

投标前请认真阅读，如投标即
视为认可本文件的所有条款。

河南艺术职业学院

校企共建产业学院专业教学资源建设项目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2023-1201

温馨提醒：依据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到省交易中心现场参加开标会议，远程开标大厅的网址（<http://www.hnnggzy.net/>）。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

各投标（响应）人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应等重要信息的，后果由投标（响应）人自行承担。



采 购 人：河南艺术职业学院

招标代理机构：河南省教育招标服务有限公司

日 期：2023年11月15日

总 目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标须知	8
一、投标须知前附表	8
二、说明	15
三、招标文件	18
四、投标文件的编写	19
五、投标文件的递交	22
六、开标	22
七、评标结果的公示及授予合同	24
第三章 评标	29
第四章 采购需求	44
第五章 合同（参考格式）	66
第六章 投标文件格式	73
一、投标人（供应商）资格证明材料部分	75
二、投标人（供应商）商务及报价部分	80
三、投标人（供应商）技术部分	86
四、投标人（供应商）综合部分	88

特别提示

1. 投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

2. 投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆专区并按网上提示自行下载每个项目所含(.hntzf)格式的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在上传（递交）投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://www.hnnggzy.net/）”电子交易平台内上传；

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（http://www.hnnggzy.net/）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应是上传加密的电子投标文件同时生成的版本，否则后果自负。

2.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式内容如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则可能产生投标文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照投标文件制作系统要求的格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6 采购人和代理机构拒收投标文件和投标文件要求提供资料以外的任何资料。

2.7 投标人在制作电子投标文件，对投标文件中的文件封面、文件商务部分、文件技术部分内容编辑时，按资料格式要求使用企业 CA 密钥和企业法定代表人 CA 密钥进行企业电子签章和企业法定代表人电子签章；投标文件中所附的营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等资料，使用企业 CA 密钥进行企业电子签章。

最后一步生成加密电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3. 澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人（供应商）。各投标人（供应商）须重新下载最新的招标文件（采购文件）和答疑文件，依此编制投标文件（响应文件）。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人（供应商）信息具有保密性，投标人（供应商）在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果由投标人（供应商）自行承担。

5. 评标过程中的澄清

在评标过程中，如果有必要，评标委员会将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人（供应商）对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果投标人（供应商）未在评标委员会规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该投标人（供应商）自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开、评标。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在采购文件确定的“响应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加投标活动并进行文件解密、答疑澄清等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。

网址：

(<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>)

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行CA证书激活，否则可能影响投标文件的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南

(<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>)包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、供应商）等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

7. 招标文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

8. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的新交易平台使用手册（培训资料）--河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅投标人操作手册 V1.0.doc。

9. 系统内投标文件各模块组成说明

9.1 封面：按要求单独上传投标文件封面

9.2 资格审查材料：资格审查人员在资格审查时，不能浏览投标人投标文件其他内容，在此提醒

投标人将投标文件格式投标人（供应商）资格证明材料部分相应内容单独列出放到此资格审查材料模块。否则资格审查人员将无法对投标人进行资格审查，后果由投标人承担。

9.3 评审资料(此资料从资料库中获取)：指上述第 6 项所述内容。

9.4 开标一览表：根据系统提供的开标一览表模板，填写相关内容。

9.5 中小企业声明函：分为货物、工程、服务，各供应商根据项目标的属性，如实填写中小企业声明。

9.6 其他内容：指包含所有（含上述）内容的完整投标文件。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购【2017】10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第一章 招标公告

河南艺术职业学院校企共建产业学院专业教学资源建设项目公开招标采购公告

一、项目基本情况

1. 采购编号：豫财招标采购-2023-1201
2. 项目名称：河南艺术职业学院校企共建产业学院专业教学资源建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：18200000 元
最高限价：18200000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20231960-1	河南艺术职业学院校企共建产业学院专业教学资源建设项目	18200000	18200000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购需求内容：见公告附件

采购概要主要涉及如下内容：

a. 专业群建设论证报告：组织人员进行市场调研，行业调研。聘请各行业专家进行专业论证，明确专业服务面向，合理布局和建设专业。明确专业群建设内容，制定专业群建设方案。

b. 人才培养方案的制定与修改：内容包括：大数据技术专业、人工智能技术应用专业、电子商务专业、软件技术（UIUE）、软件技术（软件开发方向）、软件技术（云计算）六个专业人才培养方案的制定。相关费用包含：市场需求调研，聘请行业内专家进行编写，聘请校内校外专家进行人才培养方案的论证。每个专业人才培养方案制定费用。

c. 各专业课程及实训资源库开发与应用。

d. 职业素养技能包：职业素养技能包包括以下 26 门课程（包括但不限于素材、案例、源码、习题等内容）：

e. 按照人才培养方案内课程讲授：按照人才培养方案内对应的课程标准，提供师资进行课程实施，完成对应专业教学任务。每名学生提供课程服务费用。

f. 实习实训费用：提供专职就业老师进行专项就业训练，包括简历指导、就业面试技巧指导、就业项目讲解等相关就业课程讲授和指导。专职就业老师组织学生到企业进行实习实训。

g. 比赛竞赛指导：带领学生参加省级、国家级相关学科竞赛。包括赛前准备、人员选拔、知识讲解、赛前集训、竞赛实施等相关环节。组织 40 人参与相关比赛。每名学生竞赛指导费用。

h. 在线课程建设：包含 29 门课程的在线视频库，总视频数量≥2000 个。

i. 提高师资水平，加强教师培训，共建一批教师企业实践岗位。开展师资交流、研讨、培训、项目实训等业务。组织开展面向学院全体教师的技术培训、经验分享等工作，提升教师理论教学水平和实践操作能力，不少于 12 次师资培训。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求

5.4 服务期限：合同生效后 3 年（其中教学资源开发期限 20 日历天）

5.5 质保期限：**所有课程资源质保3年升级服务**

5.6 服务地点：河南艺术职业学院指定地点

6. 合同履行期限：自合同签订至质保期结束

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向小微企业采购：否

二、投标人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 依据财库[2015]150号文件规定，被各级人民政府财政部门行政处罚且在处罚期内的供应商、参与本次投标活动前三年内在经营活动中有重大违法记录的供应商不得参与本次招标活动。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)、豫财购(2016)15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、招标代理机构在确定采购需求、编制文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

3.4 供应商与采购人、采购人就本次招标的货物委托的咨询机构、招标代理机构、以及上述机构的附属机构有行政或经济关联的供应商，不得参加本采购项目。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2023年11月16日至2023年11月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：《河南省公共资源交易中心网》(<http://www.hnggzy.net>)

3. 方式：网上下载；（凭CA数字证书登陆市场主体系统并按网上提示下载本项目招标文件；市场主体需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》）。

4. 售价：0元

四、投标截止时间（投标文件递交截止时间）及地点

1. 时间：2023年12月6日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-2；加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统指定位置；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2023年12月6日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-2。本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为(<http://hnsnggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标

截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

六、发布公告媒介

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》。公告期限：5个工作日及以上。

七、其他补充事宜

1. 落实政府采购政策要求：政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等。政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有下列情形之一的除外：

- (一) 需要采购的货物、工程或者服务在中国境内无法获取或者无法以合理的商业条件获取的；
- (二) 为在中国境外使用而进行采购的；
- (三) 其他法律、行政法规另有规定的。

上述本国货物、工程和服务的界定，依照国务院有关规定执行。

2. 参与本次采购的各供应商，应保证所提供材料的真实、有效。严禁提供虚假材料谋取成交（中标）。否则将依法承担相应责任。若发现提供虚假材料者，我校将根据其行为，向上级财政主管部门上报。”

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息：河南艺术职业学院

采购人地址：郑州市郑东新区郑开大道 132 号河南艺术职业学院

联系人：李老师

联系电话：0371-60867512

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省教育招标服务有限公司

地址：河南省郑州市金水区花园路与农业路交叉口北 100 米路西河南省农业科学院农信楼一楼

联系人：翟向阳 姚刚 焦翔

联系电话：0371-65366157 56058512 \19

3. 项目联系方式：

项目联系人：翟向阳 姚刚 焦翔

联系方式：0371-65366157 56058512\19

第二章 投标须知

一、投标须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	确定邀请投标的供应商数量和方式	本次招标邀请的供应商数量：不少于3家。 本次采购采取公告的方式邀请参加投标的潜在供应商。
2	采购预算	超过公告中的采购预算的报价无效。
3	最高限价	超过公告中的最高限价的报价无效。
4	联合体	不允许。
5	报价异常	<p>1.在评审过程中，供应商报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。</p> <p>2.供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>3.供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人本人或者其授权代表签字确认。</p> <p>4.供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。</p>
6	本项目需要落实的政府采购政策	<p>1.关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）。</p> <p>2.关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）。</p> <p>3.政府采购促进中小企业发展管理办法（财库〔2020〕46号）。</p> <p>4.《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。</p> <p>5.《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）。</p> <p>6.《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。</p>
7	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	<p>1.认定范围</p> <p>（1）货物采购：参考《统计上大中小微型企业划分标准》，仅以货物制造（生产）商的相关数据判定是否属于中小微企业。注：同一个标（包）段中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>（2）工程或服务：参考《统计上大中小微型企业划分标准》，仅以投标人（供应商）自己的相关数据判定是否属于中小微企业。</p> <p>2.小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除</p>

		<p>(1) 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》财库〔2020〕46号的规定,对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(2) 参加本次政府采购活动,符合下述标的物所述行业标准的中小企业可提供《中小企业声明函》,监狱企业可提供《监狱企业证明》,残疾人福利性单位可提供《残疾人福利性单位声明函》,参与政策优惠评审。</p> <p>3.本次招标采购各包段标的物所述行业为: 其他未列明行业。</p>
8	有关时间要求	下载招标文件时间: 见公告
		提交投标文件截止时间: 见公告
		开标时间: 见公告
		供应商确认收到招标文件澄清(修改)的时间: 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目招标文件澄清文件,并自行下载,如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险,采购人和采购代理机构不承担任何责任。
9	中标结果公告	中标结果等在河南政府采购网和河南省公共资源交易中心网上采购结果公告栏中予以公告。
10	投标保证金	根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知豫财购(2019)4号要求自2019年8月1日起不再收取投标保证金
11	履约保证金	<p>金额: 中标人应按照合同条款的规定,向采购人提交中标金额3%的履约保证金。</p> <p>缴纳方式: 中标供应商通过非现金形式向采购人缴纳。</p> <p>交款时间: 中标通知书发出后,政府采购合同签订前。</p> <p>退还时间: 验收合格后30天内无息退还。</p>
12	招标文件、中标结果咨询	<p>根据委托代理协议约定,供应商对招标文件内容进行询问的由招标代理机构负责答复。</p> <p>联系人: 翟老师 姚老师 联系电话: 0371-65366157 6058512\19。</p>
13	投标有效期	从投标截止日起 <u>60</u> 天。
14	投标文件数量(实质性要求)	加密的电子投标文件壹份(*.hntf格式,在系统指定位置上传)
15	中标通知书领取	<p>中标公告在河南政府采购网和河南省公共资源交易中心网上发布后,请中标供应商凭单位介绍信原件和领取人本人有效身份证【影印件】到河南省教育招标服务有限公司领取中标通知书。</p> <p>财务联系人: 扶老师 0371-53393336/13343848240</p>
16	供应商质疑	<p>1.根据委托代理协议约定,供应商对招标文件和中标结果(含评标情况)的质疑由招标代理和采购人负责受理和答复</p> <p>注: 根据《中华人民共和国财政部令第94号》的规定,供应商质疑不得超出招标文件、评标过程、中标结果的范围。</p>
17	供应商投诉	各供应商根据《中华人民共和国财政部令第94号》的规定,供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。
18	政府采购合同签订、编号、公告及备案	<p>采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起30日内签订政府采购合同。</p> <p>采购人应当自政府采购合同签订(双方当事人均已签字盖章)之日起2个工作日内,将政府采购合同送招标代理机构编号,并在中国政府采购网公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。</p>

