目标搜索5个活动项目。  4、环境适应主题至少包含寻人行动、个性名片、寻找归属、有缘相识4个活动项目。  5、沟通交往主题至少包含变形虫、我说你画、盲人旅行、最佳配图、我说你剪5个活动项目。  6、竞争合作主题至少包含有轨电车、同心杆、两人三足、七彩连环炮、摸石过河、“啄木鸟”行动6个活动项目。  7、创新实践主题至少包含遵从指导、心中的塔、传球夺秒、平面魔方、畅想拼图5个活动项目。  8、学习管理主题至少包含集思广益、管理七巧板、广告设计、于无声处、一分钟价值、管理金字塔、汉诺塔7个活动项目。  9、心灵成长主题至少包含收获“糖弹”、感恩父母、命运之牌、规则的意义、看我“走过来”5个活动项目。  10、情绪管理主题至少包含你演我猜、情绪电梯、知心人3个活动项目。  11、生命认知主题至少包含生命鱼骨、平凡的生命赞歌、口绘生命、携手穿越阴霾4个活动项目。  12、生涯规划主题至少包含生涯量量看、家族职业树、职业决策平衡单、生涯彩虹、职业大猜谜5个活动项目。  13、意志责任主题至少包含举手仪式、承担责任、手指的力量、祝福花篮、家乡的认知5个活动项目。  14、团队协作主题至少包含解开手链、蚂蚁翻叶子、能量传输、雷池取水、永字八法、巧接彩珠6个活动项目。  15、具备2套生涯探索教具卡，至少包含兴趣、能力、价值观3项内容，其中兴趣棋1套、兴趣雷达图1张、兴趣卡不少于60张、能力卡不少于77张、价值观卡不少于44张。  二、产品组成  1、包含器材箱4个、60个项目的器材、活动手册1本。 | 1 | 套 |
| 6 | 8色团体活动桌椅 | 1.每组学生桌由八张梯形小桌拼接而成，可以根据教室大小灵活摆放，任意拼接成不同形状，桌边直径约1800mm,高度约750mm（±10mm）。  2.桌面板：桌面采用约25mm（±2mm）厚E1级中纤板，符合国家标准，无味无毒环保健康，板材切口用环保PVC封边条密封。  3.桌腿采用φ50\*1.0mm厚钢管，采用二氧化碳气体保护焊，接触人体部位无突出的毛刺或刃口棱角，切边平整，无凹缺和凸起，地脚平稳。钢管表面经过除油、除锈、磷化、静电喷塑等工序高温固化而成，坚固耐用。  4.含8把方凳颜色根据桌面颜色定制。  5.桌子配PP脚套，防滑、防水、防酸碱腐蚀、防刮花地面、抗冲击。  6. 尺寸：约330\*240\*420mm凳面为约25mm教学专用E1级环保生态板，圆角处理。凳架约为25\*25mm方管厚度约1.0mm，经酸洗磷化、除油除锈、静电喷涂、高温处理而成。带凳盘脚垫：ABS注塑脚垫。 | 4 | 套 |
| 7 | HRV身心反馈训练系统 | ★1、系统具有HRV生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，可实时采集训练者的心率、血氧、协调指数、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SD-NN、P-NN50、RMS-SD、M-SD、SD-SD、TP、VLF、LF、HF、HF-norm、LF-norm、LF/HF等生物反馈参数，须提供RR间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT直方图、脉搏波形图，监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  2、系统具有心理评估功能，提供如焦虑自评量表SAS、SCL-90，抑郁自评量表SDS等不少于14款心理测评量表，测评过程中监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告。  3、系统具有如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等减压放松训练项目，提供呼吸助手，可自定义呼吸助手的呼吸时间节律。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。  ★4、系统具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波、心语星空、云中行走、竞技赛跑、许愿灯、元宵灯会、意念识字、钢琴家、标枪大赛等至少12款互动游戏，游戏须具备简单、普通、困难三个训练难度，可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中须实时显示训练者协调度值，同时游戏中具有呼吸助手，指导训练者通过调节呼吸节律来提升协调度。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  5、系统须包含至少8个类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首等功能按钮。