

河南信息统计职业学院学前教育专业教学
资源库建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-415



采 购 人：河南信息统计职业学院

代理机构：河南省光大建设管理有限公司

日 期：二〇二五年六月

目 录

特别提示	1
第一章 竞争性磋商公告	4
第二章 供应商须知	8
第三章 采购需求	32
第四章 磋商程序、评审方法及评审标准	54
第五章 政府采购合同条款及格式	62
第六章 响应文件格式	72
一、响应函及响应函附录	74
二、法人或非法人组织的营业执照或其他证明文件或自然人的身份证明扫描件	77
三、法定代表人（或负责人）身份证明书	78
四、法定代表人（或负责人）授权委托书	79
五、响应分项报价表	80
六、技术偏离表	81
七、资格审查资料	82
八、业绩	93
九、项目组成员及设备情况	94
十、技术方案	95
十一、竞争性磋商文件其他要求及供应商认为需要提供的其他相关资料	96
十二、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料	97
附件：	101

特别提示

1、投标人（供应商）注册及市场主体信息登记

1.1 投标人（供应商）需登录河南省公共资源交易中心网站（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>），点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。

在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。

仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。

选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2 首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完CA数字证书后，才能通过CA数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））

网址：

（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）

2、投标文件（响应文件）制作

2.1 投标人（供应商）通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人（供应商）凭CA密钥登录市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hznf）的招标文件（采购文件）。

2.3 投标人（供应商）须在投标文件（响应文件）递交截止时间前制作并上传：

加密的电子投标文件（响应文件），应在投标文件（响应文件）递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台内上传并确保上传成功。

2.4 加密的电子投标文件（响应文件）为“河南省公共资源交易中心

(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件（响应文件）。

2.5 投标人（供应商）制作电子投标文件（响应文件）时，根据招标文件（采购文件）要求用法定代表人或负责人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（响应文件）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件（采购文件）进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件（采购文件）的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人（供应商）。各投标人（供应商）须重新下载最新的招标文件（采购文件）和答疑文件，依此编制投标文件（响应文件）。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人（供应商）信息具有保密性，投标人（供应商）在投标文件（响应文件）递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果由投标人（供应商）自行承担。

5、评标（谈判、磋商）过程中的澄清

在评标（谈判、磋商）过程中，如果有必要，评标委员会（谈判小组、磋商小组）将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人（供应商）对所提交投标文件（响应文件）中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果投标人（供应商）未在评标委员会（谈判小组、磋商小组）规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该投标人（供应商）自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面磋商。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在采购文件确定的“响应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清、最后报价等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。

网址：

(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b4>)

32-57f2a6cfbfed.html)

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件（响应文件）的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、供应商）等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

竞争性磋商文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

第一章 竞争性磋商公告

河南信息统计职业学院学前教育专业教学资源库建设项目

竞争性磋商公告

项目概况

河南信息统计职业学院学前教育专业教学资源库建设项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易电子交易平台。获取招标文件，并于 2025 年 06 月 24 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：豫财磋商采购-2025-415
- 2、采购项目名称：河南信息统计职业学院学前教育专业教学资源库建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1869000.00 元
- 最高限价：1869000.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门面向中小企业	采购预留金 额(元)
1	豫政采 (2)20250 743-1	河南信息统计职业学院学前教育专业教学资源库建设项目	1869000	1869000	是	1869000

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）。

5.1 服务内容：项目包含建设 14 门标准化课程数字化资源开发和建设 1 套虚拟仿真资源开发。14 门标准化课程数字化资源中包含 4 门专业核心课程和 10 门专业基础课程与专业拓展课程，课程资源开发主要针对课程特点及学生的学习方式而开发课程资源，包括课程宣传片、微课视频、动画视频、电子教案、教学案例、教学 PPT、知识图谱、教学素材集、习题等。

5.2 服务地点：采购人指定地点

5.3 服务质量：符合国家行业相关规范标准。

5.4 服务期：自合同生效之日起 90 日历天。

6、合同履行期限：自合同生效之日起 90 日历天。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否为只面向中小企业采购：是

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库(2016)125号）要求，被列入“信用中国”网站(www.ereditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信等负面信息的潜在供应商，将拒绝其参加本项目；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.3 本次招标实行资格后审，不接受联合体。

三、获取采购文件

1、时间：2025年6月12日至2025年6月18日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：河南省公共资源交易电子交易平台。

3、方式：凭单位身份认证锁（CA数字证书）下载获取竞争性磋商文件。

供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、时间：2025年6月24日09点00分（北京时间）；

2、地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台。供应商需按规定在河南省公共资源交易中心网站上传加密电子响应文件。

五、响应文件开启

1、时间：2025 年 6 月 24 日 09 点 00 分（北京时间）；

2、地点：河南省公共资源交易中心-远程开标室(六)-2；

本项目采用远程开标，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（<http://hnszgzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。投标人须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库[2020]46 号]；

2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）；

3、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

4、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；

5、采购代理服务费用支付标准：以实际中标(成交)金额为基准，参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号、国家发改办[2003]857 号和发改价格[2011]534 号文件规定的“代理服务费收费标准”计算。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南信息统计职业学院

地址：郑州市金水区鑫苑路 5 号

联系人：燕晶晶

联系方式：15538008697

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南省光大建设管理有限公司

地址：郑州市北环路 6 号经三名筑 9 号楼 10 层招标代理事务部 1010 室。

联系人：李树芳、郭滢滢、王爱巧

联系方式：0371-86610696 18300620844

3、项目联系方式

项目联系人：李树芳、郭滢滢、王爱巧

联系方式：0371-86610696 18300620844

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	条款名称	内 容
1.1.1	采购人	名称：河南信息统计职业学院 地址：郑州市金水区鑫苑路 5 号 联系人：燕晶晶 联系方式：15538008697
1.1.2	采购代理机构	名称：河南省光大建设管理有限公司 地址：郑州市北环路 6 号经三名筑 9 号楼 10 层招标代理 事务部 1010 室。 联系人：李树芳、郭滢滢、王爱巧 联系方式：037186610696 18300620844 电子邮箱：hngdzbd1@126.com
1.1.3	采购项目名称	河南信息统计职业学院学前教育专业教学资源库建设项 目
1.1.4	采购项目服务 地点	采购人指定地点
1.1.5	采购方式	竞争性磋商
1.1.6	采购项目属性	服务
1.1.7	标的物所属行 业	根据“工信部联企业[2011]300 号”文件的划型标准，本 次采购的标的物所属行业为：软件和信息技术服务业及其 他未列明行业。
1.2.2	项目预算金额 和最高限价	项 目 预 算 金 额：1869000.00.00 元，最高限价： 1869000.00.00 元。 供应商的报价超过预算金额或最高限价的，其响应文件无 效。

条款号	条款名称	内 容
1.3.1	采购需求	具体内容详见竞争性磋商文件第三章。
1.3.2	服务质量	符合国家行业相关规范标准
1.3.3	服务期	自合同生效之日起 90 日历天
1.3.4	质保期	一年。
1.4.2.4	资格要求及资格证明文件	详见磋商公告要求。
1.4.2.5	是否允许采购进口产品	否
1.4.2.6	是否为专门面向中小企业采购	是
1.4.3	是否允许联合体参加政府采购活动	否
1.7	踏勘现场	不组织
1.8.2	样品或演示	不提供
2.2.1	供应商对竞争性磋商文件提出疑问的截止时间	供应商应在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出疑问。 形式：在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版（附加盖企业公章的扫描件和可编辑的 Word 电子版）上传。
2.2.3	采购人书面澄清竞争性磋商文件的时间	澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在递交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式在河南省公共资源交易中心平台上发出。
3.4.1	响应报价	供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”所应提供的服务等全部内容。
3.7.1	响应文件有效	提交响应文件截止之日起 90 日历天

条款号	条款名称	内 容
	期	
4.2.1	响应文件提交截止时间	2025 年 6 月 24 日 09 点 00 分（北京时间）
5.1.1	磋商会议时间、地点	磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间； 地点：《河南省公共资源交易中心》电子交易平台。
5.1.2	电子响应文件解密时间	在开始解密本单位电子响应文件后的 30 分钟内完成远程解密。
5.2.2	磋商小组组成	磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 3 人，其中采购人代表 1 名、从财政部门的政府采购专家库中随机抽取经济、技术评审专家 2 名。
5.3.2	供应商信用记录查询	信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间； 信用记录查询时间：响应文件提交截止时间之后。
5.8	评审办法	综合评分法
6.1.2	推荐成交候选供应商的数量	3 名
6.2.1	确定成交供应商的方式	成交供应商数量：1 名 由采购人确定成交供应商
10.1	履约保证金	是否递交履约保证金：否
12	采购代理服务 费	是否由成交供应商缴纳采购代理服务费：是。 采购代理服务费支付标准：以实际中标(成交)金额为基准，参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号、国家发改办[2003]857 号和发改价格[2011]534 号文件规定的“代理服务费收费标准”计算。 由成交供应商在领取成交通知书前缴纳。 采购代理服务费收取信息： 开户行：中国银行郑州三全路支行 名称：河南省光大建设管理有限公司

条款号	条款名称	内 容
		账号：2637 3051 8753 供应商在转账和汇款时，请务必注明所投项目的项目名称（简写）代理服务费。
14.3	质疑的提出与接收	1. 供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 2. 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 3. 供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果） 4. 接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。 5. 质疑函接收信息 联系单位：河南省光大建设管理有限公司 项目联系人：王爱巧 联系方式：18300620844 通讯地址：郑州市北环路6号经三名筑9号楼10层招标代理事务部1010室
21.1	付款方式	合同签订生效后30日内，甲方支付合同金额的30%；验收合格后15个工作日内甲方向乙方支付剩余合同金额。

1、总 则

1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见：供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构是指：河南省光大建设管理有限公司。

1.1.3 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目服务地点：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购方式：竞争性磋商。采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购服务事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件（以下简称采购文件）的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

1.1.6 采购项目属性：见供应商须知前附表。

1.1.7 标的物所属行业：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见：供应商须知前附表。

1.2.3 供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

1.3 采购需求及其他相关要求

1.3.1 采购需求：见竞争性磋商文件第三章。

1.3.2 服务质量：见供应商须知前附表。

1.3.3 服务期：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 对供应商的要求

1.4.1 供应商（申请人）是指以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的磋商文件并在规定的时间内递交了响应文件，参加磋商采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

潜在供应商：以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取本项目磋商文件的法人、

非法人组织或者自然人。

1.4.2 本项目的供应商及其提供的服务须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4 符合**供应商须知前附表**中规定的合格供应商的资格要求，提供相关资格证明文件。

1.4.2.5 若**供应商须知前附表**中写明允许采购进口产品，但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动。供应商应保证所响应产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

1.4.2.6 若**供应商须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，供应商或所提供产品应符合竞争性磋商文件中要求的特定条件，否则其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.3 不允许联合体形式参加竞争性磋商采购活动。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.6 供应商在被确定为成交人之前，不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其成交资格将被取消。

1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

1.6 供应商参加竞争性磋商采购活动的费用

1.6.1 不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次竞争性磋商采购活动发生的费用均应自行承担。

1.7 现场考察、磋商前答疑会

1.7.1 **供应商须知前附表**规定组织现场考察或磋商前答疑会的，采购人按照供应商须知前附表中规定的时间、地点组织供应商现场考察或召开磋商前答疑会，或者在领取竞争性磋商文件期限截止后以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。