		<p>注：签订合同时，中标人应向采购人提交与加密投标文件电子版一致的纸质版投标文件两套。</p>
19	中标服务费	<p>中标人应在领取中标通知书的同时，发改价格（2015）299号规定，招标代理机构按价格（2002）1980号向成交供应商按收费标准的收取（含税）。</p> <p>中标服务费缴纳开户名称：河南省教育招标服务有限公司 中标服务费缴纳账号：371903102310201 中标服务费缴纳开户行：招商银行股份有限公司郑州分行农业路支行</p>
20	付款方式	<p>1.合同签订生效后支付合同总价的40%，约定交付之日起30日内支付合同总价40%，项目验收合格后30日内支付合同总价的20%（并由供方向需方提出书面付款申请并开具符合规范要求的税务发票）。</p> <p>2.验收标准：按照国家现行标准及采购文件相关规定执行。</p> <p>3.申请付款时必须提交以下文件和资料：</p> <p>（1）采购人资料，包括采购单位名称、地址、联系人联系电话。</p> <p>（2）供应商资料，包括供应商单位名称、地址、联系人联系电话、开户名称和开户行账号。</p> <p>（3）验收报告。</p> <p>（4）由采购方签字的资金申请单。</p> <p>（5）抬头为XXX(采购单位)的普通发票（发票账户信息与合同账户信息必须一致）。</p> <p>（6）中标通知书扫描件。</p> <p>（7）合同原件和扫描件。</p> <p>（8）投标文件电子版。</p> <p>注：中标通知书上写有合同编号。</p> <p>4.采购人需追加（或减少）与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。</p>
21	依据（财库[2016]125号）、豫财购（2016）15号的规定，拓展失信查询范围	<p>全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页声明</p> <p>为推进社会信用体系建设，对失信被执行人进行信用惩戒，促使其自动履行生效法律文书确定的义务，根据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，最高人民法院制定了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，自今日起向社会开通“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”平台，社会各界通过该平台查询全国法院（不包括军事法院）失信被执行人名单信息。现就有关事项作出如下声明：</p> <p>一、被执行人未履行生效法律文书确定的义务，并具有《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》第一条规定的情形之一的，执行法院将根据申请执行人的申请或依职权决定将该被执行人纳入失信被执行人名单，并通过本网站予以公布。</p> <p>二、各级人民法院将向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等通报失信被执行人名单信息，供相关单位依照法律、法规和有关规定，在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面，对失信被执行人予以信用惩戒。将向征信机构通报失信被执行人名单信息，并由征信机构在其征信系统中记录。国家工作人员、人大代表、政协委员等被纳入失信被执行人名单的，失信情况将通报其所在单位和相关部门。国家机关、事业单位、国有企业等被纳入失信被执行人名单的，失信情况将通报其上级单位、</p>

		<p>主管部门或者履行出资人职责的机构。</p> <p>三、纳入失信被执行人名单的被执行人，执行法院将依照《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第一条的规定，对被执行人采取限制消费措施。</p> <p>被执行人为自然人的，被采取限制消费措施后，不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为：（一）乘坐交通工具时，选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位。（二）在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费。（三）购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋。（四）租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公。（五）购买非经营必需车辆。（六）旅游、度假。（七）子女就读高收费私立学校。（八）支付高额保费购买保险理财产品。（九）乘坐 G 字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为。被执行人为单位的，被采取限制消费措施后，被执行人及其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人不得实施前述行为。因私消费以个人财产实施前述行为的，可以向执行法院提出申请。</p> <p>四、被纳入失信被执行人名单的公民、法人或其他组织认为有《最高人民法院关于失信被执行人名单信息的若干规定》第十一条规定情形之一的，可以向执行法院申请纠正。</p> <p>五、本网站提供的信息仅供查询人参考。如有争议，以执行法院有关法律文书为准。因使用本网站信息而造成不良后果的，人民法院不承担任何责任。</p> <p>六、查询人必须依法使用查询信息，不得用于非法目的和不正当用途。非法使用本网站信息给他人造成损害的，由使用人自行承担相应责任。</p> <p>七、本网站信息查询免费，严禁任何单位和个人利用本网站信息牟取非法利益。</p> <p>八、本网站属于政府网站，未经许可，任何商业性网站不得建立与本网站及其内容的链接，不得建立本网站的镜像（包括全部和局部镜像），不得拷贝、复制或传播本网站信息。</p> <p>九、如对该查询内容有异议，请与执行法院联系。</p> <p style="text-align: right;">最高人民法院 2013 年 10 月 8 日</p>
22	拖欠农民工工资	<p>严格按照“《国务院办公厅关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》、中华人民共和国人力资源和社会保障部《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，中华人民共和国人力资源和社会保障部、发展改革委、人民银行、住房城乡建设部等 30 个部门和单位联合签署印发了《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》”执行。</p> <p>按照暂行办法和合作备忘录的规定，被列入“黑名单”的用人单位及其有关人员，不仅要受到人社行政部门的行政处罚，“黑名单”信息还将推送至国家信用信息共享平台，由相关部门按照有关规定，对这些违法单位和个人在政府资金支持、政府采购、招投标、生产许可、资质审核、融资贷款、市场准入、税收优惠、评优评先等方面实施联合惩戒，使他们在全国范围内“一处违法、处处受限”，提高失信违法成本。通过施行“黑名单”管理和多部门联合惩戒，对拖欠工资违法行为形成有力震慑，有利于进一步增强用人单位的守法诚信意识，促进用人单位依法规范用工，更好维护广大农民工合法权益。</p>

23	同义词语	构成招标文件中出现的措辞“发包人”、“招标人”在评标阶段应当按“采购人”进行理解。“承包人”、“投标人”“供应商”，在评标阶段应当按“供应商”进行理解。
24	借用资质、虚假投标或造假等行为（实质性要求）	采购人有权对评标委员会推举的入围中标单位进行考察。在考察过程中若发现其有借用资质、虚假投标或造假等行为时，采购将报请有关监督部门取消其入围中标单位资格，并由备选单位依次递补。情节严重的，招标人将上报有关监督部门取消其在相关行业内三年的投标资格。
25	知识产权（实质性要求）	投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。
26	踏勘现场	<p>1.为确保报名单位名称和数量的保密性以及招投标文件的准确性和措施的可行性，采购人不统一组织现场踏勘，请投标人（供应商）对项目现场及周围环境自行进行踏勘，以便投标人（供应商）获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人（供应商）自己承担。</p> <p>2.采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对投标人（供应商）由此而做出的推论、理解和结论概不负责。</p> <p>3. 投标人（供应商）及其人员经过采购人的允许，可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人（供应商）并应对由此此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。</p> <p>4.如果投标人（供应商）认为需要再次进行现场踏勘，采购人将予以支持，费用自理。</p> <p>5.投标人（供应商）须结合现场实际情况，自行报价，不得因项目情况不明等条件为由，向采购人另行追加费用。</p>
27	实质性要求和条件	<p>以下内容为招标文件的实质性要求和条件，供应商存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>(1)未按照招标文件的规定提交投标函或投标诚信承诺函内容的。</p> <p>(2)投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。</p> <p>(3)不具备招标文件中规定的资格要求，采购人或采购代理机构资格审查不合格的。</p> <p>(4)报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的。</p> <p>(5)报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价。</p> <p>(6)投标有效期不满足招标文件要求的。</p> <p>(7)交货期不满足招标文件要求的。</p> <p>(8)质保期不满足招标文件要求的。</p> <p>(9)付款条件不满足招标文件要求的。</p> <p>(10)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。</p> <p>(11)评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评</p>

		<p>标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>(12) 根据豫发改公管【2019】198号规定，供应商投标文件制作机器码一致视为串通投标，其投标无效。</p> <p>(13) 采购货物属于节能产品政府采购品目清单中强制采购产品的，拟供货物必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书</p> <p>(14) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>
28	投标总价	<p>1.依据招标文件的采购要求和付款条件，供应商应报出投标总价。</p> <p>1.1 提供的投标总价包括由投标人负责本项目所需货物设计、技术、开发、制造、包装、运输及保险、安装、调试、质量检测或检验、配件、各项税费、保险费、意外事故等验收合格前全部费用，以及备品备件、专用工具、技术培训服务、技术服务、质保期内的全部责任和义务及其它有关费用，满足采购人所招货物的实际使用功能，供应商在报价时应充分考虑此项，中标后价格不予调整，供应商不得以任何理由收取采购人额外金额。故投标人投标报价应包含以上全部工作所需的一切费用，即投标总报价为“交钥匙”价。</p> <p>1.2 对于本招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入投标总报价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素），投标人都必须充分考虑，含在投标总报价中，中标后不作任何调整。</p> <p>2.报价方式：本次招标活动采用下述第<u>壹</u>种报价方式报价。</p> <p>2.1 报价方式第壹种：人民币含税价。</p> <p>2.2 报价方式第贰种：人民币免税价（采购人具有免税资格）。报价需包含货物本身价值、清关报关、商检、运输、安装调试等全部费用，不随汇率波动调整。</p> <p>备注：因采购人为省属院校单位，具有部分产品免关税的资质，如果本项公告中所述允许接受进口产参与投标时，所投进口产品按照国家相关政策允许免税的，则报免关税后人民币价，如有加征关税产品，加征部分税费应计入投标报价，供应商应具有国家规定的进出口资格，采购人不接受第三方免税代理。</p>
29	包装和运输	<p>符合财办库（2020）123号关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知。</p>
30	检验与测试的条件和方式	<p>1.验收：开发、调试完毕后，验收前，采购人有权随机抽取系统检测，验收不合格的，采购人有权拒绝验收及支付货款并追究其相关责任，采购人可以委托第三方机构或专家开展验收，本项目验收时产生的所有费用由中标人承担。</p> <p>2.检测不达标的，中标人整改后，采购人有权按前述方式重新抽检，相关费用由中标人承担。</p> <p>3.中标人派出技术人员到最终用户现场安装并按所投标产品的各项指标进行验收，所需费用包括在投标总价中。</p>
31	对中标人要求	<p>1.项目采取总承包方式（包工、包料、包工期、包质量、包安全、包文明施工、包劳保、包验收），中标人即本项目的承包人。中标人不得以任何形式转包、违法分包给其他单位。如发现有转包、违法分包现象，采购人有权立即终止采购合同，并没收其履约保证金，由此造成的其他一切</p>

		经济损失，由中标人负责赔偿。
32	解释权	<p>1.构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明。</p> <p>2.如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释。</p> <p>3.除招标文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释。</p> <p>4.同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准。</p> <p>5.同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。</p> <p>6.按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
本须知前附表内容如与其他地方描述不一致，均以本须知前附表为准。		

二、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于河南省政府采购公开招标的货物及伴随服务。

1.2 编制依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）、《政府采购需求管理办法》（财库【2021】22 号）等有关法律、法规、条例、办法、通知等编制。

2. 定义

2.0 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.1 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：在上级主管部门备案，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 供应商（投标人）：能够向采购人提供货物及伴随服务的法人或其他组织或自然人。

2.4 合格供应商：见招标公告

2.5 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的供应商。

2.6 交易中心及交易平台：如无特殊说明，本招标文件中所述交易中心系指河南省公共资源交易中心。交易平台：如无特殊说明，本招标文件中所述交易平台系指河南省公共资源交易中心提供的招标投标交易系统平台。

2.7 资金来源：招标公告或投标邀请书中所述的采购人获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（包括财政性资金和自筹资金）。

2.8 招标预算价格：是指采购人就本次招标项目向主管部门（包括财政性资金和自筹资金）申报采购时的金额；

2.9 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。“工程”，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等；“服务”系指按采购文件规定，供应商须承担的软件开发、技术帮助、退换不合格产品及自身承诺的义务。

2.10 质保：本次采购所要求的质保或质保期限，是指供应商所提供的产品在承诺的质保期限内发生质量问题，提供伴随服务及无条件更换产品（注：所需的一切费用均已包含在该标段投标总报价中），并继续履行原投标文件中承诺的质保期限及伴随服务。

2.11 进口产品：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。本招标文件中如有“进口设备”的描述，是指采购人已按照财政部《政府采购进口产品管理办法》的通知 财库[2007]119 号、财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知 财办库[2008]248 号文件要求的程序办理过报批手续。

2.12 特别说明：(1) 根据财办库[2008]248 号文件第五条规定，如果本招标文件的货物需求或技术要求中“未明确不允许进口产品参加的，也视为拒绝进口产品参加”，评标时将其做无效投标处理；(2) 根据省财政厅、省审计厅对以往进口设备的款项支付过程中存在的问题反馈意见，现针对本次招标活动要求如下：如果采购人在本次投标活动中允许以进口设备参与该标段投标的，则供应商自己还须同时具有《对外贸易经营者备案登记证书》或《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》，且不得以委托第三方（具有《对外贸易经营者备案登记证书》或《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》）的企业代理，否则货款无法转出和支付；有关进口设备的解释见本招标文件第 1 页第 2.11 条。