具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。  6、系统具有如火灾、飓风、地震、洪水、雷电、泥石流等至少14种心理应激训练素材。具有全屏播放模式，训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。  ★7、系统具有EMDR眼动脱敏训练功能，提供基于EMDR眼动脱敏技术的8步干预方案，支持眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等，用户可根据需要选择合适的速度、喜爱的颜色和大小开展训练。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  ★8、系统具备如大海、草原、森林、山峰、星空、雪景等至少14个放松主题。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  9、系统具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者训练记录数据、训练成绩等，支持导出训练记录结果。  ★10、具有无线蓝牙音乐椅姿态控制功能，软件界面具有音乐椅姿态控制的展开、收起按钮，可利用无线蓝牙模式对音乐椅的展开、收起姿态进行控制，方便训练者便捷的操控音乐椅姿态。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  二、产品组成  1、包含HRV身心反馈训练系统1套；音乐放松椅1台；指夹式生物反馈采集仪1套；便携操作端1台。 | 1 | 套 |
| 8 | 正向情绪引导训练系统 | 一、功能  1、系统运用脑波诱导、正念冥想、音乐心理训练、双耳拍频等专业技术，以脑波音乐为核心，集生理指标监控、音乐调节、冥想放松等功能于一体，通过采集用户脑波反馈数据，结合音乐、场景、指导语等形式，快速缓解用户身心疲劳、精神压力，引导正性情绪的良性发展。  2、系统须通过脑波诱导技术、双耳拍频技术开展训练，其中脑波诱导技术可以通过外部刺激使脑电波从一种模式转变到另一种模式，从而干预人的情绪；双耳拍频技术可以将两种不同频率的基本音（正弦波）分别送入耳机的左右声道，利用耳机左右声道的频率差，使用户在大脑皮层中感知到第三个音，且频率差处在脑波不同频段的范围内，大脑也将产生相应频段的脑波，从而促进用户放松心情、缓解压力。  3、系统须具备训练用户和管理员两种权限管理功能，其中训练用户可以根据训练记录查看自身档案内容；管理员可以查看所有用户的训练档案、管理用户信息，实现集中统一管理。  4、训练用户端须包括如脑波音乐、脑波监测、音乐调节、冥想放松、助眠工具、档案管理、个人信息等功能模块，用户可通过不同功能模块缓解身心疲劳、减轻精神压力。  4.1脑波音乐：系统须内置如舒缓压力、释放焦虑、快速助眠、减轻抑郁、悲伤疗愈、平抑愤怒、疲劳恢复等8种脑波诱导减压放松方案，音乐频段在440HZ-450HZ之间。同时，方案至少包括方案简介、训练时长、视频动画、主题语音引导等内容，帮助用户了解训练项目、科学开展训练，且系统须在训练过程中实时监控用户各项EEG生理指标，训练结束后自动出具详细的训练报告且支持导出，其中训练报告包括但不限于训练科目信息、训练时长、前后脑波数据对比分析、心理状态前后对比分析、训练建议等内容。  ★4.2脑波监测：系统须通过蓝牙与脑波采集仪通讯，实时监测、记录用户在训练过程中的生理指标，且指标至少包括“专注度”、“放松度”、Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等8个频段的EEG参数。同时，系统须具备监测倒计时，可直观显示监测时长，且时长不少于2分钟，生理指标须通过波形图、柱状图、指针图等多种形式详细呈现训练数据，实现训练数据可视化。监测结束后，能够自动出具分析报告，报告中须包括用户基本信息、详细脑波数据，且可以根据脑波数据计算用户放松度、专注度，专注度、放松度可按100区间进行计算且至少可以分为低水平、一般水平、较高水平、极高水平4个区间，可以对用户监测时段内的心理状况进行分析，给出辅导建议。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  ★4.3音乐调节：系统须具备如静海美梦、川水宁响、星辰解压、闲坐凝神、醉雨夜闻、心灵之旅、心灵磁场等8大主题，通过不同主题的音乐帮助用户缓解心理压力，且每个主题可以结合不同的白噪音、放松音乐、舒缓场景，用户可以选择音乐、图片、白噪音、训练时长等，自定义专属音乐减压方案，从听觉、视觉两方面调整身心状态，达到心理放松、身心和谐的效果。