

河南省消防救援总队“消防宣传进社区活动” 项目询价公告（二次）

根据采购需求，对河南省消防救援总队“消防宣传进社区活动”项目以公开询价方式择优选定供应单位，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、项目概况

（一）项目名称：河南省消防救援总队“消防宣传进社区活动”项目。

（二）采购物品：会场布置等。

（三）预算金额：9.98万元。供应商根据需求报价。

（四）质量要求：符合国家行业相关标准。

（五）服务期：签订合同之日起至项目结束。

（六）成交标准：根据价优、质优、确定成交供应商。

（七）付款方式：活动举行完毕后一次性付清全款。

二、报价供应商资格要求

（一）具有独立法人资格，有效营业执照。

（二）供应商被列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法案件当事人”和

“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如存在上述情况，将拒绝参与本次政府采购活动。

(三) 本项目不接受供应商以联合体形式参与询价。若参与询价的有效供应商少于三名，采购方将宣布该项目询价失败。

三、询价文件获取

符合资格要求的供应商请于 2025 年 5 月 16 日至 2025 年 5 月 20 日（上午 9:00-11:30，下午 15:00-17:30，公休日除外），5月21日（上午 9:00-11:30）到河南省消防救援总队（地址：郑州市郑东新区文苑南路38号）领取文件。

联系人：于先生 联系方式：0371-66615275/279

四、询价时间地点

时间：2025年5月21日 下午 15:30。

地点：郑州市郑东新区文苑南路38号会议室。

五、询价携带资料（所有资料胶装成册并密封盖章）

(一) 营业执照复印件或扫描件加盖公章。

(二) 法定代表人身份证或授权委托书加盖公章。

(三) 授权委托人身份证原件及复印件加盖公章。

(四) 在“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询的相关主体信用记录加盖公章。

(五) 报价单密封并加盖公章。

(六) 所供物资技术参数响应证明材料，参数出现负偏离的将认定投标无效。

(七) 其它能够证明供应商有相关资格的材料加盖公章。

六、具体要求

(一) 供应商报价应包含运送费用等在内的全部价格。

(二) 供应商不得因市场价格变化等其他原因提出其他价格要求,因市场经济而引起的价格风险由供应商自行承担。

七、评定成交标准

询价方本着公平、公正、科学、择优的原则,按照实际报价从低到高进行排序,满足询价文件要求且报价最低的单位将被确定为本项目的成交供应商,签订合同。

八、相关要求

(一) 本次报价包含所需一切相关费用。

(二) 本次报价一经认可,即为签订合同的最终依据。

(三) 如有特殊服务或其他需说明事项时,可备注说明。

(四) 以此公告为准。

附件: 1.授权委托书模板

2.《河南省消防救援总队“消防宣传进社区活动”项目(二次)报价单》

河南省消防救援总队

2025年5月16日

附件 1

授权委托书

本人（姓名）系（报价供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）报价文件、签订合同和处理有关一切事宜，其法律后果由我方承担。

本授权委托书于____年____月____日签字生效。

代理人无转委托权。

报价供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

委托人电话：

年 月 日

后附：法定代表人身份证明和委托代理人身份证明复印件（身份证正反面）。

附件 2

河南省消防救援总队消防宣传进社区活动项目（二次）报价单

单位（公章）

项目名称	总报价（元）	单价（元）	技术参数响应情况 （有无负偏离）	质量要求	备注
合计金额：（人民币）_____元					