2.13 超范围经营：超出营业范围，判断供应商投标的合法性和合同的有效性，应该先分清是一般项目

还是限制经营（烟花爆竹等商品）、特许经营（烟酒等商品）以及禁止经营项目；其次要区分违反的是管理性的强制规定还是效力性的强制规定。国务院令第 370 号《无照经营查处取缔办法》和最高人民法院的司法解释明确，超越经营范围（含没有经营范围）但不违反国家限制经营、特许经营以及法律、行政法规禁止经营（不违反行政许可、行政审批项目），不属于违法经营行为，所订立的合同是有效合同。

2.14 潜在供应商领取招标文件后，按照国家《保密法》以及保密工作的相关规定，对招标文件内容应承担保密义务，维护采购人的权益，发生窃、泄密事件潜在供应商应承担相应的法律责任。

2.15 供应商一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。

2.16 法定代表人：法定代表人是指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人。通常是法人单位内部的正职负责人，如果没有正职负责人，则为主持日常工作的副职负责人。法定代表人的行为就是法人的行为，可以直接代表法人对外签订合同，在法院起诉应诉，以及参与处理其他法律事务。他在自身的权限范围内所为的一切活动，其法律后果由法人承担。

2.17 投标授权代表人：如果法定代表人不能及时参与本项目的投标活动，可由法定代表人就本次招标活动授权本单位人员以法定代表人的名义参与投标活动，但须签署授权委托书。授权代表人在其授权的范围内所为的行为由法人承担法律后果。注：授权代表人必须是其投标人单位人员，附证明文件。

2.18 本招标文件中所用“以上”或“以下”术语标示，如无特殊说明时，则“以上”包括本数，“以下”不包括本数。

2.19 盖章：指企业单位盖公章；法定代表人或授权代表人签字：指法定代表人或授权代理人本人亲自签署本名行为的结果。随着电子信息化的发展，逐步演化为电子章、电子签名，投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证；故：本招标文件中如无特殊说明时则按“加盖企业电子章”等同于“加盖企业公章”；“法定代表人签字”等同于“法定代表人（个人电子签名或印（方）章）”；“授权代表人签字”等同于“授权代表人（个人电子签名）”。

2.20 日期：除非另有说明，本招标文件中所称“日”均指日历日，投标文件中需以日历日对招标文件作出响应。评审时，对投标中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算。

2.21 不响应：指评标委员会认为投标文件中所附证书、证件的（传真件、复印件、扫描件、彩喷件、彩打件、影印件）模糊或不清晰影响到评委评审时评标委员会作出的判定行为。

2.22 异常一致：不同供应商的投标文件中相同错误三处及以上（如字句、错别字等）。

2.23 财务状况报告：根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国注册会计师法》规定，提交完整有效的财务审计报告。财务审计报告加盖注册会计师印章并由其本人签名。

2.24 税收证明材料主要指供应商参加政府采购活动前一段时间内缴纳增值税或营业税或企业所得税的凭据。

2.25 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.26 独立承担的民事责任能力：我国《民法通则》第 37 条规定：只要是依法成立、有必要的财产和经费、有自己的名称、组织机构和场所、能够独立承担民事责任的团体组织或个人就可以成为法人。第 50 条规定：“有独立经费的机关从成立之日起，具有法人资格。具备法人条件的事业单位、社会团体，依法不需要办理法人登记的，从成立之日起，具有法人资格；依法需要办理法人登记的，经核准登记，取得法人资格。《事业单位登记管理暂行条例》（国务院令第 252 号）第 6 条第 5 款规定事业单位必须能够独立承担民事责任，即以本单位那部分独立的经费承担民事责任。另外，个体工商户虽然不具有法人资格，但

根据《民法通则》第 29 条的规定，以其个人或家庭财产承担民事责任，也是财产独立性的具体表现。

在我国现阶段无论是企业法人、事业法人，还是合伙、自然人只要有独立的财产所有权、处置权、使用权、收益权，不受制于其他企业、事业等组织或个人，并且能够出具财产或资金方面的证据或证明，那么就可以认定其具有独立的民事责任能力。

独立法人：有注册资金，相当于独资企业，母公司仅对出资额对外承担有限责任，子公司有法人资格。

非独立法人：无注册资金，实行负责人制度，母公司对子公司所有债权、债务承担责任，子公司无法人资格。

如供应商以非独立法人注册的分公司名义投标的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书：

2.27 政府采购活动中的“重大违法记录”是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（较大数额罚款：根据中华人民共和国财政部财库【2022】3 号文件认定 200 万元以上的罚款属于较大数额罚款）。

2.28 良好的商业信誉：本次招标采购活动应采购人要求各供应商（投标人）必须具备良好的商业信誉，如近三年内（投标截止时间算起）有提供虚假材料谋取中标或违法串标等失信情形的，将视为不具有良好的商业信誉。

2.29 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》，财政部门、采购人和代理机构就应当通过指定网站查询相关主体信用记录，本招标文件已经指定《信用中国网》、《中国政府采购网》、《中国执行信息公开网》。对于非指定网站中留存的违法情况应积极向处罚部门核实。如果供应商在参加政府采购活动前三年内确实存在重大违法记录，应认定其投标无效，并对其虚假承诺上报行政主管部门进行处罚。

备注：

信用查询及记录方式：投标人应将查询网页截图附进投标文件里面。采购人保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力。如果采购人对查询结果进行复查，供应商不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。

2.30 大中小微企业认定使用指导。通过从业人员、营业收入或资产总额等指标判定企业的大中小微，其中“大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可”。即把握两点判断原则：一是按照是否符合微型企业、小型企业、中型企业、大型企业的先后顺序进行判断，符合前者就不再对是否符合后者进行判断；二是企业从业人员、营业收入或资产总额等判断指标，只要有一项符合某类型企业，就判定为此类型企业。例如：信息传输业，企业人数 50 人，营业收入 1500 万标准是：从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业。但上面企业的从业人员为 50 人，不满足 100 人的条件，虽然营业收入满足了条件，也不能划为中型企业。

3. 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担费用。

3.2 现场考察：供应商以获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料，货物安装、调试环境等因素而进行的现场考察原则如下：

a. 货物和服务招标一般不统一组织供应商现场考察，招标文件中约定在标前某个时间、地点进行考察的，则由采购代理机构统一组织，供应商自愿参加的原则进行。

b. 招标文件中未约定在标前某个时间、地点进行考察的，则由供应商自行参加的原则进行。

- c. 勘察现场所发生的差旅费、住宿费、交通费、车辆及人身安全等费用由供应商自己承担。
- d. 采购人对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

3.3 信息库

- a. 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人。
- b. 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责，河南省公共资源交易中心负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行审核；投标人应及时对入库资料进行补充、更新，若投标人提供虚假资料或未及时对入库资料进行补充、更新，由投标人承担全部责任。
- c. 有关更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

三、招标文件

4. 招标文件的构成

- 4.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标须知
- 第三章 评标办法
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同主要条款（格式）
- 第六章 投标文件格式

4.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

4.3 如果对同一事项的描述有冲突或矛盾，以须知前附表为准。其他事宜由本项目的采购人或采购代理机构负责解释。

- 4.4 本次招标文件若电子招标文件有不一致的地方，均以加密电子招标文件为准。

5. 招标文件的澄清及保证

5.1 供应商对招标文件如有需要澄清的疑问，应当在招标文件开始发出之日起7个工作日内在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

5.2 招标文件的澄清将在投标截止时间15日前在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，**投标人应在澄清内容发出后24小时内**“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人适当延长投标截止及开标日期。

5.3 招标澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

5.4 因河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

6. 招标文件的修改

6.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。如果修改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，投标人应在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人适当延长投标截止及开标日期。相应延长投标截止时间。

6.2 招标修改内容是招标文件的组成部分，修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。若投标人对修改内容仍有疑问，应在修改内容发出后 24 小时内，在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

6.3 因河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

四、投标文件的编写

7. 投标语言

7.1 投标文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8. 投标文件计量单位

8.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

8.2 原版为外文证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章或投标专用章。必要时评标委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。在解释投标文件时以翻译文件为准。原版为外文的证书类、证明类文件，与供应商名称或其它实际情况不符的，供应商应当提供相关证明文件，并附在投标文件中。

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件参照第六章附件格式制作。

9.2 招标文件中的每个分包（捆），是项目招标不可拆分的最小投标单元，供应商必须按此分包（捆）编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标或漏项投标将视为非实质性响应予以废标。供应商如同时投标多包，可提交一套资质证明文件。

10. 投标格式

10.1 供应商可按照招标文件中提供的格式（见第六章附件格式）要求如实制作投标文件。

11. 投标报价

11.1 供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

11.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。

11.3 供应商对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软硬件设备、免费培训等其他

形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

11.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

11.5 供应商对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标，投标货币：人民币。注：在本次采购项目各包段中，如遇到某单项设备有两种以上配置要求的情况，以最低配置参与投标报价；数量不明确时则按 1 台\套\支\个\项参与报价；

11.6 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

12 供应商的证明文件

12.1 依据第六章 投标文件格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

12.2 供应商提供有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的证明文件。

12.3 供应商提供招标文件要求的合同证明文件(说明：业绩要求的合同证明文件一般指供应商自己的业绩，有特殊要求的除外)。

13. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

13.1 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

13.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。

13.3 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的功能或指标与某产品品牌型号相同或相近的仅供供应商选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，供应商可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

13.4 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括货物的主要指标和性能的详细说明。如供应商对招标文件的要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。供应商投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于买方，供应商都应按投标文件格式如实填写商务及技术偏离表。并提供：

- a.货物主要技术指标和性能的详细描述；
- b.保证货物正常和连续运转期间所需的所有备件和专用工具的详细清单；包括其价格和供货来源资料；
- c.投标货物制造或代理商授权；
- d.货物的运行服务方案。

13.5 供应商应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，供应商提供其所投货物的具体数值。

13.6 依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发<节能产品政府采购实施意见>的通知》财库〔2004〕185号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财库〔2019〕9号规定文件要求，“其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。各潜在供应商在本次投标活动中，投标货物中如有涉及到上述类产品时”，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的强制节能产品品牌型号的产品节能证书附到本次投标文件中。

13.7 根据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局 国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48号文件要求，各潜在供应商在本次投标活动中投标货物中，如有涉及到安全操作系统

产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品、安全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、数据备份与恢复产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡 cos 产品时，则所投产品涉及到上述货物的必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。

13.8所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。

13.9技术服务

a. 凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，供应商必须提供免费现场安装和装配并义务进行一次安装培训。安装调试应在用户通知之日起5个工作日内到现场开始工作，直到技术指标符合标书要求为止。安装合格证应有采购人使用单位的签字和盖章。

b. 供应商可提供保证设备正常运转壹年的易损件的名称、单价和总金额，计入合同价。

c. 除另有说明，供应商应提供是否需要培训，如需要培训提出培训方案，包括：地点、时间、人数、人员等要求，并列出费用清单。全部费用由供应商承担。在投标文件中单独列出，计入合同价。

d. 在评标期间，采购人有权要求供应商提供必要的技术资料，逾期无答复，按其技术不响应处理。

e. 安全保护措施：具有接地保护、漏电保护功能，安全性符合相关的国家标准。采用高绝缘的安全型插座及带绝缘护套的高强度安全型实验导线。整机及各部件制作精良，不得有易刮伤、挂伤等对操作者有危害的现象。

14. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期是保障投标、开标、评标、定标以及签订合同全过程时效要求，是招标、投标体现法律效力的前提条件。

15.2 投标文件应自投标规定的开标日起，在规定的时间内保持有效。

15.3 在特殊情况下，采购人和采购代理机构应以书面形式征求供应商同意延长投标有效期。供应商可以拒绝这种要求；

15.4《中华人民共和国财政部令第87号—政府采购货物和服务招标投标管理办法》第二十三条 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

16. 知识产权

16.1 中标人应保证采购人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权、版权或其它知识产权的起诉。否则，中标人须承担法律责任和由此而发生的所有费用。

16.2 投标价应包括所有涉及到有关专利权、商标权、版权或其他知识产权等而需要向其他方支付的所有费用。

17. 投标文件的式样和文件签署

17.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：

(1) 加密的电子投标文件；

17.2 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

(1) 加密电子投标文件（.hntf 格式），应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台内上传；

17.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

17.4 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、

“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签名）。

17.5 一律不接受电报、电传和传真、电子邮件的投标文件。

17.6 投标文件同时要求，编制封面、目录、页码。

17.7 投标文件内容的有效性：供应商提供自己或所投设备生产厂家的各类认证或证书在其有效期内，否则应提供主管部门出具的延期受理证明或原证书继续有效的说明。

17.8 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

五、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

18.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(*.hntf)应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net>）”电子交易平台内上传到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