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  ★4.4冥想放松：系统具有如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练、感谢自己、进化身心、躯体放松、森林遨游等至少10种放松训练视频，能够指导用户科学开展放松训练，且视频至少包括练习介绍、练习类型、适用人群、练习时长等内容，以图文、音乐结合的形式开展训练，使用户在倾听音乐的同时掌握心理放松的方法。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  4.5助眠工具：系统须提供多种助眠工具，用户可通过助眠工具的选择，有效改善入睡情况、提升睡眠质量。  5、管理员端须具备脑波音乐、脑波监测、音乐调节、冥想放松、助眠工具、档案管理、用户管理等功能，管理员可自主选择训练模块开展科学训练，集中统一管理用户信息、档案。  5.1档案管理：系统可根据账号、姓名、训练模块、时间等条件查询用户的档案信息，支持多用户档案管理、分级权限保护用户档案，管理员可查看、导出、删除用户档案，实现心理训练报告数据管理。  5.2用户管理：须具备用户信息管理功能，管理员可根据需要新增用户信息，查看、修改用户信息的信息内容，支持用户密码重置，实现用户信息管理。  6、系统须具备发带连接管理功能，可直观显示脑波采集仪连接情况，帮助用户检测设备运用状态，且连接显示支持关闭，显示关闭后不影响脑波数据采集。  7、系统须具备帮助功能，提供脑波音乐简介、脑波音乐效能、适合环境和心理准备、脑波音乐影响等内容，帮助用户理解训练的意义，全身心投入训练。  8、系统须具备智能椅控功能，支持智能匹配与手动匹配双模式，可自主选择坐姿、头罩状态、光疗、热敷、训练模式等，具备安全设置可在突发情况下紧急制动，保障用户的训练安全，真正意义上实现软硬件联动。  9.1系统须具备智能匹配按摩模式，可根据不同的训练内容自动匹配最合适的按摩训练状态，包括按摩模式和强度级别，能够帮助用户更有针对性地调节身心压力，舒缓身体紧张。  9.2系统须具备手动匹配按摩模式，可自主选择悬浮位、固定位、坐姿位3个姿态，支持智能按摩、自由按摩、气压按摩3种模式，可自由打开/关闭头罩，开启光疗、热敷功能，帮助用户缓解腰背酸疼、缓解紧张、焦虑。  二、产品组成  1、包含正向情绪引导系统1套；脑波采集仪1套；减压舱1台；便携操作端1台。 | 1 | 套 |
| 9 | 正念虚拟现实训练系统 | 一、功能描述  1、系统结合VR虚拟现实技术及正念冥想放松技术，内置八周正念训练、主题冥想、心流体验、游戏训练、测评等主题功能模块，为用户提供真实立体的沉浸式放松训练体验。  ★2、系统具有八周正念训练任务模块，包含如缓解焦虑、精力唤醒、正念入门、专注冥想、重新认识自己、幸福感提升、自信提升、学会爱自己等至少8个主题课程，每个课程分别具有8课时训练内容。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  ★3、系统具有主题冥想任务模块，包含如调节愤怒、改善沟通、感谢自己、森林冥想、身体扫描、压力放松、自我接纳、走进内心等不少于18个主题任务。（需提供功能佐证截图，且与实际供货保持一致，否则作为虚假应标。）  4、系统具有游戏训练任务模块，支持通过手柄操纵进行训练。  5、系统具有心流体验任务模块，包含如静谧之境、幻海鲸歌、星海草原、独学角落等不少于4款任务模块，并具有相应课程介绍。  6、系统具有测评任务模块，包含如情绪稳定性、综合心理健康评估、自我和谐测试、心理弹性、睡眠质量、心理适应能力、正念专注能力等不少于7款心理评估量表。  二、产品组成  1、包含正念虚拟现实训练系统1套；VR头显1个。 | 1 | 套 |
| 10 | 期刊架 | 1、尺寸规格：期刊架整体尺寸应根据实际使用空间定制。  确保在满足收纳需求的同时，不会占用过多空间，影响室内布局与人员活动。​ 2、外观设计：外观简约大方，线条流畅，颜色以沉稳、耐脏的色调为主。​   1. 表面处理：整体表面需经过严格的防锈、防腐处理。   4、分层设计：期刊架应合理分层，每层高度可根据常见期刊尺寸进行设计。 | 1 | 个 |
| 11 | 文件柜 | 一、基本要求:  1850mm\*900mm\*400mm:甲醛含量需符合国家标准,整体分4层。  二、板材要求:  文件柜所用钢板均为 0.7mm 优质冷轧钢板，背板0.6mm冷轧钢板符合 GB11253-89 优质碳素钢结构钢薄钢板技术条件。产品表面处理及质量符合GB6807-2001 钢铁工件涂前磷化处理技术条件的国家标准。  三、工艺要求:  1、产品喷塑前严格进行酸洗、磷化等十道工序防腐处理:  采用乳化剂和碱性助洗脱脂剂脱脂、磷酸除锈、锌系薄膜磷化、钝化。  55℃-65℃热水脱脂--冷水清洗--除锈--冷水清洗--中和--表调--35℃-45℃磷化--冷水清洗--55℃-65℃热钝化--烘干。  2、热固性粉末静电喷涂，200℃高温固化:  所有工部件的表面处理必须是热固性粉末喷涂，然后200℃高温固化成品。  热固性粉末由中国涂装前处理行业国家级高新技术企业上海幻影涂料有限公司生产的“幻影”牌聚脂与环氧型混合涂料提供，颜色由用户选定。  涂膜厚度:60-70 um; GB1764 塑层厚标准，严格执行IS09001:2000 质量保证体系为标准。  涂膜附着力:划格法试验，100%不剥落，达到1级标准:符合GB1720 附着力标准。 | 4 | 个 |