1.7.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、响应报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

1.7.3 采购人在现场考察或磋商前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.7.4 现场考察及磋商前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

1.8 样品

1.8.1 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

1.8.2 如需提供样品，对样品相关要求见**供应商须知前附表**，对样品的评审方法及评审标准见竞争性磋商文件第五章。

1.9 适用法律

1.9.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.10 保密

参与采购活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2、竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件构成

2.1.1 竞争性磋商文件共七章，构成如下：

第一章 采购邀请（竞争性磋商公告）

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 磋商程序、评审方法和标准

第五章 政府采购合同条款及格式

第六章 响应文件格式

2.1.2 竞争性磋商文件中有不一致(或矛盾)的,有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准;未澄清的,按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释,排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中,如果**供应商须知前附表**的内容与供应商须知中的内容有不一致(或矛盾)的**以供应商须知前附表为准**。竞争性磋商文件在本文件以下内容中简称“**采购文件**”。

2.1.3 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等。如果供应商没有按照采购文件要求提交相应资料,或者响应文件没有对采购文件的实质性要求做出响应,其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购代理机构提出,以便补齐。如有疑问,应在**供应商须知前附表**规定的时间前在《河南省公共资源交易中心网站》交易平台上进行提问,要求采购代理机构对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行澄清(更正)或修改。采购代理机构将以发布澄清(更正)公告的方式,澄清(更正)或修改采购文件,澄清(更正)或修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清(更正)或者修改的内容可能影响响应文件编制的,应当在递交首次响应文件截止时间至少3个工作日前,在原公告发布媒体上发布变更(更正)公告(或澄清公告),不足3个工作日的,采购代理机构将顺延首次递交响应文件的截止时间。

2.2.3 采购文件的澄清(更正)或修改将在**供应商须知前附表**规定的时间在交易平台上公布给供应商,但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或修改,澄清、更正或修改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省政府采购网、河南省公共资源交易网网站“变更(澄清或更正)公告”和系统内部“答疑文件”告知供应

商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5《河南省公共资源交易中心》交易平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看（或未按要求编制响应文件）而造成的后果自负。

2.3 采购文件的解释

2.3.1 采购文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本采购文件及有关的法律法规；在磋商时，若出现采购文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的方式确定。

2.4 响应文件提交截止时间的顺延

2.4.1 为使供应商有足够的时间对采购文件的澄清（更正）或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

3、响应文件编制

3.1 供应商参加竞争性磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

3.1.1 当采购项目只有一个“包”或“标段”的，供应商应当按采购文件中规定的内容编制响应文件；供应商应当对采购文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行响应及报价，如仅对“采购需求”中的部分内容进行响应（或报价），该响应文件将被认定为无效响应文件。采购文件中允许的偏差除外。

3.1.2 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在**供应商须知前附表**中另有规定。

3.1.3 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商应当以采购文件中的“包”或“标段”为单位编制响应文件；供应商应当对所响应“包”或“标段”按照采购文件中对应“包”或“标段”的“采购需求”中所列的所有采购内容进行响应及报价；如仅对“包”或“标段”中“采购需求”的部分内容进行响应（或报价），其该包（或标段）的响应文件将被认定为无效响应文件。采购文件中允许的偏差除外。

3.1.4 无论采购文件中是否要求，供应商所提供的服务均应符合国家强制性标准。

3.1.5 **计量单位：**除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.1.6 磋商语言文字：除专用术语外，响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

3.2 响应文件组成

3.2.1 磋商响应文件应包括下列内容：具体以第六章 响应文件格式为准。供应商应完整地按照采购文件“第六章 响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，采购文件提供标准格式的按标准格式编制，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见采购文件“第六章 响应文件格式”。响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

3.3 供应商证明所提供标的的合格性和符合采购文件规定的技术文件

3.3.1 供应商应按采购文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供产品符合采购文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

3.3.2.1 产品主要技术指标和性能的详细说明。

3.3.3 供应商应注意采购人在采购文件中指出的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述品牌、型号作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。提供其他品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

3.3.4 若采购文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商可不提供。

3.4 响应报价

3.4.1 供应商应以“包或标段”为基本单位进行响应及报价。供应商的报价（包括最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供**服务的全部内容**（除非在**供应商须知前附表**中另有规定）。所有报价均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

3.4.2 供应商应按照采购文件中所提供的“采购需求”、服务质量、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。

3.4.3 供应商应当按照采购文件提供的报价表格式如实填写各项服务的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括，风险由供应商自行承担，采购人将不再给予调整。供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同

履行过程中是固定不变的，除因设计或采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商**报价有算术错误的，其风险由供应商承担。**

3.4.4 供应商的最后报价应当包括：供应商认为成交后针对完成采购文件规定的服务期内所有费用（包括人员工资以及税收等一切因素）以及伴随的其他服务费、采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而竞争性磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用等的全部成本、保险、税金及利润，并考虑了应承担的风险及相关费用。

3.4.5 除非采购文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。

3.4.6 供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在响应文件有效期内是固定的，除采购文件中约定的原因外，不能随意改变。

3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。

3.4.8 采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。

3.4.9 供应商的最后总报价应是采购人指定地点应提供服务的价格总和，包括交付前发生的各种税费、保险费，以及伴随的其他服务费总和。

3.4.10 供应商的最后总报价应是由供应商计算的完成采购文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

3.5 响应文件的制作

3.5.1 供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子响应文件。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。

3.5.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目采购文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子评审系统上传的依据。**

3.5.3 供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3.5.4 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照采购文件的要求签字、盖章或加盖电子章。

3.5.5 供应商须在响应文件提交截止时间前，制作、加密并上传响应文件。加密的电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台内上传并确保上传成功。

3.5.6 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.5.7 响应文件的修改：供应商如果对响应文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。

3.6 保证金

参加本项目采购活动的供应商无需提交磋商保证金。

3.7 响应文件有效期

3.7.1 响应文件应在**供应商须知前附表**中规定时间内保持有效。响应文件有效期不满足要求的响应文件，将被认定为**无效响应文件**。

3.7.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

4、响应文件的提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 因采用全程不见面磋商、评审方式，故电子响应文件按本采购文件第4.2.2条要求加密上传到指定平台。

4.2 响应文件提交截止时间

4.2.1 响应文件提交截止时间**见供应商须知前附表**。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台上传，并成功上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第2.2.2条、2.4条的规定，通过修改采购文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限，供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4 迟交的响应文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密响应文件。

4.3 响应文件的提交、修改与撤回

4.3.1 响应文件的提交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.3.2 响应文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的响应文件有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

5、磋商及评审

5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“**供应商须知前附表**”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，开标大厅的网址见**供应商须知前附表**。所有供应商须在采购文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。

5.1.2 供应商须在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。

5.1.3 供应商在“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站下载采购文件成功后，如未在采购文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。

5.1.4 供应商代表对磋商内容有异议的，应当在磋商过程中通过交易系统提出。

5.1.5 在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足3家的，

将不再进行磋商（特殊情况除外）。

5.2 组建磋商小组

5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

5.2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见**供应商须知前附表**。

5.3 资格审查

5.3.1 磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得进入下一阶段评审。

特殊情况：采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过资格审查的供应商不足2家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.3.2 采购人或采购代理机构将按照**供应商须知前附表**中规定的时间查询供应商的信用记录。

5.3.3 供应商被列入“中国执行信息公开网”失信被执行人、“信用中国”重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

以联合体形式参加磋商采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

5.3.4 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在竞争性磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

5.4 响应文件符合性审查与澄清

5.4.1 符合性审查是指依据采购文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照采购文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足3家的(特殊情况下不足2家的)，不得作进一步的比较和评价。

特殊情况：采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过符合性审查的供应商不足2家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.4.2 响应文件的澄清

5.4.2.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中作出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2 供应商应当在采购文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被

澄清的部分。

5.5 磋商

5.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应采购文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。

5.5.3 对采购文件作出实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4 如果采购文件作出实质性变动，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章，供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.6 最后报价

5.6.1 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。**供应商在接到磋商小组的通知后，未在规定的时间内提交最后报价的，视为该供应商退出磋商。磋商小组将不再评审该供应商递交的响应文件。**

采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

提交最后报价的供应商不得少于 3 家，本须知第 5.6.2 条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律法规和采购文件中规定的相应责任。

5.6.5 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后 30 分钟内）提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为无效响应文件处理。

评审中出现下列情形之一的，评标委员会认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会可以启动异常低价投标（响应）审查程序：

（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；（四）其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评标系统合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）报价作出解释。

供应商的书面说明材料包含服务本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位公章及法定代表人（或负责人）签名及盖章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

（1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；

- (2) 书面说明不能证明其报价合理性的；
- (3) 书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；

(4) 未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.7 无效响应文件的规定

5.7.1 在评审之前，根据采购文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应采购文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据采购文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2 如果响应文件没有对采购文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

5.7.3 如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

- 5.7.3.1 供应商未按竞争性磋商文件要求签字或加盖电子签章的；
 - 5.7.3.2 供应商的报价超过了采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
 - 5.7.3.3 不具备采购文件中规定的资格要求的；
 - 5.7.3.4 不同供应商递交的响应文件制作机器码一致的；
 - 5.7.3.5 未满足采购文件中商务条款的实质性要求；
 - 5.7.3.6 属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；
 - 5.7.3.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；
 - 5.7.3.8 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - 5.7.3.9 属于法律法规和采购文件中规定的其他无效响应情形的。
- 5.7.4、依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》{豫财购〔2021〕6号}文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的供应商（投标人）存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

- (1) 不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同

一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(7) 不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(8) 其他涉嫌串通的情形。

5.8 响应文件的评审

5.8.1 磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组将告知提交响应文件的供应商。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算术平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的顺序推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

5.8.2 评审严格按照采购文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见采购文件第五章。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.9 采购文件执行的政府采购政策

5.9.1 本项目需要执行的政府采购政策：详见采购文件。

5.10 终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的（特殊情况下为不足 2 的）；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

5.11 保密要求

5.11.1 评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

6、确定成交供应商

6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1 除第 6.3 条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见第五章评审方法。

6.1.2 磋商小组将按**供应商须知表**中规定的数量推荐成交候选供应商或按**供应商须知前附表**中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

6.2 确定成交供应商

6.2.1 采购人在收到评审报告 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见**供应商须知表**。

7、采购任务取消

7.1、因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

8、发出成交通知书

8.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》及其他相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

9、签订合同

9.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 15 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

9.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供

供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

9.3 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

9.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

9.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

10、履约保证金

10.1 如果需要交纳履约保证金，成交供应商应按照**供应商须知前附表**中的规定向采购人提供履约保证金。

10.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

10.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃成交资格，应当按照《供应商参加磋商采购活动的承诺书》中的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

11、预付款

11.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照**供应商须知前附表**规定执行。

11.2 如采购人要求，成交供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指成交供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

12、采购代理服务费用

成交供应商须按照**供应商须知前附表**的规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

13、政府采购信用担保

13.1 本项目是否属于信用担保试点范围见**供应商须知前附表**。

13.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

13.3 供应商递交的履约担保函应符合本采购文件的规定。

13.4 成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

13.5 合格的政府采购专业信用担保机构见**供应商须知前附表**。

14、质疑的提出与接收

14.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

14.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

14.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见**供应商须知表**。

15、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

16、供应商的赔偿责任

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的 2%的违约赔偿金：

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在

提交最后报价之前退出磋商的)；

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 磋商文件规定的其他情形。

17、廉洁自律规定

17.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

17.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

17.3 为强化内部监督机制，供应商可按**供应商须知前附表**中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