18.3 投标人因河南省公共资源交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-61335566。

19. 投标截止期

19.1 供应商应按上述 18.1、18.2 条规定成功提交加密投标文件，迟交或误交其他地方的，其投标将被拒绝。

19.2 采购人和采购代理机构可以按第 5、6 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

20. 迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在本项目规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标截止时间前，投标文件提交以后，如果供应商提出修改或撤标要求，可以通过交易平台重新上传修改后的投标文件予以覆盖（替换）或直接撤回（删除）已上传的投标文件。

21.2 在投标截止时间后供应商不得撤回投标文件。

六、开标

22. 开标

22.1 依据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》“2018 年 12 月 12 日后发布招标（采购）公告的工程建设项目和政府采购项目（除必须提交样品或现场演示等项目外）均采用不见面开标。投标人无需到省交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。”

22.2 采购代理机构将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应在投标截止时间准时登录河南省公共资源交易中心网站并进入开标大厅。

22.3 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否），确认无误后开标。

22.4 开标程序，采用电子开标。到投标截止时间止，系统按下列程序进行开标：

（1）进入开标倒计时；

- (2) 宣布投标截止时间已到，不再接收投标文件；
- (3) 保证金查询（如有）；
- (4) 公布投标单位名单；
- (5) 投标单位解密；
- (6) 招标人（代理机构）解密及批量导入；
- (7) 电子唱标（5 分钟质疑期）；
- (8) 异议及回复（如有）；
- (9) 开标结束。

注：在代理批量导入文件后，投标单位可以查看开标记录表内容信息，同时进入 5 分钟质疑期。可以进入异议提出。提示：超过 5 分钟，仍未签章提交异议，则视为无异议。

22.5 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。由于投标人的自身原因，在规定时间内解密未成功的，作为废标处理。注：开标大厅右上方剩余时间为规定解密时间，请务必在规定时间内完成文件解密（如需要缴纳投标保证金的项目，则开标时间截止，代理查询保证金后，可进行文件解密）。

22.6 唱标：采购代理机构将通过交易中心平台开标系统默认的顺序唱标。当众宣读供应商名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明、交货地点、交货日期、质保承诺等内容。

22.7 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。

22.8 极其特殊情况：如停电或河南省公共资源交易中心平台招标系统故障，造成所有投标人都无法解密时，按交易中心规定执行。

22.9 各投标（响应）人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应等重要信息的，后果由投标（响应）人自行承担。

23.常用评标办法解释

23.1 最低评标价法：《货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令)规定，“最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标供应商的评标方法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的供应商作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法”。即：投标报价不等同于评标价。

23.2 综合评分法：《货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令)规定，“综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法”。

24.中标标准

- 24.1 采用最低评标价法评标时，评标价最低的供应商作为中标候选人或中标人。
- 24.2 采用综合评分法评标时，综合得分最高的供应商作为中标候选人或中标人。
- 24.3 在价格、服务、综合得分等条件同等条件下，性能参数较优者优先作为中标候选人或中标人。
- 24.4 对开标后供应商所提出的优惠条件不予以考虑；

25. 保密及其它注意事项

25.1 公开开标后，直至中标人与采购人签订合同为止，凡与审查、澄清、评价、比较投标有关的资料以及授标意见等内容，任何人均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

25.2 从投标截止日起到定标日止，供应商不得与参加评标的有关人员私下接触。在评标过程中，如果供应商试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标人方面向参与评标的有关人员和采购人施加任何影响，

其投标将被拒绝。

25.3 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

25.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

25.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

25.6 若包段供应商不足三家，采购代理机构将不予以对此包段唱标。

七、评标结果的公示及授予合同

26. 评标结果的公示

26.1 采购代理机构在评标结束后两个工作日内将评标报告送采购人。采购人在收到评标报告后两个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。如因需要标后测评或其他特殊原因不能在收到评标报告后两个工作日内，确定中标人的，确认结果时间可以适当延长，但最长期限不得超过第一中标候选人的投标有效期。采购人按规定确定中标人后，采购代理机构应将中标结果以中标公告形式在政府采购管理部门指定的媒体上予发布中标公告。中标公告期限为 1 个工作日，不在中标结果名单之列者即默认为落标，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

26.2 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十九条规定“中标结果公布内容应当包括主要中标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求。”

解释：主要中标的选取原则：货物类项目招标文件里有明确核心产品的公布核心产品，未明确核心产品的公布中标金额一半以上的标的；服务类项目按招标文件规定需要公告的进行公布。

27. 合同授予标准

27.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求，并有履行合同能力被评标委员会推荐的供应商作为中标人。

27.2 如果被选定的中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标人的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及影响中标合同执行时，采购人有权上报主管部门，取消该中标人的中标资格。

27.3 除非有特别规定，供应商应保证中标后不再转包或分包。若违反，采购人保留依法追究的权利。

28. 授标时更改标的权利

28.1 **更改采购货物数量的权力：**采购人在授予合同时有权对招标文件第四章中所列的货物和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

28.2 **更改采购中标价格的权力：**在合同签订执行阶段发现价格不一致情形时，按以最有利于采购人的原则执行：

28.2.1 以单价为准用各项货物的单价乘以各相应货物的数量核算出的总价高于该标段中标金额时，则以中标金额为准执行合同。

28.2.2 以单价为准用各项货物的单价乘以各相应货物的数量核算出的总价低于该标段中标金额时，则以核算出的总价金额为准执行合同。

28.2.3 应认真、严肃填写并核对投标报价各项内容，对自身原因出现的错误承担经济责任，给采购人造成损失的，应给予补偿。中标人拒绝履行合同的，采购人将上报主管部门，由主管部门进行相应的处罚。

29. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人有权拒绝任何投标，以及宣布招标无效的权力。对受影响的供应商不承担任何责任。

30. 中标通知书

30.1 中标公告发布之后，中标人前往采购代理机构领取中标通知书。

30.2 中标通知书将作为进行合同签订的依据。

31. 签订合同

31.1 中标人应在接到中标通知书 15 日内，与采购人签订政府采购合同。

31.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明

31.3 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

31.4 在完成安装、调试、检测后，须向用户提供检测报告、技术手册，供应商须提供中文版的技术资料（包括操作手册、使用说明、维修保养手册、电路图、安装手册、产品合格证等）。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

31.5 所投设备必须是全新合格设备，且生产厂家在中国设有技术服务机构。

31.6 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，供应商应列出详细清单，并报出单项价格，所有备件必须符合国家标准及行业要求。

31.7 本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

31.8 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则供应商有责任给予补充说明。

31.9 标准附件和工具： 供应商应提供维护设备正常运行的专用工具或必备工具。此费用应计算在本次投标报价中。

31.10 中标人一旦中标，未经采购人事先给予书面同意不得转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

31.11 中标人应在签订合同之日起五个工作日内，将合同副本两份报采购代理机构备案。

32. 履约保证金

见投标人须知前附表执行

33. 中标服务费

见投标人须知前附表执行

34. 披露

34.1 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

34.2 在接受上级主管部门调查、审查、审计以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标人已经泄露或公开的信息，采购代理机构不承担保密责任。

35. 质疑

35.1 质疑原则

质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

35.2 质疑有关须知

各供应商依照中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法，对本次采购活动要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2.1 招标程序受《政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的合法权益受到损害，可以在应当知道其权益受到损害起7个工作日内，向采购人或代理机构提出质疑。

质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则不予受理：

（一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；

（二）被质疑采购项目的名称、编号；

（三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；

（四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据、理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；

（五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

（六）充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

（七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

（八）提起质疑的日期。

35.2.2 质疑时效期间的起算：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例释义》对可质疑采购文件进行质疑的，以获取采购文件之日算起。对于全过程电子化采购的采购文件质疑的，以下载采购文件之日算起。

供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

35.2.3 投标人委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字或盖章并加盖公章。

35.2.4 提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证明，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证明。投标人是法定代表人的，应一并提交法定代表人营业执照和法定代表人身份证明。投标人应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人或采购代理机构核对无误后返还。

35.2.5 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当面提交质疑书及相关证明材料。投标人以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是投标人或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购代理机构可以拒收。

35.2.6 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

35.2.7 采购人将在收到书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

35.2.8 质疑投标人对采购人的答复不满意以及采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督部门投诉。

36.投诉

36.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

36.2 质疑供应商（以下简称投诉人）提起投诉应当符合下列条件：

- 1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- 2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- 3) 投诉书内容符合第 36 款的规定；
- 4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- 5) 属于本财政部门管辖；
- 6) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- 7) 国务院财政部门规定的其他条件。

36.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人或采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

- 1) 投诉书应当包括下列主要内容：
- 2) 投诉人和被投诉人的名称、法人、地址、电话等；
- 3) 具体的投诉事项及事实依据；
- 4) 质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- 5) 提起投诉的日期。

投诉书应当署名，并由法定代表人签字并加盖公章，送达同级政府采购监督管理部门。

37.投诉人（质疑供应商）对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

附件：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：..... 邮编：

联系人：..... 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：..... 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：..... 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

第三章 评标

纪律和监督

一、对采购人的纪律要求

1. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
2. 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；
4. 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
5. 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
6. 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；
7. 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；
8. 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

二、对投标人的纪律要求

1. 不得以他人名义投标；
2. 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；
3. 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；
4. 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；
5. 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；
6. 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；
7. 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；
8. 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

三、对评标委员会成员的纪律要求

1. 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；
2. 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
4. 不得征询采购人的倾向性意见；
5. 不得对主观评审因素协商评分；
6. 不得对客观评审因素评分不一致；
7. 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
8. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
9. 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；
10. 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；
11. 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
12. 不得记录、复制或带走任何评标资料；
13. 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评

标有关的应当保密的情况和资料；

14. 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

15. 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

四、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

1. 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；

2. 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

3. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

4. 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

5. 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

6. 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

7. 与投标人有利害关系的应当回避；

8. 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

评标工作

一、评标依据

1. 评标工作由评标委员会（下称评委会）主持，对所有供应商的投标文件进行评审，并依据评标价由低到高或评分由高到低的顺序推荐出 1-3 名中标候选人。

2. 评委会成员为 5 人及以上单数组成（经济、技术专家和采购人代表），其中外聘专家不少于三分之二，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购评审专家管理办法》（财库[2003]119 号）、《河南省政府采购专家管理操作规程》从河南省政府采购专家库中随机抽取。

二、投标文件的澄清

1. 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会有权向供应商质疑，请供应商澄清其投标内容。供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由法定代表人或其授权代表人进行答疑和澄清。

2. 重要澄清的答复应是书面的，并由供应商法定代表人或其授权代表人签字。

3. 供应商的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

4. 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

三、投标文件资格性检查和符合性检查。

1. 资格性检查: 依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标将被拒绝，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。参加同一合同项下投标的，投标均无效。

2. 符合性检查: 依据招标文件的规定，允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

2.1 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

2.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

2.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

3. 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4. 推荐中标候选人单。中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

四、投标文件的详审原则

1. 评委会将审查供应商有无计算上的错误等。算术错误将按以下方法更正：

1.1 投标文件中开标一览表(唱标表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(唱标表)

为准。该供应商应接受评委会所进行的修正，并承担相应的责任，因供应商原因未单独提供开标一览表的，则按其“开标一览表（唱标表）中的内容宣读。

1.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

1.4 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

1.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.6 如遇特殊情况，评委会在评标过程中没有发现价格不一致情况，但采购人或中标人在合同执行阶段发现价格不一致情形时，按最有利于采购人的原则执行。

2. 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

3. 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标文件是否对招标文件的要求做出了实质性的响应。实质性响应是指投标文件符合招标文件规定的必须满足的内容。

4. 评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找其他外部的证据。

5. 评委会将依据供应商提供的资格证明文件审查供应商的财务、技术和生产能力。

6. 为便于供应商选择产品参与投标，招标文件对部分技术参数或指标前使用了（“>”或“<”或“≥”或“≤”符号标识或“大于”或“小于”文字标识，投标人在其投标文件技术偏差表或技术证明文件中应给出具体数字（数值），不能照抄复制招标文件，否则按负偏差予以评审处理。

7. 应标而未标品牌和型号的，每发现一处按一条星号不符合的原则给予评审。

五、评标标准

1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

1.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

1.4 因重大变故，采购任务取消的。

2. 在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

2.1 投标文件中有数量漏项或更改原招标文件货物数量或技术要求行为的。

2.2 供应商应理解并响应招标文件中给定的付款方式、方法，否则其投标将被拒绝。

2.3 投标函总价大写与开标一览表总价大写不一致的，视为选择性报价。

3. 有下列情况之一的，视为供应商相互串通投标，其投标将被拒绝

3.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

3.2 不同供应商委托同一单位或个人办理投标事宜；

3.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

3.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3.5 不同供应商的投标文件相互混装或加盖了其他供应商的公章或者装订了标有其他供应商名称的文件材料、资格证明文件等；