| 12 | 电脑 | 1. 品牌机，拒绝组装机，确保产品稳定性 2. 系统：带正版Windows 11系统 3. 处理器：≥intel i5-12500 4. 核心数：≥六核 5. 芯片组：B660 6. 硬盘容量：≥512GB SSD 7. 显卡型号：集成显卡 8. 内存容量：≥8GB 9. USB接口数：≥4个 10. 屏幕尺寸：≥23.5英寸 11. 分辨率：≥1920\*1080 | 2 | 台 |
| 13 | 办公桌椅 | 一、桌子参数  1、尺寸：约1200mm\*1600mm\*75mm双人位办公桌，  2、材质参数  桌面：采用E1级环保中密度纤维板，厚度25mm，表面平整光滑，耐磨、耐刮擦，有较好的承重性，三聚氰胺饰面，防污易清洁，颜色可选浅木色等。  桌腿：优质冷轧钢材质，壁厚1.5mm ，表面经过静电喷塑处理，白色，防锈防腐蚀，坚固耐用，呈流线型设计，单腿承重≥150kg 。  柜体：侧板和背板为E1级环保中密度纤维板，厚度15mm，柜门为与桌面同材质板材，带锁具，保障物品安全。  3、功能参数  插座：在桌面下方两侧各嵌入一个多功能插座，每个插座包含3个国标五孔插孔、2个USB - A接口、1个USB - C接口，支持220V、10A额定电流，满足办公设备用电需求。  储物空间：柜体内部可设置活动层板，层板承重≥20kg ，可根据需求调整高度，方便分类存放文件、书籍等物品。  二、椅子参数  1、材质  靠背：高强度尼龙网布，网孔细密均匀，透气率≥80%，抗拉强度≥2000N 。  座垫：定型海绵，密度≥45kg/m³，表面覆亲肤织物面料，耐磨等级≥4级 。  扶手：PP塑料材质，表面磨砂处理，单扶手承重≥10kg 。  脚架：铝合金材质，经过阳极氧化处理，五爪设计，单爪承重≥150kg 。  滚轮：PU材质，直径50mm，静音效果好，滚动寿命≥10万次 。  2、功能  升降功能：气压棒采用SGS认证三级气压棒，升降行程80mm，可轻松实现高度调节。  倾仰功能：倾仰角度10° - 20°可锁定，满足不同坐姿需求，倾仰机构使用寿命≥2万次 。 | 1 | 套 |
| 14 | 咨询沙发 | 咨询室 1+1 人位咨询沙发组合，含茶几，高回弹，耐磨，易清洁。 | 1 | 套 |
| 15 | 打印机 | 1. 品牌、产品质量有保证 2. 能效等级：一级能效 3. 类型：黑白 4. 最大支持幅面：A4 5. 纸张输入容量：250-499页 6. 扫描功能：平板式+馈纸式 7. 基础功能：复印，扫描，打印 8. 打印速度：≥35+页/分 9. 输稿器：支持输稿器 10. 连接方式：局域网，USB 11. 打印功能：自动双面 12. 网络打印：支持有线网络打印 13. 端口：以太网；USB 14. 单面支持纸张尺寸：A4；A5；B5 15. 输稿器纸张输入容量：≥41-50页 16. 双面支持纸张尺寸：A4 17. 产品尺寸：长390mm；宽420mm；高323mm 18. 打印速度：≥35页/分 19. 黑白模式最佳打印分辨率：≥1200\*1200dpi | 1 | 台 |
| 16 | 室内外装饰及文化墙设计 | 1.在室内外指定位置设计文化墙，根据项目主题及文化定位，提炼文化元素，通过艺术化的表现手法，呈现具有感染力与教育意义的文化内容。  2.文化墙设计应与整体室内外装饰风格相融合，成为空间的亮点与文化传播载体。  3.内容：12PVC镀晶材质、五大主题版块定制走廊文化墙。  4.房间内挂画，结合场景定制，30副画左右 | 1 | 项 |
| 17 | 文化墙制作安装 | 1.在进行表面涂装时，涂层均匀，颜色一致，无流坠、气泡等缺陷。  2.在文化墙安装前，需对安装位置的基层进行检查和处理，确保基层牢固、平整、干燥。3.对于需在墙面、地面或天花板上安装的文化墙，根据文化墙的材质、尺寸和重量，选用合适的膨胀螺栓预埋件等固定件，确保安装牢固，能承受一定的外力冲击和震动。  4.对于文化墙，画面色彩度高还原，确保图案清晰、鲜艳，长期使用不褪色、不模糊。  造型应饱满、圆润，拼接处无缝隙或缝隙极小且处理平整。对于多层立体结构，各层之间连接牢固，结构稳定。  5.安装过程中，要严格按照设计方案进行定位和安装，确保文化墙的水平度、垂直度偏差在允许范围内。对于多块拼接的文化墙，拼接缝应均匀、整齐，拼接后整体效果自然、美观。 | 1 | 项 |