18、人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

19、纪律和监督

19.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

19.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

19.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“磋商程序、评审方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

19.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

20、履约验收

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

21、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

一、采购内容清单

包号	序号	标的名称	计量单位	数量
1	1	虚拟仿真资源开发	套	1
	2	课程宣传片	个	14
	3	微课视频	个	560
	4	动画视频	个	70
	5	电子教案	个	560
	6	教学案例	个	140
	7	教学 PPT	个	560
	8	知识图谱	套	14
	9	教学素材集	套	14
	10	习题	套	14
	11	资源库宣传片	个	1

二、技术要求

序号	服务内容	技术指标
1	虚拟仿真资源开发	按照教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》要求制作虚拟仿真类资源。根据学校需求定制开发 10-15 个知识点的虚拟仿真及虚拟仿真资源系统整合。结合课程专业类别，利用仿真资源开发平台自主开发虚拟仿真，丰富数字资源类型。 1.教学交互：有教、学交互和互动设计，操作简便、趣味、效果好。 2.操作性能：操作方便，启动、链接、转换时间短，容错性好，没有“死机”现象。 3.软件设计：设计规范，设计工作量大，导航清晰，交互形式灵活、多样、方便，无导航、链接错误，仿真元素逼真，技术含量高。 4.媒体应用：多媒体技术使用科学、合理，素材选择精准、质优、全面，切合主题；有利于仿真教学手段实现，有利于提升学习效果；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 5.界面效果：界面布局合理、新颖、活泼、有创意，整体风格统一，空间感染力强。色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。 6.环境效果：仿真环境逼真，沉浸感强，仿真效果好，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征，可以实现整体或区域性漫游功能。 7.制作效果：制作精细，吸引力强，激发学习兴趣，促进创新思维。 8.操作效果：界面友好，交互设计合理，操作简单，对关键器件可以实现拆卸、

	移动、展示、透视等功能。 9. 属性效果：根据需要，对关键性仿真教学内容可以实现必要的物理、化学或自然属性。 10. 预测效果：整体布局科学，仿真对象选择合理；仿真环境选择真实；必要链接齐全。对重点、难点问题解决方案科学、先进，预测效果突出。 11. 功能及内容 建设基于 Unity3D 引擎开发，专门针对培训和教学仿真资源进行优化的虚拟仿真实资源，每个虚拟仿真资源交互步骤不少于 5 步。 （1）具有虚拟漫游功能，使学习者在虚拟环境中能完成与实际场景同样的动作和视角； （2）具有认知教学功能，系统具备对设备原理、装置结构、功能进行介绍讲解的功能； （3）具有与实际工作流程、工艺一致的操作过程，应根据检修工具库选择合适的工具，完成人机交互实现虚拟拆装过程； （4）具有实时教学功能，如能对学习者错误操作进行提示，同时具备考核培训功能，即能实现对学习者的学习效果做出合理评价、成绩统计； （5）具有扩展功能； （6）实验简介：能够清晰说明实验的基本情况，比如：实验背景、实验目的等； （7）实验指南：详细展示实验的操作步骤，学习者可以随时查看，指导其完成实验； （8）实验对象：符合实验教学要求的仿真度实现仿真对象的客观运动规律，必要的建设相应的仪器设备和材料库； （9）实验操作：具有结构完整、逻辑严密、层层递进的有机体系，具有灵活可变、内涵明确的操作内容，有及时有效、客观真实的反馈输出； （10）知识提示：在实验过程中，有对主要实验操作步骤、过程以及算法、公式的原理的解释说明； （11）实验提示：实验环节和步骤在操作界面中进行详细展示，正确引导学习者进行实验操作； （12）实验数据：实验数据要真实，有记录，可评判，可回溯，并支持用户随时查看； （13）实验考核：考核点设置结合实验的操作步骤及实验内容，能够与实验操作步骤相关联，可对学生的实验操作和知识学习起到考核作用；能够支持生成考核报告。 12. 系统模型、场景标准 （1）模型的面片制作：面片数适宜，没有多余面片，模型无拉伸、漏面、漏缝、重叠面、重线、闪烁面等现象； （2）材质、贴图制作：写实贴图纹理，通过材质颜色贴图、高光贴图、法线贴图，真实还原物体表面质感纹理信息。采用漫反射贴图、法线贴图、高光贴图、凹凸贴图进行纹理渲染； （3）展 UVW 规范：棋盘格大小应统一，UV 应完全铺平，提高 UV 的利用率； （4）模型的动画与特效：特效应当尽量采用逼真的效果，实现雨、雾、燃烧等效果； （5）场景呈现的要求：模型搭建的场景遵循真实世界的比例关系。一般采用
--	--

		整体视角观察整个场景，采用第一人称视角进行场景互动。 13. 技术要求： （1）项目提供基于 PC 设备的操作体验。操作便捷，流畅运行，无明显丢帧，卡顿，无图像撕裂。场景内平均渲染帧率达到 75fps； （2）通过鼠标操作实现场景 360 旋转，全方位观察并操作场景； （3）提起预制位置，高亮显示需要装配的部件位置，通过鼠标拖拽部件的方式完成整体装配过程。拖拽部件靠近预制位置时，采用自动吸附算法，精准还原部件位置； （4）采用 forward 渲染管线，Linear 线性色彩空间，对桥梁部件所用 PBR 材质进行精准的控制及渲染，应用标准的 PBR 工作制作流程； （5）采用材质贴图及高级着色技术（PBR、Shader），模拟真实的光线、阴影、物理光照算法，达到全方位高度仿真的环境效果； （6）采用 Maya/3Dmax 进行次世代 3D 资源制作，包含网格、UV 等，达到高精度级别美术质量。使用 SubstancePainter/PS 绘制贴图，支持颜色、法线、金属度、光泽度、AO、高度等； （7）采用 GI 全局光照模拟光的互动和反弹等复杂行为算法，使用 Final Gather 光线追踪算法以及 reflection Probe 反射探头。 （8）如有考核功能，须有后台服务器支撑。 （9）操作过程数据记录应满足服务平台相关数据接口要求。 14. 表现形式 （1）作为独立开发的虚拟仿真系统，部署在独立的服务器上，以链接形式与资源库网站页面进行关联； （2）基于某个具体的知识点（技能点）所开发的以虚拟仿真形式展现的动画。普通动画资源不得标记为虚拟仿真。 15. 内容要求 （1）应具有漫游（职业场景、设施设备）、演示（操作规程、安全禁忌）、互动（设备拆装、仪器操作）、考核（过程操作、故障排除）中的一种或多种功能。 （2）注重现场感和体验，主要用于展现“看不见、进不去、动不得、难再现”等不能开展现场教学的场景环境过程。 （3）内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误。 （4）内容符合我国法律、法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。 （5）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 （6）有明确的版权标识信息。
2	课程宣传片	针对每门课程的教学目标和教学内容而展开的描述，及微课讲师的简介。以教学目标为导向，描述教学活动中所期待学生得到的学习结果，并帮助同学们在观看微课前知道他们所要学的知识内容和方向。 1. 根据每门课程内容定制课程宣传片 1 个，要求视频输出尺寸 1920*1080 25P（16: 9），格式 mp4，时长 2-3 分钟； 2. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频

	电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号 0.3V_{p-p}，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 4. 视频导出：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（MP4 格式）。 5. 视频编码方式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 6. 视频分辨率为 1920*1080；前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 3840×2160，交付格式为 1080P 压缩。 7. 视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 8. 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。 9. 音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps（恒定）、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。 10. 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。 11. AI 视频制作技术的应用 （1）受众分析 通过对大量数据的分析，了解目标受众的兴趣、需求、学习习惯等，从而为课程宣传片制定更精准的宣传策略。通过分析学生对不同学科、教学方式的关注度，以便在宣传片中突出相关内容来吸引他们的兴趣。 （2）创意启发 为宣传片的创意提供灵感和建议。支持根据课程的特点和目标受众的喜好，生成一些独特的宣传主题、情节或表现手法，帮助制作团队打开思路，创造出更吸引人的宣传片。 （3）智能剪辑 支持利用 AI 技术快速对拍摄的素材进行剪辑，根据脚本或预设的规则自动选择合适的片段，并进行拼接和组合。能够识别画面中的关键信息和重要场景，准确地剪出精彩的片段，提高剪辑效率。 （4）特效处理 支持利用 AI 技术为课程宣传片添加各种特效，如转场特效、光影特效、粒子特效等，增强画面的视觉效果和艺术感。 （5）字幕添加与处理 支持自动识别视频中的语音内容，并将其转换为字幕，大大节省人工添加字幕的时间和工作量。同时，还可以对字幕的字体、颜色、大小、位置等进行自动调整，使其与画面更加协调。 （6）色彩校正与调色 可以对视频的色彩进行分析和校正，调整画面的亮度、对比度、饱和度、色温等参数，使色彩更加鲜艳、真实，提升宣传片的整体画质。 （7）视频摘要生成 提取视频的精彩内容片段，融合生成简短的视频摘要，方便在社交媒体或其他平台上进行快速宣传和推广。
--	--

3	微课视频	微课视频是指短小、精准的教学视频，旨在通过简洁明了的方式传达特定的知识点或教学内容，微课视频通常持续时间较短，一般在 5 到 10 分钟之间，涵盖一个特定的主题或概念。这些视频资源可以通过在线平台、移动应用或其他适合的媒介进行分发和观看。微课视频资源在精品课程建设中具有重要意义。它不仅提供了高效的学习方式，强化了学习记忆，还提供了个性化的学习体验和多样化的教学方法。通过分享和扩散，微课视频资源可以推动知识的传播和共享，促进教育的进步和发展，运用人工智能 AI 技术，打造新形态的 AI 数智课程，AI 数字人微课不少于课程总量的 1/3，教会 1~2 名老师运用 AI 数字人技术制作课程视频、音频资源。 1. 微课视频录制与输出尺寸：1920*1080 25P（16：9），格式 mp4；要求画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；声画同步、声音清晰无失真；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。 2. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号 0.3V_{p-p}，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 4. 为保证视频拍摄质量，供应商需要提供专业、安全、稳定的现场灯光技术支持。 （1）灯光支持普通 220V 电源，功率不低于 200W，光源寿命稳定运行不低于 6 万小时。 （2）灯光亮度稳定，无频闪，照明情况不能受到电源变化而发生变化。 （3）灯光通过电快速瞬变脉冲群抗扰度试验，保证在复杂电源环境下安全稳定运行；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） （4）具有无线控制扩展功能，可以将 DMX512 信号转化成无线控制信号，使用无线方式管理灯光设备；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） （5）具有网络控制扩展功能，可以将 DMX512 信号网络化，使灯光可以接受网络控制；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） （6）为保证拍摄场地灯光的安全性，采用的灯光标准符合 GB/7000.217-2008《灯具第 2-17 部分：特殊要求舞台灯光、电视、电影及摄影场所（室内外）用灯》；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） （7）为保证拍摄场地灯光的安全性，采用的灯光标准符合 GB/7000.1-2015《灯具 第 1 部分：一般要求与试验》；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） 5. 视频导出：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（MP4 格式）。 6. 视频编码方式和视频码流率：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次
---	------	--