3.6 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

3.7 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

3.8 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

3.9 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

3.10 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

3.11 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

3.12 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

3.13 其它涉嫌串通的情形。

河南省教育招标服务有限公司

评标方法及标准细则

一、评标依据

- 1.《中华人民共和国政府采购法》；
- 2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 3.《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
- 4.《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
- 5.《评标委员会和评标方法暂行规定》；
- 6.本项目采购文件。

二、评标原则

- 1.公平、公正、科学合理评标；

2.评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会

- 3.参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
- 4.根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
- 5.评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
- 6.评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应采购文件的要求。

对于实质上未响应采购文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。

- 7.评标委员会将对确定为实质上响应采购文件要求的投标文件进行比较评审。
- 8.供应商对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

9.无不良信用记录：原则上由各供应商开标前分别在“信用中国、中国政府采购网、中国执行信息公开网查询（失信被执行人、重大税收违法案件、政府采购严重违法失信）信息，并将查询结果截图放入投标文件中”，但是在开标前或开评标过程中或开标后的质疑期限内发现（投标人或中标人）近三年内有提供虚假材料谋取中标或违法串标等失信的情形时视为不具有良好的商业信誉，影响中标\成交结果的，将按虚假承诺材料上报省财政主管部门对其予以处罚，并顺延第二中标候选人报采购人确认为中标人或重新组织采购活动。

三、评标方法

- 1.本项目采用综合评分法，评标总分值 100 分。
- 2.比较与评价。评委按采购文件要求对所有投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。
- 3.对于小型和微型企业(产品)以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型微型企业价格评审

- 3.1.1 小型和微型企业产品价格或小型和微型企业服务价格给予扣除标准政策要求：

根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》豫财购〔2022〕5 号文件分别对《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目进行修订，修订内容为：**在货物和服务采购项目**中由“对小型和微型企业的价格给予 6-10%（工程项目为 3%-5%）的扣除”调整为“给予小微企业 10%—20%（工程项目为 3%-5%）的价格扣除优惠”，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型

企业。)

政府采购工程项目采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%-5%作为其价格分。

3.1.2 残疾人福利性单位

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库【2017】141 号的规定，给予残疾人福利性单位（投标人为残疾人福利性单位且提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品）价格 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位报价×（1-10%）。

3.1.3 监狱企业

根据《财政部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。河南省财政厅河南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知豫财购〔2016〕10 号，对于非专门面向监狱企业的项目，采购人或者采购代理机构应当根据《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小微企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14 号）的精神，对监狱企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.2 根据财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》执行

3.2.1 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有中型企业制造货物的，是否享受《办法》规定的小微企业扶持政策？

答：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。

3.2.2 在未预留份额专门面向中小企业的货物采购项目中，小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微型企业制造货物的，是否予以 6%-10%的价格扣除？如扣除，那么是整体报价予以扣除，还是针对小微企业制造货物的报价部分予以扣除？

答：按照《办法》规定，如果题中所述货物采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受 6%-10%的价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

3.3 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号），监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

2、依据上述政策要求，本次招标活动供应商文件中提供符合小型微型企业的证明材料，优惠标准如下表：

序号	大型企业	中型企业	小型企业、微型企业	是否应用于本项目
1	不优惠	不优惠	货物采购按小微企业产品总价的 10%优惠评审； 注：必须是包段内所有货物均有小型或微型企业制造（生产）。	否
2	不优惠	不优惠	服务采购按小微企业总价的 10%优惠评审；	是
3	不优惠	不优惠	工程采购按按小微企业总价的 3%优惠评审；	否

4.澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明。供应商的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.推荐中标候选人名单。根据采购需要、商务、技术均能满足采购文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，综合推荐 3 名中标候选人（如最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列）。

6.评委最终得分的算术平均值即为该供应商的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

7.中标人的确定：采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前1名作为中标供应商；也可以书面评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且无异议的，视为确定评标报告提出的综合得分前1名作为中标供应商。

四、评标程序及评审标准

(一) 形式评审（在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标）

序号	形式审查内容及要求	通过/不通过	备注
1	出现影响采购公正的违法、违规行为的；		
2	因重大变故，采购任务取消的；		
3	供应商不足三家的；		
4	符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；		
5	供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；		

根据中华人民共和国财政部令87号第四十四条规定，公开招标采购项目开标后，资格审查由采购人或采购人授权招标代理机构组织对投标人的投标文件进行资格性审查，资格审查投标人有一项不符合资格要求的不能进入下一步评审，有效投标人不足三家的不进入评标环节。

(二) 资格审查（由采购人或代理机构负责审查）

采购人或代理机构按资格审查标准对供应商的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

序号	审查因素	资格审查标准	资格审查内容及要求	备注
1	诚信承诺函	按要求如实提供诚信承诺函	参考诚信承诺函格式如实填写相关信息并提供相关附件内容	
2	独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力	供应商是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；	
3	商业信誉和财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2022年度经审计的财务报告（注：供应商成立年限不足1年的可以提供其基本开户银行出具的资信证明）的复印件。	
4	依法缴纳税收	有依法缴纳税收的良好记录	提供2023年1月1日以来任意一个月依法缴纳税收的证明。依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。	
5	法缴纳社会保障资金	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2023年1月1日以来任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。	
6	履约能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标文件中附供应商具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（格式自拟，自行承诺）。	
7	无重大	参加政府采购活动前三	投标文件中附供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动	

	违法记录	年内，在经营活动中没有重大违法记录	中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，自行承诺）	
8	无不良信用记录	对列入“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝其参加政府采购活动。	查询渠道： 1. 在“信用中国”网站中（ https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=5 ）查询“严重失信主体名单查询、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”附3个查询结果截图； 2. 在“中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/cr/list ）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”附一个查询结果截图； 3. 在“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）输入供应商名称查询”，附一个查询结果截图；	
评审结果（通过\不通过）				

（三）符合性审查（由评标委员会负责审查）

评标委员会会对符合资格的供应商的投标文件按照符合性审查标准进行符合性审查，以确定其是否满足招标采购文件的实质性要求。符合性审查有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。符合性审查标准

序号	审查因素	审查标准
1	串标行为	投标文件雷同性分析、制作机器码分析后，平台系统析结果显示无异常或评标委员会未发现其他串标行为。
2	投标文件	参考授权书格式如实填写相关信息并提供相关附件内容
3	备选投标方案	除采购文件明确允许提交备选投标方案外，供应商不得提交备选投标方案
4	投标报价	不得超出预算价和最高限价
5	投标范围	满足招标采购货物需求和数量内容
6	服务期	满足招标文件中所述服务期
7	服务地点	满足招标文件中所述地点
8	质保期	满足或高于招标文件中所述质保期限
9	投标有效期	满足或高于供应商招标文件中所述投标有效期限
10	附加条件	投标文件不得含有采购人不能接受的附加条件(包括但不限于实质性要求)
评审结果（通过\不通过）		

注：本招标活动不设置核心产品：本次招标活动属于服务招标采购类别，根据财政部国库司答复：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条所指产品是货物，这条规定对服务采购不适用。服务采购时无需像货物采购时一样要报出服务的品牌。

（四）详细评审（只有资格性检查和符合性检查通过的投标人方可进入详细评审）

评标委员会按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》和《评标委员和评标方法暂行规定》，结合本次采购具体情况进行评标。各个

标段的具体评标方法、评标细则如下：

评分细则评标办法采用综合评分法

详细条款	分值	评分点名称	评审标准
经济标 10 分+技术标 70 分+综合标 20 分=100 分			
经济标 (10 分)	10	投标报价	<p>评标基准值=有效投标人的投标价的最低评标报价。 评标报价得分=评标基准值/评标价×10 分</p> <p>注： 1.有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。 2.本项目在同等得分、报价、服务下，性价比好的优先被推荐为中标候选人。 3.评标报价：评标委员会依法修正的评标价格。包段内所有产品均由小微企业生产制造生产，且符合小微企业标准和要求的投标人提供有效小微企业声明的，给予其 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，即：评标价格=报价×(1-10%)。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受）。（进口产品不适用）。 4.在评审过程中，投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。</p>
技术标 (70 分) 注：技术标得分低于 40 分时，视为投标文件有重大或不可接受的偏差，其投标将被拒绝。	10	采购需求响应程度	<p>1 采购需求完全满足的得 10 分；不完全满足 5 分；完全不满足 0 分。</p>
	33	资源库建设指标要求	<p>1.技术文件第 1 项，专业群建设论证报告，内容须包含专业群定位、专业所服务行业的现状、专业与行业的匹配情况、专业群建设的指导意见，须 5 人以上高校专家进行论证，在专业群论证报告上签字确认。为确保方案的科学性、合理性和可行性，提高决策质量，从宏观层面对专业群建设进行规划，明确专业群的发展目标、方向和重点，为专业群建设提供清晰的指导。要求专家具有较高的政治素质、学术水平和管理能力，以及广泛的社会联系和资源整合能力。具体如下： 1) 高校颁发的教授职称证书，提供职称证书复印件； 2) 具备高校管理经验，所有专家应有高校中层正职以上岗位工作经历，其中应有不少于 40%的专家有高校副校级以上岗位工作经历，提供任职证明截图。 完全符合要求得 5 分；有少部分需要进一步完善甚至重新考虑，得 3 分；其他或未提供者 0 分。</p> <p>2.人才培养方案，须提供大数据技术专业、人工智能技术应用专业、电子商务专业、软件技术（UIUE）、软件技术（软件开发方向）、软件技术（云计算）以上 6 个专业的人才培养方案。人才培养方案要求： 1) 每套人才培养方案不少于 2750 课时； 2) 每套方案总字数不少于 6000 字；</p>

			<p>3) 每套人才培养方案需要由 3 名以上行业内专家进行编写, 要求专家有 5 年以上工作经验和中级及以上技术职称(提供证明文件)。 6 个专业的人才培养方案完整提供得 6 分; 6 个专业的人才培养方案有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得 4 分; 其他或未提供者 0 分。</p> <p>3.专业课程及实训资源库, 须提供大数据技术专业、人工智能技术应用专业、电子商务专业、软件技术 (UIUE)、软件技术 (软件开发方向)、软件技术 (云计算) 6 个专业课程资源。相应标准如下: 1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材; 2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字; 3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件; 4) 以上内容需提供电子版材料。 6 个专业课程资源完整提供并满足采购需求得 12 分; 6 个专业课程资源有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得 9 分; 其他或未提供者 0 分。</p> <p>4.职业素养技能包 (应包含树立职业目标、培养职业思维、养成职场心态、掌握职场技能模块), 须按照以下要求提供职业素养课程技能包: 1) 课程总课时数不少于 50 个; 2) PPT 总页数不少于 650 页; 3) 课后习题总个数不少于 40 个; 4) 配套活动方案不少于 8 个。 5) 附电子版文件。 完全符合要求得 5 分; 有少部分需要进一步完善甚至重新考虑, 得 3 分; 其他或未提供者 0 分。</p> <p>5.在线课程建设, 须按照以下要求提供相应平台和课程资料: 签订合同后 20 日历天内, 根据学校要求定制开发在线视频, 总视频节数不少于 1400 节, 总时长不少于 20000 分钟。须提供定制开发承诺函。如未能按照承诺函要求完成资源提交, 学校有权追究投标人违约责任。提供得 5 分, 不提供不得分。</p>
27	课程实施团队指标要求		<p>1.课程实施团队要求: 1) 驻场人数按照师生比 1:18 计算, 总人数应不少于 202 人; 合同签订之日起 10 个日历天内团队人员须全部到岗; 如未能按照承诺函要求到岗, 学校有权追究投标人违约责任。 2) 须提供所有人员名单、学历证书、相关资质证书复印件等内容。 完全符合要求得 5 分; 有少部分需要进一步完善甚至重新考虑, 得 3 分; 其他或未提供者 0 分。</p> <p>2.投标人根据职业教育人才培养方案和学校学生特点, 编写企业任课教师岗位工作标准化, 提供汇编成册的《任课教师岗位规范》, 具体要求如下: 1) 标准化工作手册里有岗位对应的工作职责、有岗位需要完成的工作事件、每个事件有对应的工作执行步骤、每个步骤有对应的</p>