2、售后服务内容及要求：

2.1质量保证：质保期内如果出现质量问题，成交供应商应当无条件更换，由于质量问题造成的损失由成交供应商负全部责任。

2.2质量要求：符合现行国家及行业合格标准。

2.3售后服务：免费质保1年,在接到采购方服务请求后，1小时响应，24小时内上门解决问题；质保期内提供免费上门服务，质保期外的收费按相关行业规则或由双方协商收取。

2.4交货地点：采购人指定地点。

2.5交货日期：10天。

2.6验收：由最终用户组织验收。

**第四章 响应性文件内容及格式**

注：请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应性文件，并编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

**重要提示：**

1．供应商在编制响应性文件时，对于给定格式的文件内容，必须按照给定的标准格式进行填报；对于没有给定标准格式的文件内容，可以由供应商自行设计。

2.法定代表人本人参加竞争性磋商的，不需提供授权委托书。

格式2-1

法定代表人身份证明书

（法定代表人参加竞争性磋商的，出具此证明书）

同志，系我单位法定代表人，任

职务。

特此证明。

附：联系地址：

联系电话：

|  |
| --- |
| **（※附：法定代表人身份证复印件※）** |

投标人电子签章：

年 月 日

格式2-2

授权委托书

（委托代理人参加竞争性磋商的，出具此证明书）

委托人授权（被委托人的姓名、职务）为委托人的委托代理人，就项目编号为的项目及合同的执行，以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

委托人：

投标人电子公章：

被委托人：

法定代表人：

|  |
| --- |
| **（※附：被委托人身份证复印件※）** |

投标人电子公章：

年 月 日

格式2-3

供应商资格其他资料

格式3

投标函

致：周口市公共资源交易中心（政府采购中心)

根据贵方 （本项目名称）项目的竞争性磋商邀请（项目编号： ），委托代理人 (全名、职务)代表 （供应商名称、地址)签字并提交投标文件，报价为： 元，并对之负法律责任。