	编码、不包含字幕的 MP4 格式。动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。 7. 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 3840×2160，交付格式为 1080P 压缩；视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 8. 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式、采样率 44100Hz、音频码流率 64Kbps (恒定)、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。 9. 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。 10. 为保证音频录制质量，供应商需要提供专业、安全、稳定的现场音频处理技术。 (1) 采用专业级无线拾音设备，超高频 600MHz 波段锁相环 (PLL) 频率合成器，三重静噪控制，多级高性能的声表滤波器，具备优良的抗干扰能力； (2) 采用防尘防水 IV2 马达防护技术完整包覆整颗马达，提供高效能的散热，保护内部电路板和电子元器件正常使用；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） (3) 支持 Dante 扩展功能，支持 Dante 输入通道和 Dante 输出通道，具有多种反馈机制：温度监测、电平侦测、数据反馈、故障报警多种回馈显示机制；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） (4) 采用高品质 POP 降噪音频器，有效降低音频器 POP 噪声在 20mV 以内。（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） (5) 采用音频信号转换信号技术，对模拟信号按照时间基准进行幅度取样，然后以幅度轴为基准将时间轴移相 90°，幅度取样信号即变成了以时间轴为基准的宽度不同的脉冲信号，对影响功率放大器的抑制比等因素进行有效补偿，实现高效率、低失真特性的功率放大；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） (6) 信噪比：≥100dB； (7) 使用 IOC 保护技术：支持短路、超高频、过载、温度、开关机等保护；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） 11. 拍摄场地安全保障要求 提供电源控制系统，以实现拍摄过程中摄像机、拾音器、监视器等设备的智能电源控制与管理，保障拍摄场地用电安全，要求如下： (1) LED 智能显示，实时显示网络连接情况、工作状态、保护状态； (2) 带有电压保护功能，当电压超过 260V 时不启动；在使用中，电压超过 260V 时，实现自动断电； (3) 带有电流保护功能，当工作电流超过 35A 时，自动断电； (4) 支持 2.4G 无线网络联机，手机可远程异地同步控制，一台手机可控制多台智能电源管理系统，支持定时开关机设置，方便管理使用； (5) 支持中控控制 (6) 每路带有单独的 EMI 专业电网滤波器，通道独立开关，可自由开启、关闭
--	---

	通道； （7）双重绝缘：0.45mm；防止危险带电零件对设备产生电击，对危险带电零件使用双重绝缘保护；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） （8）可以在平板、电脑、手机上实时显示工作电压、工作电流、工作功率，方便实时监控； （9）可以自定义每路电源输出通道的名称，可屏蔽任意一路或多路电源输出通道；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） （10）可连接以太网，通过网络可以远程控制智能电源管理系统；（提供符合 CMA 或 CNAS 认证的检测报告复印件佐证，并提供检测网站查询验证截图） 12. 微课视频制作技术支持 为了保证本项目微课建设能够高效、高质量完成，并方便微课在应用中的持续优化，供应商需提供专业、便捷的课程视频制作技术支撑。 （1）采用 HTML5 技术，成果兼容平板、手机、PC 等各类终端设备。 ★（2）具有屏幕快录、摄像头快录以及混合录制功能，可在录制画面直接点击拍照到白板，白板具有语音识别功能，语音识别的文字可直接进行复制应用。可直接在课件录制工具中创建课程，将视频课件组装成课程。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（3）课件录制工具可实现图像识别功能，图片可直接从文件夹拖进白板识别区域。支持录制成果人工手动编辑和自动编辑，支持白板笔记。支持手机扫码登录、拍摄照片和视频上传到电子白板。（需提供功能演示视频进行佐证） （4）支持在线手写、手机拍照、摄像头拍照、语音、外接手写设备书写、本地图片上传等多种方式录入试题。 （5）自动化的纯软件视频非线性编辑技术：非线性编辑使视频的处理精确到每一帧，软件操作界面可视化，视频编辑所见即所得的效果；视频编辑自动化处理简化多路音视频素材编辑的步骤。 （6）H.264 视频压缩编码：支持 H.264 流媒体视频编码，支持多终端播放。 ★（7）支持手机控制 PPT 翻页，具有自动添加字幕功能，具有语音识别和图像识别功能，支持自动识别中英文字幕，并可支持双语字幕。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（8）支持视频课程设计和搭建，将录制的课程组装为一门课程并分享；视频编辑时可插入图片和视频，添加水印，视频发布时可选择“轻微，中等，重度”降噪；音频可提高 5-20 分贝。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（9）支持发布时可选择编码码率以及视频成果内存大小；视频发布可选择像素和帧频；课程发布可选择本地发布和直接发布至云空间。（需提供功能演示视频进行佐证） （10）具备快速生成教学需要的图片、视频等素材，素材精美、质量高，提升团队工作效率、提升课堂美感。 （11）根据课程大纲中的内容撰写脚本，基于 AI 技术，通过各种采集设备，获取真实人物的形象与声音的多维度数据，运用人工智能技术、深度学习算法，借助高算力服务器，对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式，使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音，用于课程后期制作。能够有效减少教师的课程录制时间，减轻老师的负担，提高教学效率与效果。
--	--

	虚拟数字人制作系统功能具体要求如下： 1) 数字人构建与管理 数字人人像构建： ①支持公用人像库自选，公用人像支持性别、行业、年龄、语音、姿势等简介预览； ②支持真人形象定制，还原度 95%； ③支持人像位置，大小调节； 数字人声音构建： ①支持公用声音库自选，声音库包含英语、日语等多门外语，以及四川、东北、天津等多地方言； ②支持真人真声定制，还原度 95%； ③支持数字人的音调、语速、音量再调节。 数字人驱动： ①支持文本驱动，可以在线编辑文稿，也可以使用 AI 辅助创作文案，实现在线试听效果； ②支持语音驱动，可以在线录音，也可以本地上传音频； ③支持人像、语音分别独立生成视频； ④支持后台自动生成视频，无需时刻关注等待。 ⑤支持生成的数字人形象复制、重命名、删除； ⑥支持在素材库页面查看账号内所有本地上传的图片、视频、背景、音频素材，并支持批量删除； ⑦支持数字人完成进度状态可视化，可筛选。 2) 数字人核心功能 场景/画布： ①支持对每个场景快速预览； ②支持添加、删除、复制场景； ③支持对数字人的声音和形象属性进行选择 and 编辑； ④支持对图层进行编辑。 背景/贴图/视频元素： ①支持背景/贴图/视频元素库里自选； ②支持本地上传背景/贴图/视频元素； ③支持对元素的大小、位置进行编辑； ④支持视频元素作为动态背景形式展现，当视频元素时长小于内容时长时，可循环视频的播放次数。 文字/字幕/AI 文案： ①支持对字幕和文字进行停顿、分词、多音字等编辑； ②支持数字读法设置、替换发音等编辑； ③支持文本选取片段及通篇试听 ④支持对字幕位置、字体、字号、字距、样式、颜色等进行编辑； ⑤支持根据文本框内的字数，估算视频时长； ⑥支持文稿脚本一键关联字幕； ⑦支持生成 AI 文案，通过提示的方式，让平台辅助生成一些脚本文案，并自动填充到文本框中，并可作二次修改。 背景音乐：
--	--

	①支持为视频添加背景音乐，音乐可从平台音乐库预览自选，或本地上传； ②支持对背景音乐的音量、循环播放方式等进行编辑； ③支持音乐应用到全部场景。 在线剪辑： ①支持对数字人、贴图、文字、字幕等所有元素，位置、大小等属性的编辑； ②支持对数字人、贴图、文字、字幕等图层的顺序进行拖动编辑，也可进行可视、隐藏、锁定操作； ③支持 16:9、9:16、4:3、3:4、1:1 等多种视频比例； ④支持 1080P、720P 等多种视频尺寸。 12) 具备 AI 提供专业名词的简明解释，帮助学生快速理解相关概念，增强学习效果。 13) 具备 AI 智能识别用户需要总结的资料内容，并进行重点提取分段总结，帮助学生快速掌握关键信息。 14) 具备 AI 将外/中文内容翻译为中/外文，帮助学生快速理解原文，提高学习效率和语言能力。 13. 字幕：字幕清晰、美观，能正确、有效地传达信息；字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。其中核心课程应添加中英文字幕。 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面 14. 视频片头/片尾：片头和片尾的总长要求控制在 15 秒以内。片头信息包括学校名称、主讲教师姓名等信息。 15. 内容要求：视频内容符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应保持原内容的完整性，使用原语言进行处理；用于讲解知识点（或技能点）时，注重叙事性和完整性；以颗粒化的知识点（或技能点）作为主要内容，长度以 5~10 分钟为宜。 16. 微课的运行要求 （1）供应商需为每门课程提供完善的课程运行服务支持，辅助课程组老师上传课程资料（含课程基本信息、课程视频、课程宣传片花、测试题、作业题、其他配套资源）至课程运行平台。 （2）供应商需为教师线上运行服务提供培训和支持服务，确保课程的在线运行能达到服务教学的目标； （3）教师能通过平台，进行资源调用，来建课、做课、建立群组，完成后还可以预览、推送。 （4）平台可以进行习题测试、可任意选择题目进行组卷，可设置题目数量、题目的难易程度、试卷总分数等。 （5）编辑界面设置：课程编辑页面操作简单、灵活方便、原位编辑、所见即所得。可以发布公告、课程资源、任务、教学资源连接、教师简介等信息可以任意编写和设置课程的介绍、封面、教学要求、教师团队等等，并支持模块的添加、删除和位置调整，支持是否公开显示的设置，可以上传课程片花。 （6）对接数字资源：教师可通过平台上传课程所需要的文献、视频等资源。课程的内容建设，资料，课程介绍等。 （7）考试练习：章节练习，模拟考试，错题集。 ★（8）添加试题支持单选题、多选题、判断题、填空题、不定项、简答题、
--	---

		材料题等多种题型。有公式编辑器功能，可通过公式编辑器编辑特殊公式。支持源代码模式编辑内容。试题支持在题干、选项及解析位置配置链接、音视频、图片等内容，学员在前台可查看对应内容。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（9）视频的随堂练习做题规则设置支持：必须做完才能继续课程、可以跳过不做、做题结果无论对错都可以继续课程、做题结果必须全部正确方可继续课程、每次观看都弹题、只第一次上课弹题等设置，方便教师对学生管理。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（10）视频自动转码：支持上传 avi、mp4、f4v、mpg、flv、wmv、mov、3gp、mkv、asf、264、ts、mts、dat、vob、MP3、wav、m4v 等视频格式，视频上传后自动转码，转码为超清、标清、普清三种，无需下载可以直接在线进行播放。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（11）视频上传时支持对视频信息进行设置，包括学科、学科小类、标签等设置，方便视频资源管理和引用时查找。（需提供功能演示视频进行佐证） （12）资源库：支持将资源先批量上传至资源库中，然后在课程中引用。 ★13）学员登录设置：支持是否 APP 验证码登录；同一账号是否多处同时登录；第三方登录支持包括 QQ、微信、微博账号等登陆平台。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（14）学员名称展示内容包括：昵称、姓名、手机号、备注、用户名，并且展示设置支持通过拖动调整顺序。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（15）试听视频设置支持试听时长设置，并且支持试听到时提示内容，提示内容支持 80 个字。试听权限可以分为不限学员是否登录和仅限登录学员。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（16）支持课程教学视频学习时禁止拖拽、视频学习自动续播、学完进度设置。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（17）支持设置跑马灯，在视频播放时出现跑马灯，跑马灯可以设置为姓名、昵称、手机号、证件号、用户名等，防止课程视频资料被录屏盗用。（需提供功能演示视频进行佐证） ★（18）手机端访问：系统提供专门的 APP 支持移动终端，包含 iOS 或 Android 的访问、微信小程序的访问。移动端课程与 PC 端课程同步，学习任务同步。提供学习平台的 PC 端、ios 端、Android 端、小程序端的软件著作权证书，信息系统安全等级保护备案证明（三级）。 注：为保证项目能够顺利实施，供应商需承诺在收到中标通知 3 日内携带摄像机、灯光、音视频设备等到学校完成录制场地的搭建，并接受校方核实，保证拍摄场地的环境和设备性能达到采购文件规定的技术要求。承诺在收到中标通知 3 日内到学校提供磋商文件中要求的有关参数真实的系统进行功能演示（非 PPT、DEMO 等非真实系统的演示），如发现与响应情况不符，将被视为虚假应标，上报财政监管部门。
4	动画视频	二维动画是一种利用计算机技术创建的动态影像，通过在连续的画面中快速播放，产生连贯的运动效果。它可以以图像、矢量、骨骼或粒子等形式呈现，具有生动、形象和具体的表达效果。动画适用于各种课程和内容：科学和工程类课程：动画可以用于模拟和演示科学实验、物理原理、化学反应等，帮助学生更好地理解 and 观察现象。历史和文化类课程：通过动画，可以重现历史事件、人物传记或文化传统，使学生更加身临其境地感受历史和文化的魅力。数学和逻辑类课程：动画可以用于可视化数学概念、几何原理和逻辑推理，使抽象的