			<p>工作规范和工作标准；</p> <p>2) 明确岗位必须承担的工作职责，须包含：课程规范实施标准、学生管理标准</p> <p>3) 任课教师工作事件必须要有明确的步骤、规范、标准，每个事件步骤必须详细、流程清晰，能贯穿整个事件执行的完整过程，须包括以下内容：讲授基础课程、准备开学典礼、实施开学典礼、准备理论课、实施理论课、组织所带班级的内部测试（阶段测试）、准备实验课、实施实验课、准备复习课、实施复习课、准备项目案例、实施项目案例、准备阶段项目、实施阶段项目、准备毕业设计课、实施毕业设计课、批阅分析内部测试（笔试）成绩、把班级交给其他任课教师、从其他任课教师处接班级、与辅导员当面沟通学生学习情况、与问题学生谈话、实施学生考勤，管理课堂纪律、批改和点评作业、制定学生自习计划、准备小班辅导、实施小班辅导、组织小班辅导学生考试、听示范课、试讲课程并总结、进行阶段性授课总结。</p> <p>总字数要求不少于 50000 字，提供电子版文件，按要求完整提供资料得 5 分；有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得 3 分；其他或未提供者 0 分。</p> <p>3.投标人根据职业教育人才培养方案和学校学生特点，编写企业辅导员岗位工作标准化，提供汇编成册的《辅导员岗位规范》，具体要求如下：</p> <p>1) 已经汇编完成班主任工作标准化手册，内容必须包括岗位对应的工作职责、每个职责要有岗位需要完成的工作事件、每个事件要有对应的工作执行步骤、每个步骤要有对应的工作规范和工作标准；</p> <p>2) 辅导员岗位工作事件须包括以下模块：学生手续办理模块、新班建班模块、学生日常管理模块、活动实施模块、辅导员日常工作规范要求</p> <p>3) 每个职责必须对应具体工作事件，每个事件必须要有明确的步骤、规范、标准，需明确各个职责完成过程中所需要进行的重点工作，工作内容必须包含以下内容：整理提交学生档案、受理学生休学申请、受理学生转专业申请、受理学生退学申请、接收插班学生、军训、开学典礼、职业装要求、建立班规、宿舍访谈、学生日常管理、日常考勤管理、新班听课、常规听课、巡班、阶段性学生访谈、与出勤不好的学生谈话、与不提交作业的学生谈话、与跟不上学习进度的学生谈话、与学生家长电话沟通学生学习情况、与任课教师当面沟通学生学习情况、处理个别学生要求更换任课教师的投诉、处理学生集体要求更换任课教师的投诉、处理学生对教学环境、自习环境、上机环境的投诉、处理其他学生影响自己学习的投诉、听被投诉任课教师的课、任课教师中途交接班级、中途调整带班的辅导员工作移交、中途调整带班的辅导员工作接收、组建班委、建立学习小组、培养班委团队、召开班委会、召开班会、活动实施、组织学生职业素质活动、实训企业参观、辅导员日常工作规范要求、突发事件处理等内容。</p> <p>总字数要求不少于 50000 字，提供电子版文件，按要求完整提供资</p>
--	--	--	---

			<p>料得 5 分；有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得 3 分；其他或未提供者 0 分。</p> <p>4.聘请指导老师为学生提供竞赛指导，指导老师要求： 1) 人数不少于 6 人。 2) 均为高校颁发副教授以上职称，其中教授职称不少于 30%。 3) 须指导学生获得过大数据技术专业、人工智能技术应用专业、电子商务专业、软件技术（UIUE）、软件技术（软件开发方向）、软件技术（云计算）专业相关国赛奖项。 须提供指导老师教师资格证或职称证书、国赛奖项获奖证书或相关证明文件，完全满足并按要求完整提供资料得 6 分，有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得 4 分；其他或未提供者 0 分。</p> <p>5.双师型团队培训要求： 1) 每年为学校老师提供产教融合型企业实践岗位不少于 30 个。企业若为投标人合作单位，须提供双方合作协议、产教融合型企业资质证明及提供岗位承诺函。 2) 每年提供不少于 12 次培训。培训主讲人需为硕士以上学位、教授职称。每次培训时长 2 天。须提供培训主讲人学历证书及职称证书复印件，不少于 5 人。 按要求满足上述要求并完整提供资料得 6 分；有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得 4 分；其他或未提供者 0 分。</p>
综合标 (20 分)	6	业绩	1.企业业绩：投标人自己 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）类似业绩证明文件，提供一份完整业绩证明材料得 3 分，最多 6 分。（完整业绩证明材料 = 中标（成交）通知书+中标（成交）公告+完整合同）。
	3	体系认证	1.投标人提供 ISO9001 质量管理体系认证（认证范围包含信息系统集成服务、计算机软件开发）、ISO14001 环境管理体系认证（认证范围信息系统集成服务、计算机软件开发及相关管理活动）、职业健康安全管理体系认证（认证范围信息系统集成服务、计算机软件开发及相关管理活动），每提供一份得 1 分，最高得 3 分；
	6	软件著作权证书	1.投标人具有软件自主开发能力，提供投标人拥有的智慧远程教育平台软件、智慧考试管理系统、智慧迎新管理系统、智慧校园管理平台、智慧公寓管理系统、智慧教务管理系统、智慧档案管理系统、智慧班牌管理系统、智慧招生管理系统、智慧学生工作管理系统、智慧收费管理系统、学籍管理系统。每提供一份得 0.5 分，最多 6 分。
	5	提供的售后服务方案	1.投标人提供的售后服务方案[主要内容包含但不限于：售后服务方案、服务（本次采购活动是面向全国供应商进行采购，一旦发生故障，要求短时间内处理并解决突发问题，否则将严重影响项目建设。因此，服务显得额外重要，故各供应商作为应标者应充分考虑到不同省份、地区之间的服务能力及方案）、售后服务人员配备情况、现场服务措施、保修期内故障处理流程，具体响应时间，到场时间，一般故障解决时间，无法解决问题的需要更换备品、备件时间；巡回检修服务故障解决流程特殊情况处理；如遇重大突发事件（如自然灾害、人为因

			<p>素造成系统大面积故障等)或特殊时期(如系统软件全面升级、上级检查、执行重大任务等)需要提供的服务计划及承诺)进行打分。</p> <p>1.1 售后服务方案能够完全体现上述方案要求并满足或高于采购文件,规范合理与本项目合同履行息息相关,得2分。</p> <p>1.21 售后服务方案有少部分需要进一步完善甚至重新考虑得1分;其他或未提供者0分。</p>
			<p>承诺每增加1年免费驻场售后服务得1.5分,最多得3分。</p>

备注:

1.上述评审中电子版文件内容可以以超大附件方式上传河南省公共资源交易平台,若文件容量超过交易平台限定的最大500M以内,可以以U盘方式单独密封加盖公章递交。(资料以PDF形式或视频格式为MP4格式,使用电脑Windows系统自带基础播放软件可以正常播放)

2.各供应商授权委托人需携带授权委托书在投标截止时间前将项目U盘附电子版文件资料送至指定地点。

3.提交截止时间:同投标文件提交截止时间,逾期不再接收。

4.提交地点:河南省郑州市金水区纬四路与经二路交叉口河南省公共资源交易中心大门口;

5.提交要求:所有U盘附电子版文件必须密封提交,密封要求:

供应商名称: (加盖公章)

项目名称 U盘附电子版文件

在 年 月 日 时 分 前(投标截止时间)不得开启

6.提交U盘附电子版文件代理机构联系人及电话:翟向阳 13592671856

注:评审结束后,中标供应商的U盘附电子版文件作为验收依据封存至采购单位,因供应商自身原因截止时间前未递交或u盘、视频无法打开的,后果自负,未中标人供应商的U盘附电子版文件作为投标文件一部分,不予以退还。

说明 1.计算过程四舍五入保留小数点后3位,结果按四舍五入保留小数点后2位。

(五)其他评标因素:

1.在评标过程中,凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题,均由评委会予以表决,获半数以上同意的即为通过,未获半数同意的即为否决。评标结束后,评标委员会应当编制评标报告,评标报告须经评标委员会全体成员签字确认。

2.在评标过程中,评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底,使得其投标报价可能低于其个别成本的,应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的,由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作废标处理。

3.技术要求中的所涉及到的售后服务、质保期要求的为商务要求,有偏差的均在商务及售后服务评分予以评价,不再作为技术参数重复评价。

4.评标委员会根据综合得分由高到底排名,推荐1-3名中标候选人。

5.用在不同位置的同一设备配置的同一参数出现偏差时,按1项偏差评审处理。

6.完全满足:仅限于供应商对上述技术评审所提供的各评审因素阐述(说明、方案)对于说明,有详尽的说明文件,包括技术手段的具体实现方式,并结合了本项目的具体采购需求,不是笼统的表达。

7.不完全满足是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、完全复制招标文件、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形)

河南省教育招标服务有限公司

第四章 采购需求

一、说明

1.本章所述技术规格及要求是采购人提供的最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，供应商应保证提供符合本技术规格及要求及有关标准的优质产品。

2.本技术规格及要求所使用的标准和规范如与供应商所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

3.供应商所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由供应商承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

4.如果没有特别的申明，供应商所投一切设备、材料、仪器仪表、备品备件、专用工具、手册及其他有关技术资料等材料等均视为包含在投标总价中。

5.为保证系统的完整性，项目需要而本采购文件未列入的材料和配套件由供应商一并提供，须保证系统正常运行。

6.货物技术证明：项目技术及要求中已明确的技术证明文件；

6.1 所投设备均应提供配置明细并且配置明细中的所有配件必须是唯一的，不得有选择性配置。如果对投标设备的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产厂家的变更和调整确认材料，供的设备配件应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。

6.2 投标人在投标文件中，应标示出是否提供了以下要求的技术证明文件。技术证明文件包括（但不限于）：国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书、检测报告；或者投标产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书）；或者投标产品制造商官网发布的技术资料网页版打印件（显示网页网址），或生产厂家或投标供应商出具的加盖公章的技术证明材料；或者评标委员会认可的其他客观证据材料（如：制造商加盖公章的技术文件）。认证证书、检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。

6.3 投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴招标文件中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴招标文件中的技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

二、所遵循的标准和质量保证

1.供应商提供的所有货物，其制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系，产品符合国家标准和行业标准。

2.供应商提供的所有技术文件中的技术指标均应使用相应的国际先进标准、中国国家标准、各行业的相应标准、国际标准化组织标准。

3.供应商所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签订日为止最新发布发行的标准和技术规范。

4.供应商提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用法定计量单位。

5.中标供应商不得以任何形式与转包于他方。

6.设备达不到采购文件质量和规格要求的，业主有权解除合同，所有责任由中标供应商承担。

7.中标供应商必须严格按照合同约定工期要求将合同设备全部交付到指定地点。

8.供应商所投设备均应提供配置明细表并且配置明细表中的所有配件必须是唯一的，不得有选择性配

置。如果对投标设备的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产家的变更和调整确认材料，提供的设备配件应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。必须提供系统各单元详细的设备和采用的各种材料明细清单，包括品牌、型号、详细配置、制造商、数量、备品备件及专用工具等等。

9. 供应商应充分考虑项目各所需所有提供技术、制造、运输及保险、吊装、脚手架、检测、配件、预埋件、预留洞及各种手续办理、验收、技术服务、培训服务、售后服务等的全部责任和义务及其它有关费用，应满足采购人所招货物的实际使用功能，供应商在报价时应充分考虑此项，中标后价格不予调整，供应商不得以任何理由收取采购人额外金额。

三、商务详细要求

1. 交货地点: 采购人指定地点

2. 完工及交货期: 见招标公告

3. 投标人中小企业证明材料按本招标文件要求提供。

4. 投标人业绩: 投标人 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）所做类似业绩证明文件。（完整业绩证明材料 = 中标（成交）通知书+中标（成交）公告截图+完整合同+验收报告）。

5. 为了体现投标人管理的方针目标，有效地开展各项管理活动，投标人可提供通过（供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、供应链安全管理体系认证证书、社会责任管理体系认证证书扫描件和全国认证认可公共服务平台网站官网查询截图，且查询结果的内容状态显示有效（投标文件中附截图）。

四、售后服务要求

1. 质保期限见公告（注：质保期限为实质性要求）。

1.2 质保期内，自接到用户报修时起 4 小时内响应，24 小时内到达现场，48 小时内到达用户现场并解决问题，如不能及时解决问题要提供备机服务，直到原设备修复。投标人应在投标文件中明确用户提出维修后的响应时间（到达用户时间）。

1.3 质保期内定期巡检，每年不少于两次(每学期至少一次)免费上门服务（人力+配件），终身保修。

2. 技术服务:

2.1 凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，投标人必须提供免费现场安装和装配并义务进行一次安装培训。安装调试应在用户通知之日起 5 个工作日内到现场开始工作，直到技术指标符合标书要求为止。安装合格证应有使用单位的签字和盖章。

2.2 投标人应提供保证设备正常运转壹年的易损件的名称、单价和总金额，计入合同价。应保证用户在设备正常作用寿命期内，以合理价格供应维修零配件、易损件和专用材料。

2.3 除另有说明，投标人应说明是否需要培训，如需要培训提出培训方案，包括：地点、时间、人数、人员等要求，并列明费用清单。全部费用由投标人负责。在投标文件中单独列出，计入合同价。

3. 安装调试: 投标人派出项目经理、技术负责人员到最终用户现场安装调试。

4. 项目技术培训

4.1 国产设备正常运行验收前，中标人负责在项目现场对使用人员进行培训，使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度。培训所需费用包含在投标总报价中。

5. 软件的售后服务和技术培训由中标商直接负责，确保使用方可以正常使用。

五、招标项目其它相关要求

1. 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的功能或指标与某产品品牌型号相同或相近的仅供供应商选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，供应商可提供品质和

功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

2. 在完成安装、调试、检测后，须向用户提供检测报告、技术手册，供应商须提供中文版的技术资料。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

3. 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人应列出详细清单，并报出单项价格，所有备件必须符合国家标准及行业要求。

4. 本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

5. 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则投标人有责任给予补充说明。

6. 投标人应提供与投标品目配套的选件名称、单价等，以备用户选用。

7. 标准附件和工具：投标人应提供维护设备正常运行的专用工具或必备工具。此费用应计算在基本单价中。

8.安全保护措施：具有接地保护、漏电保护功能，安全性符合相关的国家标准。采用高绝缘的安全型插座及带绝缘护套的高强度安全型实验导线。整机及各部件制作精良，不得有易刮伤、挂伤等对操作者有危害的现象。

9 应配有详尽的产品使用说明书及相关的软件。

10.投标人负责本次采购设备的系统集成、安装、调试，并保证系统安全、稳定地运行。

11.安装施工进度计划安排科学、合理、有序，人员安排合理，管理机构健全。

12.本次采购项目均为交钥匙工程，所需的一切设备、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人不再追加任何费用。

13.投标人应给出详细施工方案，包括但不限于（质量措施、安全管理措施、进度管理措施等）；

六、本招标活动不设置核心产品

本次招标活动属于服务招标采购类别，根据财政部国库司答复：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条所指产品是货物，这条规定对服务采购不适用。服务采购时无需像货物采购时一样要报出服务的品牌。

河南艺术职业学院校企共建产业学院专业教学资源建设项目需求及技术要求

一、项目现状

文化与科技产业学院是学校为贯彻落实党中央、国务院推进产教融合发展的重大战略部署，深化人才培养供给侧结构性改革，全面提升高等教育产教融合水平和服务经济社会发展能力，属于河南艺术职业学院的二级学院。文化与科技产业学院聚焦未来革命性、颠覆性技术人才需求，突破常规、突破约束、突破壁垒，强化变革、强化创新、强化引领，以提供优质资源和营造良好创新氛围为抓手，着力培养具有前瞻性、能够引领未来发展的科技创新领军人才，推动“中国制造”到“中国创造”的转型升级。

文化与科技产业学院以区域、产业、行业、企业需求为导向，以创新人才培养模式、提高人才培养质量为本任务，以共建、共管、共享、共赢为基本原则，以培养高素质复合型、创新型、应用型人才为目标。文化与科技产业学院是集人才培养、技术创新、科技服务、学生创业和继续教育融为一体的多功能基地，开设有大数据技术与应用、电子商务、软件技术等专业，共有在校生近 6000 人，为社会培养了大批符合互联网产业发展需要的高素质人才。

二、指导思想

河南省教育厅、河南省工业和信息化厅发布《关于开展省级重点现代产业学院建设的通知》（教高〔2021〕6号）、《河南省现代产业学院建设指南（试行）》、《关于推进高等学校产业学院建设的指导意见》（豫教发规〔2021〕44号），以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实全国、全省教育大会精神和《中国教育现代化 2035》，充分发挥河南省支柱产业和战略性新兴产业优势，发挥企业重要教育主体作用，推动高校探索现代产业学院建设模式，建强优势特色专业，完善产教融合协同育人机制，全面提升高等教育产教融合水平和服务经济社会发展能力。经过四年左右时间，根据国家和我省经济社会发展需求，聚焦服务区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业，主要面向专业群与产业群契合度较高、产教融合基础较好的高校，立项建设一批省级重点现代产业学院，打造融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，探索形成产学研深度合作的新型人才培养模式，充分发挥示范引领作用。

为贯彻落实《关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等文件精神，契合《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，按照 2021 年河南省教育厅等部门《关于推进高等学校产业学院建设的指导意见》，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，突破传统路径依赖，充分发挥产业优势，发挥企业重要教育主体作用，使学校教学与企业设备、技术等实现优势互补、资源共享，深化校企产教融合、协同育人，推动高校探索现代产业学院建设模式，建强优势特色专业，完善人才培养协同机制，造就大批产业需要的高素质应用型、复合型、创新型人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

三、总体目标

（一）总体建设目标

契合区域产业发展需求，通过共建文化与科技产业学院，共育产业人才，在人才培养顶层设计、专业体系建设、课程建设、实训室建设、师资赋能、1+X

体系的建设，以及招生就业、学生管理、创新创业等方面校企深度融合，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，打通“专业建设—师资赋能—实习实训—定制培养就业”的闭环体系，基于产业集群建设专业集群，产业高级技术人员与专任教师产教融合，共研精品教材，共同进行课程授课及实训带教，岗课赛证融通，共培高素质技术技能人才，将文化与科技产业学院打造成为融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，形成特色化的产教融合发展新模式。

（二）项目建设的意义

校企共建文化与科技产业学院，是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，围绕区域、产业、行业、企业需求，深化产教融合发展战略的重要举措。

1.高度契合职业教育改革发展趋势。建设文化与科技产业学院，是贯彻国家相关战略要求，落实人才强国战略的必然要求，也是加快河南高质量发展的迫切需求。

2.促进办学体制机制的多元创新。校企共建文化与科技产业学院，能够充分发挥高校与地方政府、企业机构等多方办学主体作用，形成分工负责、全员协同的责任体系，共同建设、共同管理、共享资源，有效突破传统教育模式的路径依赖，实现优势互补、合作共赢。

3.激发高校产教融合的内生动力。以文化与科技产业学院建设为契机，推动高校人才培养供给侧和产业需求侧紧密对接，全面推进向应用型高校转型发展，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，进一步提升应用型高校主动融入区域产业转型升级和创新驱动发展能力。

4.强化现代化建设人才支撑。文化与科技产业学院建设契合教育与产业的双重需求，以产教融合、校企合作形式实现人才培养目标，是职业教育促进人的全面发展的重要实现方式，将健全德技并修、工学结合的育人机制，努力培养出大批高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

5.服务区域产业和经济高质量发展。文化与科技产业学院建设是基于区域与地方产业，通过培养符合产业发展需要的技术技能型和创新创业型人才、开展和提供促进产业发展的应用研究和社会服务，推进“人人持证、技能河南”建设，最终实现推进区域社会经济创新发展的目标。百年大计，教育为本。要以加强文化与科技产业学院为抓手，通过完善协同育人机制、创新人才培养模式、构建产学研转创一体化融合平台，有助于增强职业教育专业建设的适应性、开放性、系统性，提高学校办学层次和办学质量，增强“双师型”教师队伍建设，提升技术技能人才培养的针对性和实用性，培养造就一批支撑高质量发展的高素质技术技能人才队伍，更好地服务产业发展和区域经济。

四、建设内容

（一）建设一流的特色专业集群

紧紧围绕区域产业发展需要，调研相关行业形势，整合相关学科专业资源，依托企业相关产业资源，根据服务文化与科技产业链、创新链的需要，组建文化与科技产业学院专业集群。面向产业技术前沿，围绕行业对人才的特色化需求，明确专业服务面向，合理布局和建设专业，加强实践教学环节，深化专业内涵建设，突出产业导向和应用导向，通过改造升级传统专业、发展新兴专业、孕育交叉专业等方式，打造软件技术、大数据技术、人工智能技术应用等一流学科专业集群；探索成立学校、企业多方共同参与的产教融合专业建设指导委员会，利用行业标准和企业资源，提高专业建设的标准化水平。

(二) 研发产业需求的课程体系文化与科技产业学院研发基于产业需求导向的课程体系，输入企业在相关产业领域的前沿技术储备和科研经验，校企共同参与设计课程体系、优化课程结构、更新教学资源。以行业企业技术革新项目为依托，关注行业创新链条的动态发展，推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接，紧密结合产业实际创新教学内容、方法、手段，建设一批高质量校企合作课程、教材和工程案例集，增加复合型、设计性实践教学比重，把行业企业的真实项目、产品设计等作为毕业设计和课程设计等实践环节的选题来源，有效提升学科专业在产学研一体化、以赛代练常态化、创新驱动体系化、素质提升标准化等方面的水平，彰显“工学结合，理实一体”的培养特色，促进学生专业应用能力与职业需求有机结合，实现文化与科技产业学院向产、学、教、研、转、创的深层次可持续发展。

(三) 产教融通的人才培养模式进行课程实施

文化与科技产业学院以创新人才培养模式改革为主题、以深化产教融合为主线，围绕“产教融合、引领产业、专业对接、课程衔接”的核心，探索建立“双线培养、学岗融通、产教融合、校企共育”的新型应用技能型人才培养模式。

聘请行业内经验丰富的技术人员进行授课。将企业内先进的技术案例、工作经验等带入课堂。使学生能在课堂上感受的真实的的企业项目案例，提高学生的知识实际运用能力，增强学生的就业竞争力。

(四) 打造高水平双师型教师队伍

依托文化与科技产业学院，探索实施产业教师（导师）特设岗位计划，完善产业兼职教师引进、认证与使用机制。加强教师培训，共建一批教师企业实践岗位，开展师资交流、研讨、培训、项目实训、引企入校、共研课程等业务，将文化与科技产业学院建设成“双师双能型”教师培养培训基地。开展校企导师联合授课、联合指导，推进教师激励制度探索，打造专兼结合的双师双能高水平教学团队，建立一支由专职教师、企业技术专家和兼职教师组成的适应项目化教学需要的师资队伍。

(五) 加强产教融合，提高学生就业竞争力

探索产教融通的人才培养新范式，利用企业生态体系中数千家丰富的企业资源库和人才联盟的力量，发挥行业资源对接的桥梁作用，进一步加强院企、院地合作，实现科研成果、科技人才、高新项目等资源共享，让学生了解前沿知识，实现产学研无缝对接，打通科技成果转化产业应用的“最后一公里”，提高学生对所学知识的实际运用能力，提高学生的行业适应力，提升学校高质量就业率。

序号	货服务项目	用途概述	单位	数量	备注
1	专业群建设论证报告	组织人员进行市场调研，行业调研。聘请各行业专家进行专业论证，明确专业服务面向，合理布局和建设专业。明确专业群建设内容，制定专业群建设方案。 1.群建设论证报告，内容须包含专业群定位、专业所服务行业的现状、专业与行业的匹配情况、专业群建设的指导意见，须5人以上高校专家进行论证，在专业群论证报告上签字	个	1	

		<p>确认。为确保方案的科学性、合理性和可行性，提高决策质量，从宏观层面对专业群建设进行规划，明确专业群的发展目标、方向和重点，为专业群建设提供清晰的指导。要求专家具有较高的政治素质、学术水平和管理能力，以及广泛的社会联系和资源整合能力。具体如下：</p> <p>1) 高校颁发的教授职称证书，提供职称证书复印件；</p> <p>2) 具备高校管理经验，所有专家应有高校中层正职以上岗位工作经历，其中应有不少于40%的专家有高校副校级以上岗位工作经历，提供任职证明截图。</p>			
2	人才培养方案的制定与修改	<p>内容包括：大数据技术专业、人工智能技术应用专业、电子商务专业、软件技术（UIUE）、软件技术（软件开发方向）、软件技术（云计算）六个专业人才培养方案的制定。相关费用包含：市场需求调研，聘请行业内专家进行编写，聘请校内校外专家进行人才培养方案的论证。每个专业人才培养方案制定费用。</p> <p>人才培养方案要求：</p> <p>1) 每套人才培养方案不少于 2750 课时；</p> <p>2) 每套方案总字数不少于 6000 字；</p> <p>3) 每套人才培养方案需要由 3 名以上行业内专家进行编写，要求专家有 5 年以上工作经验和中级及以上技术职称（提供证明文件）。</p>	个	6	
3	软件技术（UIUE）专业课程及实训资源库	<p>包含 8 门课程的企业自研教材、课程标准、教学课件以及配套教学资源（包含但不限于素材、源码、习题等内容）：</p> <p>1. 视觉传达与平面设计（Photoshop 篇）（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：</p> <p>1) Photoshop 的基本操作与基本概念 2) 图像的基础知识以及文件的基本操作 3) 图层、蒙版、通道等的运用 4) 钢笔工具、矢量工具、路径、锚点的运用以及图形的绘制 5) 色阶、曲线、色相饱和度等色彩调整与矫正命令 6) 图像瑕疵处理与图像精修 7) 文字与文本的输入、调整与图文排版 8) 滤镜的应用 9) 图片输出、打印等基本知识 10) 图形图像处理技巧</p> <p>2. illustrator 应用基础（5 学分/72 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：</p>	套	1	