据此函，宣布同意如下：

(1)我们完全理解贵方不一定要接受最低报价，并同意本文件规定的免费质保期。

(2)我们已详细审核全部竞争性磋商文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(3)同意向贵方提供贵方可能另外要求的与其竞争性磋商有关的任何证据和资料。

(4)一旦我们成交，我们将严格履行合同责任和义务。

(5)我们完全理解不向未成交人解释未成交理由的义务。

(6)与本次竞争性磋商有关的正式通讯地址为：

地 址： 邮 编：

电 话： 传 真：

我们保证：

(1)不提供虚假材料谋取成交；

(2)不以不正当手段抵毁、排挤其他供应商；

(3)不与采购人和其它供应商恶意串通；

(4)不向采购人和采购代理机构提供不正当利益；

(5)不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况。

联系人： 联系电话：

投标人电子公章：

年 月 日

格式4

一．报价一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标人全称 |  |
| 最终投标报价（包：）  （人民币） | 投标总价： 大写： |
| 备注 |  |

投标人电子公章：

备注：

1、此表用于开标会唱标之用。

2、表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。

格式5

．投标分项报价表

谈判供应商名称：

单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称（标明生产厂家、品牌、规格型号等） | 数量 | 单价 | 小计 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 其他费用 |  |  |  |
| 总价（人民币大写）：￥ 元 | | | | |

谈判供应商代表签字：谈判供应商公章日期：

格式6 **技术参数响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 按招标文件规定填写 | | | 按投标人所投内容填写 | |
| 序号 | 品名 | 磋商文件要求 | 响应文件 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

(可根据需求自行更改)

投标人电子公章：

年 月 日

格式7

售后服务承诺

投标人电子公章：

年 月 日

格式8

合格供应商的声明函和承诺书

投标人电子公章：

年 月 日

格式9

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提 供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.本项目如是只面向中小企业采购的应当必须提供。

格式10 其他资料

格式11

**政府采购供应商诚信承诺书**

我公司自愿参与政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守采购活动的各项规定，我们郑重承诺：如果在政府采购招标活动中有以下情形的,愿接受政府采购监管部门给予相关处罚并承担法律责任。

（一）提供虚假材料谋取中标;

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;

（三）与招标采购单位、其他投标人恶意串通;

（四）向招标采购单位或提供其他不正当利益;

（五）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件订立合同，或者与采购人另立背离合同实质性内容协议;

（六）开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的或领取招标文件纳投标保证金后不投标导致废标;

（七）中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同;

（八）将中标项目转让给他人或非法分包他人;

（九）无正当理由，拒绝履行合同义务;

（十）无正当理由放弃中标（成交）项目;

（十ー）撞自或与与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少货物数量，更换品牌、降低配置、技术要求、质量和服务标准等，却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同;