	数学概念更加形象化和易于理解。语言和艺术类课程：动画可以用于教授语言发音、语法规则、艺术创作等，通过形象化的表达方式提高学习效果。 1. 格式：mp4，输出尺寸：1920*1080（16：9）；每个动画时长 15-40 秒。 2. 按照教师脚本及要求制作，演示某项检查技术的动态过程，矢量动画，帧速 25/s 以上。 3. 动画的开始设有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容；如果动画作为素材片段插入课程视频，则不设标题。 4. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。 5. 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好，交互设计合理，操作简单。 6. 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 7. 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 8. 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 9. 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。 10. 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 3 秒钟，动画演播过程流畅自然。 11. 动画使用：根据混合式教学需要，单独使用或插入课程视频中作为素材使用。 12. 动画不涉及第三方标识，完全自主开发。 13. 成片内容符合日常教学要求，时长合理不拖沓。 14. 专业配音，普通话标准，语速合理；背景音乐及音效适宜。 15. 基于课程相关知识点或知识模块，结合实际生活场景或项目场景，AI 自动生成符合特定要求的场景动画。 （1）智能生成脚本： 1) 输入想要表达的主题或关键信息； 2) AI 辅助工具可以根据输入的内容自动生成一份脚本文案。支持对生成的脚本进行查看、修改和完善。 （2）智能生成动画场景： 1) 支持在脚本生成或已有脚本的基础上，选择智能生成场景的功能。 2) 支持选择多场景模式。 3) 支持根据动画主题和风格需求，设置场景的相关参数，如场景风格（如卡通风格、写实风格等）、对话角色（如果有角色对话场景）、旁白配音（选择合适的语音类型）、独白角色等。 4) 可以自动根据脚本和设置的参数生成动画场景。生成完成后，可以通过预览功能查看整体效果。 （3）个性化调整： 1) 元素修改：支持对生成的动画元素进行调整，如角色的动作、表情、位置、大小等。双击角色对应的动作或在画布中选角色后进行拖动、缩放等操作，根据情景语境选择合适的人物动作进行修改。 2) 动画效果修改：支持修改元素的进退场动画效果、镜头切换效果等。在元
--	--

		素对应的动画效果行上双击，在弹出的窗口中修改动画效果。 3) 支持音频调整：如果对配音效果不满意，可以双击音频轨道，在弹窗中重新设置配音效果。 4) 素材添加或删除：可以将场景中不合适的素材进行删除，支持在元素编辑栏或素材库中，根据关键词检索相关图片、图标、背景等素材，并添加至画布中，可以调整素材的大小和位置。 (4) 导出：完成动画的制作和调整，将动画导出为 mp4 格式。 16. 动画内容符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 17. 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。
5	电子教案	电子教案包含两种类型：PPT 教案和 WORD 教案，每个教案 5-15 页。PPT 教案侧重于课堂使用。WORD 教案侧重于工作使用。 1. 内容方面：要根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。内容要包含学生创新思维训练、创业意识和企业家精神培养等，将创新创业理念、知识与专业课内容有机融合。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进创新创业教育改革，健全创新创业课程体系，应紧密结合专业或专业大类特色，从理论到实践多维度深入挖掘，通过创新课程设计、改革实践教学模式，切实把创新创业教育融入专业教育。加强实践教学环节，培养学生在专业领域的创新精神和创业意识。应具备“创新创业教育”相关的资源平台服务能力，为本项目课程资源建设提供创新创业教育资源支撑，提供供应商或制造商的创新创业教育资源库服务平台著作权登记证书复印件。 2. 教学活动与评价：结合新大纲及教育部要求，在线课程应具备设计为混合式课程的条件，供应商应具备混合式课程建设的能力。重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。 3. 教学效果与影响：要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。供应商应具备在线开放课程、资源库课程运营分析的能力，提供供应商自主知识产权的在线开放课程教学资源库平台（含 PC 端和移动端）的著作权登记证书复印件。 4. AI 技术应用方面：根据预设的课程大纲和知识点，AI 准确提取和整合相关知识点，设计出针对性强、互动性高的教学方案，针对教学目标、教学重点难点、教学内容、教学方法、案例引入、扩展阅读、知识点测评等内容一键进行自动构建；可以根据章节计划表、教材 WORD、课程 PPT 等知识库资料，自动生成课程讲稿，帮助教师快速构建系统化的教学内容，节省备课时间；根据推荐的 AI 自动构建内容进行调整、修改并应用到教学使用，可以根据实际情况，重新自动生成知识点教案。
6	教学案例	结合企业最新的工作案例加入到教学之中，丰富高职教学模式。要注重案例分析教学，可聘请行业内具有丰富创业管理经验的企业家或管理人员参与到课程

	设计；具备人工智能技术快速分析、整合课程思政教育素材，提取知识点相关思政元素，构建具有思想政治教育特色和教学价值的案例内容，教师可以自由地选择相关的思政案例应用到课程价值教学中；通过校企合作推进“课堂教学革命”，通过深化产教融合，构建校企协同育人模式。应具备与课程建设相关的校企合作互动平台，有效推动课程建设中的校企互动，确保项目建设产教深度融合，提供供应商或制造商的产教融合精品在线开放课程共建校企互动平台著作权登记证书复印件。 1. 每个视频 5-15 分钟。 2. 视频资源总体要求： (1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 (2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 (3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 (4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 3. 音频信号源总体要求： (1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 (2) 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 (3) 音频信噪比不低于 48db。 (4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 (5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 (6) 必须做混音处理。 4. 外挂唱词文件： (1) 唱词文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件。 (2) 唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。 (3) 唱词的字数要求：画幅比为 16：9 的，每行不超过 20 个字。 (4) 唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。 5. 视频压缩格式及技术参数： (1) 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、包含字幕的 MP4 格式。 (2) 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。 (3) 视频分辨率：视频分辨率，1920×1080； (4) 视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。 6. 音频压缩格式及技术参数： (1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。 (2) 采样率 48KHz。 (3) 音频码流率 128Kbps（恒定）。 (4) 必须是双声道，必须做混音处理。
--	--

7	教学 PPT	教学课件 PPT 是一种常用的教育资源，用于展示和传达教学内容。它是一种幻灯片软件，通过各种文本、图像、图表、动画和多媒体元素等来呈现信息。通常包括以下要素：标题页：包含课程名称、主题或章节标题，以及讲师或机构的名称和标识；目录页：列出了各个主题或章节的标题，并提供快速导航的链接；知识点和概念的幻灯片：包含文字说明、图表、示意图、流程图或其他合适的图像，以帮助学生理解和记忆；示例和案例的幻灯片：包括实际案例、实验结果、统计数据等，以便学生能够将学到的知识与实际应用相联系；图像和多媒体元素：可以是插图、照片、动画、视频片段或声音效果，以帮助讲解和激发学生的兴趣；总结和复习的幻灯片：在课程结束时，总结和复习的幻灯片可以帮助学生回顾所学的内容，并强调重点，提供核心要点的总结、关键问题的复习或自测题等，以巩固学生的学习成果。供应商负责对课程 PPT 课件资源进行美化，每个课件 5-15 页。 1. 制作要求 （1）选取相关知识点，根据知识图谱建设的内容，利用 AI 为相关知识点生成教学大纲，并根据大纲内容自动生成可编辑的 ppt 课件。根据课程和视频风格，设计一套 PPT 课件模板，融合基础要素，具备课程特色，至少包含封面、目录页、过渡页、内容页、封尾页、页面等样式，模板需可编辑。 （2）演示文稿（PPT）内容丰富，集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。根据课程内容，AI 推送对应资源，教师可直接点击查看，合适的话直接点击”引入“即可插入 PPT。 （3）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。 （4）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 （5）根据课件表现效果需要，需在课件中设置线路动画、视频资源。 2. 软件版本 文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003 3. 模板应用 （1）模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。 4. 字体与字号 字体与字号参照下表： <table><tr><td>类型</td><td>大标题</td><td>主讲信息</td><td>一级标题</td><td>正文</td><td>字幕</td></tr><tr><td>字体</td><td>大黑、时尚中黑、大隶书</td><td>黑体</td><td>黑体、魏碑、大宋</td><td>雅黑、中宋</td><td>雅黑</td></tr><tr><td>字号</td><td>50~70 磅</td><td>36~40 磅</td><td>36~40 磅</td><td>24~32 磅</td><td>32 磅</td></tr><tr><td>应用</td><td>上下左右居中</td><td>左右居中</td><td>左右居中</td><td>左对齐或居中</td><td>左右居中</td></tr></table> 正文字号应不小于 24 磅字；使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体；不使用特殊字体；如有特殊字体，应转化为图形文件；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。	类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕	字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑	字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅	应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中
类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕																					
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑																					
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅																					
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中																					

		5. 版式设计 (1) 每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。 (2) 每页版面的字数不宜太多; 页面行距建议为 1.2 倍, 可适当增大, 左右边距均匀、适当; 版面内容的分布美观、大方。 (3) 恰当使用组合: 某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式, 避免产生相对位移; 尽量避免不必要的组合, 不同对象、文本的动作需要同时出现时, 可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒。 (4) 页面内文本框不得超出背景板范围。 6. 背景 (1) 背景色以简洁适中饱和度为主 (颜色保持在一至两种色系内); (2) 背景和场景不宜变化过多; (3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。 7. 色调 (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合; (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配; (3) 各级标题采用不同的字体和颜色, 一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内, 注意文字与背景色的反差。 (4) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。 8. 配图 (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想, 分辨率应上 72dpi 以上; (2) 图片不可加长或压窄, 防止变形; (3) 图形使用应通俗易懂, 便于理解。 9. 动画方案 不宜出现不必要的动画效果, 不使用随机效果; 动画连续, 节奏合适。 10. 导航设计 (1) 文件内链接都采用相对链接, 并能够正常打开; (2) 文件中链接或插入的其他素材应满足本要求中关于媒体素材的技术要求; (3) 使用超级链接时, 要在目标页面有“返回”按钮; (4) 鼠标移至按钮上时, 要求显示出该按钮的操作提示; (5) 不同位置使用的导航按钮应保持风格一致或使用相同的按钮。 11. 宏 尽可能少用宏, 播放时不要出现宏脚本提示。 12. 修饰 (1) 细线条的运用比粗线条更显精致; (2) 扁平式的装饰更接近时代审美; (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。 13. 版权来源 素材选用注意版权, 涉及版权问题须加入“版权来源”信息。 14. 其他 演示文稿中所采用的媒体素材符合本项目需求中媒体素材资源的技术规范。
8	知识图谱	将教学资源以知识点为单位组织进行知识图谱教学设计, 知识点的呈现满足在线学习特点。由经验丰富的专业教学设计师提供课程知识图谱设计方案, 根据

		布鲁姆教学认知模型的认知层次记忆、理解、应用、分析、综合评价，了解学生的学习进程，通过课程的顶层设计、课程知识点拆分、课程内容组织与安排等，基于布鲁姆教学认知模型，结合学生学习情况及底层的算法，构建符合学生学习规律的专业课程知识图谱，学生可查看基于知识点的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径。 1. 能力型图谱 以能力为主线，将课程的能力目标与毕业要求关联，支持设置课程目标并与知识点关联，每门课程设定清晰的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。 2. 问题型图谱 以问题为主线，支持指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，通过建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。支持对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，可查看问题的详情、解答和具体的知识点画像，支持根据需要修改问题图谱的概念及内涵，根据课程需要设置项目图谱、能力图谱或技能图谱。 3. 知识型图谱 以知识为主线，支持设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点需要覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。									
9	教学素材集	搜集或制作微课所需要的图片、动画、音视频或课件等教学素材。课程资源应力求丰富多样，表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材。在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。利用 AI 写作助手，根据提供相关信息自动化生成各类文档、报告、文章，自动生成符合语法规则和语境逻辑的文本内容。 要积极发掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，建设“专创融合”案例、文献资料等教学素材，将专业知识传授与学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养有机结合，推动专业技能型人才培养向创新型人才培养转变。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。根据学校专业特色和创新创业教育开展需求，建设“专创融合”特色课程资源。供应商或制造商应具备专业的“专创融合”课程建设服务能力，确保项目建设将学校专业特色和创新创业教育充分融合，提供供应商或制造商的专创融合精品在线开放课程建设服务系统软件著作权登记证书复印件。 1. 文本类素材 (1) 文件格式 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">文本类素材文件格式</th></tr> <tr> <th>媒体类型</th><th>扩展名</th><th>说明</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>文本</td><td>*. doc *. docx</td><td>常见文本存储格式</td></tr> </tbody> </table>	文本类素材文件格式			媒体类型	扩展名	说明	文本	*. doc *. docx	常见文本存储格式
文本类素材文件格式											
媒体类型	扩展名	说明									
文本	*. doc *. docx	常见文本存储格式									

		*.pdf *.xls *.xlsx *.txt	
(2) 技术要求			
文本类素材技术要求			
技术指标	技术要求	属性	
软件版本	文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。 文档编辑工具不低于 Microsoft Office2003	必选项	
品质要求	文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置	必选项	
	各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰	必选项	
	正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一	必选项	
	文本超过 10 页应插入页码，超过 15 页应插入目录	必选项	
	表格不应超出页面，且要求使用插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格	必选项	
	正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准	必选项	
	尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式	可选项	
	图文混排的方式选择嵌入式	可选项	
	文档保存时的显示比例为 100%、页面视图	必选项	
	文件名应与文内标题保持一致，或尽量反映内容主题，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题	必选项	
	文本如有对齐的要求，要用表格来处理，而不要使用空格来实现	必选项	
	文本内容应忠实于原文献，完整、有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议	必选项	
	文中所用计量符号应符合国家相关标准	必选项	
	文档总页数以不超过 60 页为宜	可选项	
2. 图形/图像类素材			
(1) 文件格式			
图形/图像类素材文件格式			
媒体类型	扩展名	说明	

		图形/图像	*. jpg *. png	图片压缩格式文件 可移植网络图形格式
		(2) 技术要求		
		图形/图像类素材技术要求		
		技术指标	技术要求	属性
		色彩	彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级	必选项
			图形可以为单色	可选项
		分辨率	屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi	必选项
		清晰度	图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容	必选项
			所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰	必选项
		内容	图形/图像内容符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯， 版权不存在争议	必选项
3. 音频类素材				
(1) 文件格式				
音频类素材文件格式				
媒体类型		扩展名	说明	
音频		*. mp3	优先采用 mp3 格式	
(2) 技术要求				
音频类素材技术要求				
技术指标	技术要求		属性	
品质要求	音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz		必选项	
	量化位数大于 8 位，码率不低于 128Kbps		必选项	
	声道数为双声道		可选项	
配音要求	采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外；使用适合教学的语调		必选项	
质量要求	音频播放流畅，声音清晰、噪音低、回响小、无失真		必选项	
	音频内容符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议		必选项	

		4. 其他素材 （1）格式为 wrl、lcs、wmf、dwg、chm 等各类素材，限于使用环境，若确定作为一类素材入库的话，请在提交每个下载用素材的同时再提交一个预览文件（文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、动画或视频 flv 格式），下载文件和预览文件都需打上 logo（防伪标记）。 （2）非单个文件素材包如，zip、rar 等资源文件，在提供下载文件的同时，还请制作提交能以单个文件呈现的预览文件（文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、动画或视频 flv 格式），下载用文件和预览文件都需打上 logo（防伪标记）。																											
10	习题	试题资源是在线教学过程中用于教学评价的基本资源，为了实现基于知识点（技能点）的调用要求，将试题资源独立于素材资源进行管理。需要按照项目来划分自然练习单元，用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业；其练习内容涵盖每个知识技能点，每个知识技能点的习题分为基础、提升、综合三个难度系数层次，为评价考核学生的学习成果，并提供参考答案与详细解析；每门课程 1 套不少于 150 道习题。利用 AI 技术根据课程信息和题库数据快速生成知识点相关习题，可以从多种题型中选择所需的类型，包括判断、单选题、多选题、简答题、案例分析等多种题型，确保试卷的多样性和合理性。支持试卷答案分析。 1. 支持题型 <table><tr><th colspan="2">支持题型</th></tr><tr><th>题目类型</th><th>可用题型</th></tr><tr><td>客观题</td><td>单选题、多选题、判断题</td></tr><tr><td rowspan="2">主观题</td><td>填空题</td></tr><tr><td>问答题 可扩展为简答、实训、操作、案例分析、方案设计、名词解释、论述等各类题型</td></tr></table> 2. 技术要求 <table><tr><th colspan="2">试题设计技术要求</th></tr><tr><th>技术要求</th><th>属性</th></tr><tr><td>题目内容符合教学要求、考核标准、评价指标，无科学性错误</td><td>必选项</td></tr><tr><td>准确标注每个试题关联的知识点</td><td>必选项</td></tr><tr><td>准确标注题目属性，如难度、答案</td><td>必选项</td></tr><tr><td>描述试题解析，并对答案进行合理分析</td><td>可选项</td></tr></table> 3. 提交要求 <table><tr><th colspan="2">试题提交要求</th></tr><tr><th>提交要求</th><th>属性</th></tr><tr><td>直接提交试题内容及答案，不需标注试题序号</td><td>必选项</td></tr></table>	支持题型		题目类型	可用题型	客观题	单选题、多选题、判断题	主观题	填空题	问答题 可扩展为简答、实训、操作、案例分析、方案设计、名词解释、论述等各类题型	试题设计技术要求		技术要求	属性	题目内容符合教学要求、考核标准、评价指标，无科学性错误	必选项	准确标注每个试题关联的知识点	必选项	准确标注题目属性，如难度、答案	必选项	描述试题解析，并对答案进行合理分析	可选项	试题提交要求		提交要求	属性	直接提交试题内容及答案，不需标注试题序号	必选项
支持题型																													
题目类型	可用题型																												
客观题	单选题、多选题、判断题																												
主观题	填空题																												
	问答题 可扩展为简答、实训、操作、案例分析、方案设计、名词解释、论述等各类题型																												
试题设计技术要求																													
技术要求	属性																												
题目内容符合教学要求、考核标准、评价指标，无科学性错误	必选项																												
准确标注每个试题关联的知识点	必选项																												
准确标注题目属性，如难度、答案	必选项																												
描述试题解析，并对答案进行合理分析	可选项																												
试题提交要求																													
提交要求	属性																												
直接提交试题内容及答案，不需标注试题序号	必选项																												

		每个试题均需单独录入，也可批量导入	必选项
		批量导入的试题，严格按照模板要求设置格式	必选项
		所有试题不得直接使用图片，必须在开头有相关的文字描述	必选项
11	资源库 宣传片	5 分钟宣传片，以视频为呈现形式，体现学校名称、专业在专业群中的作用以及专业和课程概述等。根据客户提供的构思内容进行设计、拍摄，利用 AI 技术为宣传片添加各种特效，增强画面的视觉效果和艺术感，形成宣传片视频。 1. 编码方式 MP4/H.264（视频压缩采用 H.264 编码格式，MP4 封装） 2. 分辨率 （1）存档片不低于 1080p（16:9），尽量使用 4K60FPS； （2）网络上传片不低于 720p； （3）如高清视频文件过大，还同时需提供分辨率不低于 720*480 像素的标清视频文件。 3. 视频帧率 25FPS 视频码率存档片不低于 8Mbps，网络发布版不低于 2Mbps。 4. 图像效果 （1）白平衡准确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像无过曝、欠曝； （2）人、物移动时无拖影耀光现象； （3）图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波； （4）全片图像同步性能稳定，无失帧现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，无明显果冻效应，编辑点处图像稳定； （5）无其它图像质量问题。 5. 音频格式 双声道，线性高级音频编码格式，Linear AAC（MPEG-4 Part3）。音频采样率采样率不低于 44.1KHz。 6. 音频码率 存档片不低于 1.4Mbps，网络发布版码流率不低于 128Kbps。 7. 音频信噪比 （1）不低于 48dB； （2）电平指标：-2dB~-8dB。 8. 声音效果 （1）声音画面同步，回响小，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱； （2）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪音杂音干扰、音量忽大忽小现象； （3）解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调； （4）片头、片尾音乐与正片配音音量大小一致； （5）无其它声音质量问题。 9. 剪辑 （1）剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，专场特效明确、自然； （2）突出镜头美感，平面构图合理。 10. 字幕	

		(1) 字幕使用符合国家标准的规范汉字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字； (2) 字幕无口述性逻辑错误，单行显示； (3) 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面； (4) 字幕以 SRT 文件形式单独提供，不能固定加载在视频上； (5) 字幕编码格式为 UTF-8，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过 500ms。 11. 片头片尾 片头、片尾中应出现明显、无失真、无变形的课程所属院校字样和标志
--	--	--

三、商务要求

3.1 服务期：自合同生效之日起 90 日历天；

3.2 服务地点：采购人指定地点；

3.3 质量标准：符合国家行业相关规范标准；

3.4 质保期：一年。

3.5 成交供应商必须切实做好安全工作，加强安全保障，在任何情况下都要注意安全。一切安全事故均由成交供应商自行负责。（响应时须提供承诺函，格式自定）

3.6 成交供应商不得将本项目的全部或任何部分分包和转包给他人，如在项目实施过程中，经采购人发现有此情况，采购人有权终止合同，由此造成的责任由成交供应商负责。（响应时须提供承诺函，格式自定）