（十二）与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告；

（十三）无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格（高于市场平均价）；

（十四）开标后对招标文件的相关内容再进行质疑；

（十五）恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假设诉材料；

（十六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况；

（十七）政府采购监管部门认定的其他政府采购活动中的不诚信行为。

供应商名称：（盖章）

法人代表或授权委托人：（签章）

日期：年月日

**周口市政府采购合同融资政策告知函**

各供应商：

欢迎贵公司参与周口市政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

周口市政府采购合同（货物类）标准文本

政府采购项目名称：

政府采购项目编号：

采 购 人：

供 应 商：

合 同 签 订 地：

合 同 签订 时 间：

合同签订指引

一、采购人在签订合同时应提供的资料：

1、该政府采购项目的招标采购文件（以网上发布内容为准）；

2、该政府采购项目招标文件的澄清和修改内容（公告内容）；

3、该政府采购项目评审报告；

4、采购单位法人授权委托书（法人到场并签字的除外）；

5、采购单位被授权人身份证件（法人到场并签字的除外）；

6、采购人和中标供应商约定的其它内容（不得超出招标采购文件实质性内容）。

二、供应商在签订合同时应提供的资料：

1、该政府采购项目的投标文件（纸质或DPF格式的电子投标文件）；

2、针对该项目评审时评审委员会提出的质询答复（纸质并签章）；

3、该政府采购项目中标通知书；

4、供应商法人授权委托书（法人到场并签字的除外）；

5、供应商被授权人身份证件（法人到场并签字的除外）；

6、供应商和采购人约定的其它内容（不得超出招标采购文件实质性内容）。

三、本合同签订后二个工作日内有采购人在“周口市政府采购网”上进行合同公示。

供应商履约验收指引

1. 供应商不得擅自变更合同标的物内容；

2、不得以次充好、高投低配，确因在合同执行中不可抗力因素造成的，应提供相关依据；

3、对因客观上采购人采购需求发生变化造成的，应提供采、供双方的纸质备忘录材料；

4、在满足验收条件5个工作日内通知采购人组织验收；

5、供应商应提供需验收物品的清单、参数、使用手册、人员培训情况等资料；

6、采、供双方约定的验收机构及相关人员组成情况。

7、督促采购人在项目验收结束并达到相关要求后一个工作日内，在“周口市政府采购网”上进行“履约验收”公示。

采购合同内容

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

签订地点：

项目名称：

项目编号：

财政委托号： (财政资金项目必须填写)

本项目经批准采用 采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

**第一条**  产品的名称、品种、规格、数量和价格：（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖印章）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合同总价款（大小写）：  备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至甲方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金、人员培训等费用。 | | | | | | |

**第二条** 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标采购文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进口产品的质量标准为 。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

**第三条**产品的包装标准和包装物的供应与回收        。

（国家或行业主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与行业主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。）

【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

**第四条** 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1.交货方法，按下列第（ ）项执行：

①乙方送货上门；②乙方代运；③甲方自提自运。

2.到货地点： (甲方指定的任何地点，安装并调试.)

3.产品的交货期限                         。

**第五条** 合同总价款

合同总价款（大小写）：

* 付款条件

本合同以人民币付款。

该项目是否实行预付款：

实行预付款的条件和比例：

合同款项结算方式和支付比例：

(具体付款方式按投标人须知前附表以及采、购双方的具体约定

* 验收方法

1.乙方安装调试后，在 天内通知甲方组织验收，采购代理机构保留受托参与本项目验收的权利。验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2.甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3.甲方应承担项目验收的主体责任。项目验收时，应成立三人以上（由甲、乙双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收、签字形成验收结论，并出具书面验收报告。验收人员有不同意见的，按少数服从多数的原则，但在验收报告上应注明不同意见的内容。

4、甲方视情况可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

检测、验收费用承担方式：

**第八条** 对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在 工作日内向乙方书面提出异议，并抄送采购代理机构，具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到甲方异议后，应在 工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

**第九条** 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方视情节轻重从乙方的质量保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

1.保修

乙方对其所提供的货物免费保修 年，保修期从 开始。乙方应在接到报修通知后 天内上门维修，负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由此造成的损失，甲方保留索赔的权利。

如果乙方在收到报修通知后 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但费用和风险由乙方承担。

2.维修

保修期届满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，但所涉及的费用由甲方承担。

**第十条**  乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的      %（通用产品的幅度为1%－5%，专用产品的幅度为10%－30%）的违约金。

2.乙方所交产品不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用,同时，乙方应按规定，对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4.如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金，违约金从货款中扣除，按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或提供服务合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国内使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7.任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价款 %违约金。

**第十一条**  甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款             %（通用产品的幅度为1%~5%专用产品的幅度为15%-30%）的违约金。

2.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

3. 甲方未按照合同约定支付货款，应向乙方违约金 元。

**第十二条** 不可抗力

1.如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2.甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关部门证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

**第十三条** 履约（或质量）保证金

1.本项目不收取履约保证金。确需收取履约保证金的，甲方不得要求乙方以现款的形式提供。乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供，与此有关的费用由卖方承担。

2.若确需质量保证金的，质量保证金不得超过合同总价款的5%。

3.如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

**第十四条** 转让与分包

1.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2.乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

**第十五条** 合同文件及资料的使用

1.乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2.除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

**第十六条**合同纠纷调处

1.按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请本项目政府采购监督管理部门调解，调解不成，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向**周口仲裁委员会**申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方均有权利向本项目具有监管职能的政府采购监督管理部门举报反映对方在合同履约中的违法违纪行为。

**第十七条** 下列关于周口市公共资源交易中心政府采购代理机构名称某项目（项目编号：某编号）的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件；②乙方提供的投标文件；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）： （公章）   供货人（乙方）： （公章）

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

    年    月    日     年    月  日