3.7 为确保本项目顺利完成，中标供应商必须承诺：本公司承诺在中标后所投入的人员与投标文件提供的人员一致，如服务期内采购人发现投入人员与投标文件不一致，视为提供虚假材料应标，供应商承担由此给采购人造成的经济损失，且采购人有权单方面终止采购合同，并将供应商虚假应标的相关问题报送监管部门，供应商针对此点提供书面承诺。（以单独提供承诺函响应该条款，格式由供应商自拟。）

3.8 在实际服务时，若中标人提供的服务未能达到招标文件的要求和投标文件中的有关承诺，将按有关法规进行处罚，采购人将有权单方面中止合同的执行，并追究因中标人所提供的未达到所承诺服务而产生的所有损失和责任。（以单独提供承诺函响应该条款，格式由供应商自拟。）

3.9 服务响应：供应商需承诺在接到采购人通知后，在 1 小时内根据课程实际需要，到达采购人指定地点进行拍摄；保证在拍摄完成后，6 个小时内交付样片，并在 2 个工作日内交付最终成片及拍摄过程涉及的其他所有文件。（提供承诺函）

3.10 售后服务：供应商需承诺提供本地化服务，派遣 2 名专业工作人员到校驻场，

以便老师及时解决课程建设和课程修改问题。保证在接到采购方修改需求后，在 2 个工作日内完成修改并重新提交；保证在在接到用户售后请求后 1 小时内到达现场，4 小时内解决问题。

3.11 违约责任承诺：

3.11.1 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；

3.11.2 供应商逾期完成本项目合同项下服务任务的，每逾期一日，应按合同价款 5‰ 向甲方支付违约金。

3.11.3 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；

3.11.4 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。

第四章 磋商程序、评审方法及评审标准

磋商小组将按照本项目采购文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

（一）磋商及评审依据

- 1、法律法规的相关规定；
- 2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；
- 3、本项目采购文件。

（二）磋商原则

1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（三）组建磋商小组

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。具体成员人数见供应商须知前附表。评审专家于磋商开始前在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员不得对磋商小组成员名单严格保密，与供应商有利害关系的人员不得进入磋商小组。

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律法规和规定，并接受有关部门的监督。

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露。

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审。

6、磋商小组将对确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

（四）磋商准备工作

- 1、核对评审专家身份；
- 2、宣布评审纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评审专家推选磋商小组组长，采购人代表不得担任磋商小组组长。

（五）磋商及评审程序如下：

1、资格审查

详见第二章供应商须知 5.3 条。资格审查表：

评审因素		评审标准
资格性审查	落实政府采购政策需满足的资格要求	供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照或事业单位法人证书等有效证件；
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或近期基本户开户银行开具的资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提交近三个月以来任意一个月缴纳税收和社会保险的证明材料）
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供承诺书）；
	信用查询截图	对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。按要求提供查询截图。
	关联关系查询	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书，格式自拟）。

2、响应文件的符合性审查与澄清

详见第二章供应商须知 5.4 条。符合性审查表：

评审因素		评审标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照一致
	法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证及授权代表身份证扫描件）	提供授权书及身份证扫描件 注：自然人或法定代表人（或负责人）参加竞标的无需提供授权委托书
	供应商参加磋商采购活动的承诺书	按竞争性磋商文件要求提供承诺书
	反商业贿赂承诺书	按竞争性磋商文件要求提供承诺书
	响应文件电子签章	按竞争性磋商文件要求签字或加盖电子签章
	服务期限	响应竞争性磋商文件规定的服务期限
	付款方式	响应竞争性磋商文件付款方式要求
	磋商报价	报价未超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价
	响应文件有效期	符合竞争性磋商文件要求
	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
	其他实质性要求	符合竞争性磋商文件的其他实质性要求

3、有效供应商数量

通过资格审查、符合性审查的供应商大于等于 3 家的（特殊情况下大于等于 2 家的），进行下一步的磋商。

通过资格审查、符合性审查供应商不足 3 家的（特殊情况下不足 2 家的），本次磋商终止。

4、磋商

详见第二章供应商须知 5.5 条。

5、最后报价

详见第二章供应商须知 5.6 条。

6、响应文件评审

详见第二章供应商须知 5.8 条，及本章第（七）节。

7、核对评审结果

磋商小组将对评审结果进行核对，检查是否有评审错误或得分合计错误的情况。

8、确定成交候选人名单

详见第二章供应商须知 6.1 条，具体处理办法如下：

根据采购需要、商务、技术等均能满足采购文件要求，按磋商小组评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名成交候选人（特殊情况下可以推荐 2 名成交候选人）。

得分相同的，按扣除后的最后报价由低到高顺序排序；

按前款不能区分的，按技术指标优劣推荐；

其他情况，由磋商小组投票处理。

（六）确定成交供应商

磋商小组根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，并向采购人提交书面评审报告。

采购人按照评审报告确定的成交候选供应商名单按顺序确定成交供应商。

（七）综合评审标准

磋商小组将根据评审标准，分别对通过符合性审查、资格性审查且提交了最后报价的供应商，进行综合评分。具体评审标准如下：

序号	内容	评审因素	评审标准	分值
1	报价评分 (15分)	报价得分 (15分)	本项目为专门面向中小企业采购项目，不再执行价格扣除。 同一供应商，小微企业、监狱、残疾人福利性企业价格优惠只享受一次，不得重复享受。 价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15。	15
2	技术部分 (55分)	技术指标 响应情况	1、供应商拟提供服务完全符合磋商文件要求的得 39 分。	39

		(39 分)	2、标注“★”技术性能要求为本次采购重要要求和条件，每有一项不满足扣 3 分。 3、其他技术性能指标为一般技术条款，存在一项负偏离扣 1 分，注：扣完为止，不计负分。	
		实施方案 (8 分)	1、实施方案全面详细；进度时间安排合理，时间节点清晰；方案内容具有创新性、可操作性、有针对性、完全满足本项目服务要求的，得 8 分； 2、实施方案不详细；进度时间安排不全面、时间节点不清晰；方案内容的创新性不足、可操作性不高、针对性不具体或者不能完全满足本项目服务要求的，得 6 分； 3、实施方案简单；进度时间安排不太合理、时间节点不太合理；方案内容的创新性较差、可操作性、针对性不明确的得 4 分； 4、实施方案不科学；进度时间安排、时间节点不合理；方案内容无创新性、可操作性、针对性或者不能满足本项目服务要求得 2 分。 5、未提供不得分。	8
		应急方案 (4 分)	针对服务过程中可能出现的突发情况和应对方案，有完善预测机制、预案和控制措施： 1、应急响应方案全面、详细，应急处理流程、处置方法等科学、合理，所用技术成熟、先进、可操作性强的，得 4 分； 2、应急响应方案不全面、不详细或者应急处理流程、处置方法等内容有缺陷，所用技术不完善、可操作性不强的，得 2 分； 3、应急响应方案不合理，应急处理流程、处置方法等内容不科学或者无技术运用及操作性的，得 1 分。 4、未提供不得分。	4

3	综合部分 (30分)	培训方案 (4分)	培训方案科学、详细列明培训的方式、内容、培训师资及培训后的效果： 1、培训内容、培训计划、培训方案全面、详尽、合理、符合项目特点，考核办法针对性强，确保满足培训效果的，得4分； 2、培训内容、培训计划、培训方案不全面、不详尽或者考核办法有缺陷，不能完全确保满足培训效果的，得2分； 3、培训内容、培训计划、培训方案不科学、不合理或者无考核办法的，得1分； 4、未提供不得分。	4
		企业实力 (4分)	1、供应商具有质量管理体系认证证书（ISO9001）得1分； 2、供应商具有环境管理体系认证证书（ISO14001）得1分； 3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）得1分。 备注：以上体系认证证书需在有效期内，认证范围包含精品在线开放课程开发与建设服务、专业教学资源库开发与建设服务、虚拟仿真资源开发制作服务、动画制作服务、宣传片拍摄制作服务等，提供查询状态有效的全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）的截图，响应文件中提供相关证明的复印件并加盖公章，不提供不得分。	3
		企业业绩	供应商属于专业的课程视频及宣传片制作商，提供供应商的广播电视节目制作经营许可证、民用无人驾驶航空器运营合格证，每提供1个得0.5分，最高得1分。 1、供应商提供承接过国家级专业教学资源库建设业	1 7

		(7分)	绩的，每提供一份得 2 分，最高得 4 分。（需提供合同复印件和中标（成交）通知书、中标公告截图、教育部网站关于国家级专业教学资源库的认定通知材料、发票或回款凭证，未提供或未按要求提供不得分） 2、供应商提供承接过省级专业教学资源库建设业绩的，每提供一份得 0.75 分，最高得 3 分。（需提供合同复印件和中标（成交）通知书、中标公告截图、省教育厅关于省级专业教学资源库立项名单通知、发票或回款凭证，未提供或未按要求提供不得分）	
		服务人员配置 (5分)	服务团队人员配备完善、专业齐全、技术能力完全满足项目需求： 1、投入本项目的服务团队人员具备相关的课程资源开发能力，课程服务团队配置有多媒体设计工程师、动画设计应用工程师、影视后期制作师、影视包装设计工程师、影视动画设计应用工程师，每提供 1 个高级的得 0.5 分，中级的得 0.25 分，其他情况不得分（1 人多证的不重复记分），最高得 2.5 分。（提供以上人员技能认证证书复印件及投标单位在本项目开标前六个月内任三个月（不含当月）为其缴纳社保的证明。） 2、项目团队人员需具课程资源库平台建设运营能力，课程服务团队配置有互联网信息安全风控管理师、软件技术开发工程师、计算机程序设计员、计算机软件测试员、网络与信息安全管理员，每提供 1 个高级的得 0.5 分，中级的得 0.25 分，其他情况不得分（1 人多证的不重复记分），最多得 2.5 分（提供以上人员技能认证证书复印件及投标单位在本项目开标前六个月内任三个月（不含当月）为其缴纳社保的证明。）	5

		设备、器材等投入情况 (8分)	拟投入本项目的器械、器材、装置设备等，数量、品种、型号等完全满足采购人需求，能提供以下自有设备作为支持： 1、4K 专业摄像机（4K 拍摄设备）至少 20 台； 2、拍摄用无人机至少 8 台； 3、拍摄用稳定器至少 5 个； 4、录课用交互式一体机（98 寸及以上）至少 1 台； 5、NAS 存储服务器（40TB 及以上）至少 1 套； 6、笔记本电脑至少 6 台； 7、台式电脑至少 12 台； 8、非线性编辑设备不少于 5 台。 供应商需保证自身服务团队已完全熟悉以上设备的各项设置及操作使用，承诺以上设备已稳定运行工作一定时间，提供设备发票及查验截图，每满足一项得 1 分，最多得 8 分。	8
		服务承诺 (6分)	1、服务内容、服务方式、质量保证、响应速度等承诺及方案全面、科学、合理，有利于实现项目实际需求的，得 6 分； 2、服务内容、服务方式、质量保证、响应速度等承诺及方案不全面、不详细，不能完全实现项目实际需求的，得 4 分； 3、服务内容、服务方式、质量保证、响应速度等承诺及方案不科学、不合理，无法实现项目实际需求的，得 2 分； 4、未提供不得分。	6

第五章 政府采购合同条款及格式

(注：合同以采购人最终提供签订版本为准)

甲方(全称)：_____

乙方(全称)：_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. (××号)招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号)中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务明细一览表》

第三条 合同总价款

1. 本合同服务总价款：¥_____元。

大写：_____元。

2. 分项价款在《服务一览表》中有明确规定。

3. 本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。

4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的10%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容：_____；

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

(1) 向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同签订后_____个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件，如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

(3) 需要与第三方协调的工作：无。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

(1) 保证履行合同的内容和时间：_____。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务：_____。

(3) 应尽的其他义务：_____。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果；

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

3.3 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

3.4 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬；

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

第六条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购价款：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度按如下约定履行：

合同签订生效后 30 日内，甲方支付合同金额的 30%；验收合格后 15 个工作日内甲方向乙方支付剩余合同金额。

4. 根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库〔2011〕181 号），××银行（或××非银行金融机构）同意向乙方提供关于本项目的贷款（附《借款合同》），经甲方审核无误后，甲方同意按照本合同的约定和乙方履约进度将采购资金支付至××银行（或××非银行金融机构）与乙方共同确认的收款账户：

户名：

开户行：

账号：

第七条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元（履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%）。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后 1 个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后 _____天内无息退还乙

方。

第八条 验收

1. 服务期限：_____至_____。

服务地点：_____。

验收时间：_____。

验收地点：_____。

2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

4. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

5. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第九条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第十条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在××日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失

的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十一条 分包和转包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十二条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用 ____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的____%的违约金。如乙方逾期达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。

6. 其它未尽事宜，以《合同法》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

7. 合同签订后，乙方存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；

8. 乙方逾期完成本项目合同项下服务任务的，每逾期一日，应按合同价款 5%向甲方支付违约金。

9.乙方发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。

第十四条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十五条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

①向甲方住所地有管辖权的法院提起诉讼；

②向_____仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十六条 其他

符合《中华人民共和国政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时间： 年 月 日

乙 方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

附件

服务明细一览表

序号	服务名称	服务内容	计 量 单 位	工 作 量	单 价 (元)	总 价 (元)	备 注
		(视明细项目加行)					
		物料					
		易耗品					
		专用工具					
		调试费					
		培训费					
		其他					
大写:			合同价:			元	

服务类项目验收报告

政府向社会公众提供的公共服务项目

采购项目：	
服务期限： 年 月 日—— 年 月 日——	
甲方意见（对服务工作量、质量、安全、服务人员配备等乙方履约情况的逐项评价，存在问题及解决问题的要求等）：	
社会公众意见（对服务的感受、服务工作量、质量、安全、服务人员配备等乙方履约情况的评价，存在问题及解决问题的要求等）：	
乙方向针对存在问题及解决问题的采取措施的承诺：	
甲方名称（盖章）： 甲方代表签字： 年 月 日	乙方名称（盖章）： 乙方代表签字： 年 月 日

说明：本报告一式两份，甲、乙方各____份，内容较多的可另附详细验收报告。

服务类项目验收报告

不涉及社会公众的一般服务项目

采购项目：	
服务期限： 年 月 日—— 年 月 日——	
甲方意见（对服务工作量、质量、安全、服务人员配备等乙方履约情况的逐项评价，存在问题及解决问题的要求等）：	
乙方面针对存在问题及解决问题的采取措施的承诺：	
甲方名称（盖章）：	乙方名称（盖章）：
甲方代表签字：	乙方代表签字：
年 月 日	年 月 日

说明：本报告一式两份，甲、乙方各一份，内容较多的可另附详细验收报告。

附件

服务项目验收明细一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计 量 单 位	工 作 量	金 额 （元）	服务商 提交	采购单 位确认	存在问题
		（视明细项目加行）						
		易耗品						
		专用工具						
		调试费						
		培训费						
		其他						

第六章 响应文件格式

响应文件封面格式

河南信息统计职业学院学前教育专业教学 资源库建设项目

响 应 文 件

项目编号：豫财磋商采购-2025-415

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日 期： 年 月 日

目 录

- 1、响应函及 响应函附录
- 2、法人或非法人组织的营业执照或其他证明文件或自然人的身份证明扫描件
- 3、法定代表人（或负责人）身份证明书
- 4、法定代表人（或负责人）授权委托书
- 5、响应分项报价表
- 6、技术偏离表
- 7、资格审查资料
- 8、业绩
- 9、项目组成员及设备情况
- 10、技术方案
- 11、竞争性磋商文件其他要求及供应商认为需要提供的其他相关资料
- 12、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料

（一）响应函

我们获取了(填写项目名称、项目编号)的竞争性磋商文件，经详细研究竞争性磋商文件的全部内容，委托代理人(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

- (1) 愿意按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求, 提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作, 响应报价为(大写) _____元(小写 RMB¥: _____元)。
- (2) 响应文件有效期为自响应文件递交截止之日起_____个日历日。
- (3) 如果我方的响应文件被接受, 我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。
- (4) 我方已经详细审查了本项目竞争性磋商文件的全部内容, 包括所有补充通知、更正等(如果有的话), 如有需要澄清(或异议)的问题, 我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提, 我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- (5) 我方按照竞争性磋商文件的要求提供相关数据或资料, 完全理解采购人不一定接受报价最低的响应文件。
- (6) 按照竞争性磋商文件的规定, 在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费用。
- (7) 完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。
- (8) 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。
- (9) 我方在此声明, 所递交的响应文件中所有内容及资料均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现, 愿意按照竞争性磋商文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

供应商详细地址: _____

固定电话: _____ 委托代理人移动电话: _____

供应商电子邮箱: _____

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

供应商开户银行（全称）：_____

供应商银行账号：_____

日期： 年 月 日

(二) 磋商函附录（第一轮报价）

项目名称	
供应商名称	
响应内容	按竞争性磋商文件要求
响应总报价（元）	大写：
	小写：
服务期限	
服务质量	
响应文件有效期	提交响应文件截止之日起 日历日
是否响应付款方式要求	
其他声明	

说明：此表中，响应总价应和分响应分项报价表的总价相一致。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

二、法人或非法人组织的营业执照或其他证明文件或自然人的身份证明扫描件

供应商应提供资料：

- 2.1 提供法人或者非法人组织的营业执照或其他证明文件的扫描件加盖电子签章。
- 2.2 供应商为自然人的，应提供身份证明的扫描件加盖电子签章。

三、法定代表人（或负责人）身份证明书

供应商名称：_____ 单位性质：_____

供应商地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日 经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____ 现任职务：_____系

（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

详细通信地址：_____ 邮 政 编 码：_____

电 话：_____ 电 子 邮 箱：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：自然人参加磋商采购活动的无需提供。

此处应附法定代表人（或非法人组织负责人）身份证（正反面）的扫描件。

四、法定代表人（或负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托_____（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，参加（项目名称、项目编号）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。代理人无权转让委托权。

委托期限：20**年**月**日至 20**年**月**日（填写具体日期）。

此处应附代理人身份证（正反面）的扫描件

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

代理人：_____（签字或签章）

代理人联系电话：_____（填写一个手机号码和一个座机号码）

代理人电子邮箱：_____

日期：_____年_____月_____日

注：自然人、法定代表人（或负责人）参加磋商采购活动的无需提供本授权委托书。

五、响应分项报价表

项目名称：

项目编号：

单位：人民币/元

序号	分项名称	分项说明	单价	数量	分项总价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
响应报价（各分项总价汇总之和）						

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

注：1. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。供应商也可以根据自身情况自拟格式进行分项报价。

2. 响应报价应以服务价格进行报价，应为各分项总价汇总之和。如果磋商函附录内容与本表内容和合计金额不一致的，以磋商函附录内容为准。

六、技术偏离表

序号	磋商文件条款号	磋商文件的条款要求	响应文件的条款响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：____年____月____日

七、资格审查资料

(一) 响应人基本情况表

单位名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称			电话
技术负责人	姓名		技术职称			电话
成立时间						
企业资质（若有）						
营业执照号 【或统一社会信用代码】						
注册资金						
开户银行及账号						
经营范围						
备注						

备注：1、后附营业执照、资格证明等文件；

（二）供应商参加磋商采购活动的承诺书

致：____（填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加____（项目名称、项目编号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

三、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

四、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

五、如本项目磋商采购过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

六、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- 1、我单位在响应文件有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前退出磋商的情况）；
- 2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；
- 3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；
- 4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；
- 5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

- 6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 7、在响应文件有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的 5 个工作日内，向采购人及河南省光大建设管理有限公司分别支付本竞争性磋商文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的响应报价为基准）的 2% 作为赔偿金。

七、如果我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

(三) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

(四) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺(格式自拟)

供应商: _____ (加盖企业电子签章)

法定代表人(或非法人组织负责人): _____ (加盖个人电子签章)

日期: 年 月 日

(五) 依法缴纳税收和社会保障资金的记录

(六) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面

声明

致：（填写采购人名称）

我单位声明：

我单位参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。如发现我单位提供的书面声明不属实时，我单位将按照《中华人民共和国政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商：（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：

9.1 供应商如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记录时应如实作出说明。

（七）信用信息查询截图

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，被列入“信用中国”网站（www.ereditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信等负面信息的潜在供应商，将拒绝其参加本项目；

【查询渠道：1. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询内容：重大税收违法失信主体；2. “中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）查询内容为：失信被执行人；3. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单；信用信息查询记录和证据将同竞争性磋商文件等资料一同归档保存。首先供应商自行提供信用查询截图，附在投标文件内。如发现供应商提供的信用查询截图存在看不清、查询内容不全等问题，采购人或采购代理机构可在信用中国、中国政府采购网网上即时查询信用项，采购人或采购代理机构即时查询信用结果作为最终资格审查依据】

（八）供应商关联单位的说明

说明：

1、供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与供应商单位法定代表人（或非法人组织负责人）为同一人的其他单位；
- （2）与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

需供应商出具承诺函，承诺函格式自拟（供应商可根据项目情况修改本内容），要求加盖单位电子签章。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年 月 日

（九）反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加____（项目名称、项目编号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

11.1 公平竞争参加本次磋商采购活动。

11.2 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

11.3 若出现上述行为，我单位及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

（十）采购代理服务费用交纳承诺函

致：河南省光大建设管理有限公司

我们在贵公司组织的（填写项目名称、项目编号）磋商采购活动中若被确定为成交人，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日期：____年____月____日

八、业绩

序号	项目名称	项目内容	合同金额	合同签订时间	项目单位联系人电话

注：后附评审标准要求的相关证明资料，加盖电子签章。

九、项目组成员及设备情况

项目团队成员组成一览表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明			备注
			证书名称	证号	专业	

注：若无描述信息划“/”。

由供应商根据竞争性磋商文件要求提供相应资料。

十、技术方案

由供应商根据竞争性磋商文件要求提供相应资料。

十一、竞争性磋商文件其他要求及供应商认为需要提供的其他相关资料

十二、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料

（一）供应商为中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合要求的企业不需要提供。

（二）供应商为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）负责实施的服务。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）负责实施的服务，由本企业（单位）提供服务。本企业（单位）提供合同金额占到联合体合同总金额的_____。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于监狱企业的不需要提供。

（三）供应商为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次采购的项目名称）采购活动提供本单位负责实施的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位负责实施的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。