		<p>1) Illustrator 的工作界面和基本操作；2) 图形的基础知识以及文件的基本操作；3) 钢笔工具、矢量工具、路径、锚点的运用以及图形的绘制；4) 对齐与分布对象、图层与排列控制对象前后顺序、编组与锁定对象的组织方法；5) 图形颜色填充方式、描边粗细与样式、符号的运用等技能；6) 文字与文本的输入、调整与图文排版；7) 图表的创建和设置编辑应用；8) 图层、蒙版等的使用方法；9) 封套、混合等效果的使用方法；10) 图形常用效果的应用。</p> <p>3. Cinema4D 商业建模（6 学分/96 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) Cinema4D 的基本软件界面及操作；2) 基础建模技术；3) 生成器与变形器运用；4) 摄像机技术；5) 灯光设置技术；6) 材质与纹理设置技术；7) 环境与渲染技术；8) 动力学技术；9) 粒子技术；10) 动画技术。</p> <p>4. WEB 界面设计（6 学分/96 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 网页设计的概念、发展史；2) 网页的类型与特点；3) 常见的网页设计风格、基本结构以及常见布局；4) 屏幕与分辨率的基本知识 5) 网页设计的尺寸规范、文字基本规范、颜色基本规范；6) 栅格系统；7) 网页设计在开发过程中的基本流程及操作；8) 移动端网页设计。</p> <p>5. 电商视觉营销设计（8 学分/160 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 店铺首页设计基础；2) 店铺首页头尾设计；3) 产品陈列区设计；4) 电商营销文案策划；5) 运营专题页设计；6) 活动专题设计；7) 店铺移动端设计；8) 胶囊 banner 设计；9) PC 后台店铺设计。</p> <p>6. 移动应用界面设计（9 学分/160 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 移动 UI 框架和组件；2) 移动界面图标设计；3) 移动端 IOS 设计规范；4) 移动端安卓设计规范；5) 移动端 APP 启动页设计；6) 移动端 APP 引导页设计；7) 移动端 APP 首页设计；8) 移动端 APP 注册、登录页设计；9) 移动端 APP 标注切图规范；10) 设计实践、优化迭代。</p> <p>7. AfterEffects 与 UI 动效（9 学分/160 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) After Effects 的基本操作与基本概念；2) 项目、合成、图层的基础知识以及文件的基本操作；3) 时间轴以及关键帧等的运用；4) 路径、锚点的运用以及图形的绘制；5) 蒙版与遮罩等命令；6) 效果控件的使用；7) 3D 图层的使用；8) 摄像机的应用；9) 图形变化的动效设计技巧；10) 界面设计与交互的动效设计技巧。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>8. WEB 前端开发(8 学分/120 学时)课程每个章节主要知识点内容应包括:1) 初识HTML2)HTML 基础标签 3)表格 4)表单 5)样式 6)基础样式 7)盒子模型 8)排版 9)高级动效-CSS310) 移动端布局和响应式页面。</p> <p>相应标准如下:</p> <p>1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材;</p> <p>2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字;</p> <p>3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件;</p> <p>4) 以上内容需提供电子版材料。</p>			
4	软件技术 (软件开发方向)专业课程及实训资源库	<p>包含 10 门课程的企业自研教材、课程标准、教学课件以及教学资源 (包括但不限于素材、案例、源码、习题等内容):</p> <p>1. Web 前端开发基础 (4 学分/84 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 初识HTML2)HTML 基础标签 3)表格 4)表单 5)样式 6)基础样式 7)盒子模型 8)排版 9)高级动效-CSS3 10) 移动端布局和响应式页面 11)JavaScript 简介及基础语法 12)数据类型与变量 13)运算符与表达式 14)控制语句 15)函数 VS 数组 16)DOM VS BOM 17)动态特效</p> <p>2. MySQL 数据库管理与应用 (3 学分/60 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 数据库简介, MYSQL 数据库安装 2)数据库和表的设计 3)操作表中的数据 4)数据查询入门 5)模糊查询与分组查询 6)多表连接查询 7)子查询 8)SQL 优化、索引、事务 9)综合案例</p> <p>3. JAVA 编程语言基础 (3 学分/60 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1)JAVA 简介及环境搭建 2)数据类型、变量和运算符 3)选择结构 4)循环结构 5)类与对象基础 6)类的方法 7)常用类 8)数组 9)综合案例</p> <p>4. 面向对象编程 (3 学分/60 时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1)面向对象特征、抽象、封装 2)继承、多态 3)接口 4)异常体系 5)集合框架 6)JDBC 7)数据访问层 8)File I/O 9)线程 10)综合案例</p> <p>5. JSP 动态网站开发 (3 学分/60 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 导入 web 项目, 三层架构 2)web 结构, RIA 结构, tomcat, servlet, 项目搭建 3)servlet 特征、生</p>	套	1	

		<p>命周期、请求、配置、异常处理 4) servlet 跟 jsp、jstl、el 5) jdbc 与数据库连接池 6) 会话和上下文 7) 过滤器和监听器 8) 文件上传、ajax 异步请求、跨域 9) 结合项目的 tomcat 进阶使用 10) 项目后台管理系统</p> <p>6. Mybatis 框架技术 (5 学分/80 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) mybatis 框架架构介绍及环境搭建 2) 核心对象和配置 3) mybatis 映射文件实现条件查询 4) mybatis 实现增删改查 5) 使用 resultMap 实现高级结果映射 6) 自动映射及缓存 7) 动态 SQL 进行多条件查询 8) 动态 SQL 实现复杂查询 9) 分页 10) 使用 mybatis 进行项目功能改造</p> <p>7. Spring 框架技术 (5 学分/80 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) Spring 框架体系结构介绍 2) SpringIOC/DI 3) SpringAOP 4) IOC/AOP 扩展 5) 注解方式 6) SpringData 7) Spring 整合 mybatis</p> <p>8. SpringMVC 框架技术 (5 学分/80 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) MVC 设计模式 2) SpringMVC 简介 3) SpringMVC 流程处理 4) SpringMVC 的体系结构 5) SpringMVC 参数传递 6) 视图解析器 7) 使用注解 8) SpringMVC 重构项目功能 9) SSM 项目整合</p> <p>9. 微服务核心技术 (6 学分/100 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) SpringBoot 快速搭建项目框架 2) springboot 的开发与配置 3) 整合 mybatis、druid 4) 整合 redis 5) springboot 单元测试和 Mock 的使用 6) 微服务架构的发展及 CPA 理论, springcloud 简介 7) 搭建 springcloud 项目 8) 服务治理、基于 Eureka 的服务发现与注册的应用 9) 负载均衡的作用、使用 Ribbon 和 LoadBalanced 进行负载均衡 10) Feign 的使用 11) 熔断器 Hystrix 12) API 网关 GateWay 13) Nacos</p> <p>14) spring+springboot+springcloud+mybatis+redis+RabbitMQ</p> <p>10. 分布式中间件核 (5 学分/80 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) Redis 简介 2) Redis 安装与启动 3) Redis 中的 Key 相关命令 4) Redis 中的 Value 相关命令 5) Redis 事务 6) Redis 持久化 7) 发布与订阅 8) Redis 主从复制 9) SpringDataRedis</p> <p>相应标准如下:</p> <p>1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材;</p> <p>2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字;</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件;</p> <p>4) 以上内容需提供电子版材料。</p>			
5	大数据技术专业课程及实训资源库	<p>包含 9 门课程的企业自研教材、课程标准、教学课件以及教学资源（包含但不限于素材、案例、源码、习题等内容）：</p> <p>1. Linux 基础及应用（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) Linux 的介绍 2) 文件管理命令 3) 用户管理命令 4) 文件权限命令 5) 进程管理命令 6) 磁盘管理命令 7) 软件管理命令 8) 日志管理命令</p> <p>2. MySQL 数据库管理与应用（5 学分/72 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 数据库简介，MYSQL 数据库安装 2) 数据库和表的设计 3) 操作表中的数据 4) 数据查询入门 5) 模糊查询与分组查询 6) 多表连接查询 7) 子查询 8) SQL 优化、索引、事务 9) 综合案例</p> <p>3. 程序语言基础 Java（4 学分/48 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) JAVA 简介及环境搭建 2) 数据类型、变量和运算符 3) 选择结构 4) 循环结构 5) 类与对象基础 6) 类的方法 7) 常用类 8) 数组 9) 综合案例</p> <p>4. Java 面向对象程序设计（5 学分/72 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括： 1) 面向对象特征、抽象、封装 2) 继承、多态 3) 接口 4) 异常体系 5) 集合框架 6) JDBC 7) 数据访问层 8) File I/O 9) 线程 10) 综合案例</p> <p>5. Hadoop 大数据开发（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 大数据概论 2) Hadoop 架构和原理 3) 搭建 Hadoop 4) HDFS 的原理和使用 5) HDFS 的 Java API 使用 6) MapReduce 的原理 7) MapReduce 的 Java API 使用 8) Yarn 的原理和使用 9) MapReduce 项目实战</p> <p>6. NoSQL 数据库应用（8 学分/160 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 数据采集分析流程 2) Hive 的架构和安装 3) Hive 的使用 4) Hive 的优化 5) Zookeeper 的安装和使用 6) HBase 的安装和使用 7) HBase 的 Java API 编程 8) Sqoop 和 Flume 的安装和使用 9) 数据分析项目实战</p>	套	1	

		<p>7. Python 程序设计(8学分/160学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括:1)初识 PYTHON 2) 开始设计 PYTHON 程序 3) Python 基础 4) PYTHON 进阶 5) PYTHON 标准库 6) PYTHON 科学计算基础: NUMPY 模块 7) PYTHON 可视化: MATPLOTLIB 模块 8) PYTHON 数据分析基础: PANDAS 模块 9) PYTHON 面向对象编程</p> <p>8. Spark 大数据开发 (7 学分/120 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括:1) Spark 系统概述 2) 部署 Spark 3) Spark 开发环境搭建 4) RDD 编程 5) RDD 的高级特性 6) Spark SQL 7) Spark Streaming 8) Spark 项目实战</p> <p>9. 数据清洗与分析 (8 学分/160 学时)课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) Anaconda 2) 网络爬虫 3) Numpy 4) Pandas 数据预处理 5) Pandas 数据分析 6) Matplotlib 数据可视化 7) PyEchars 数据可视化 8) WordCloud 词云 9) 项目实战</p>			
		<p>相应标准如下:</p> <p>1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材;</p> <p>2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字;</p> <p>3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件;</p> <p>4) 以上内容需提供电子版材料。</p>			
6	软件技术(云计算)专业课程及实训资源库	<p>包含 8 门课程的企业自研教材、课程标准、教学课件以及教学资源(包括但不限于素材、案例、源码、习题等内容):</p> <p>1. 企业级网络架构(5 学分/72 学时)课程每个章节主要知识点内容应包括:1)网络基础知识 2) CISCOPACKETTRACER 使用说明 3) 交换机与路由器基本配置 4) 交换机基本配置和实验 5) 路由器基本配置和实验 6) 交换机高级配置和实验 7) 路由器高级配置和实验 8) 安全配置实验 9) 交换机与路由器配置命令</p> <p>2. Linux 网络服务及安全(6 学分/96 学时)课程每个章节主要知识点内容应包括:</p> <p>1) 网络配置和使用 SSH 服务 2) 配置防火墙 3) 配置代理服务器 4) 配置 SAMBA 服务器 5) 配置 NFS 服务器 6) 配置 DHCP 服务器 7) 配置 DNS 服务器 8) 配置 APACHE 服务器</p>	套	1	

		<p>9) 配置 FTP 服务器 10) 配置 POSTFIX 服务器</p> <p>3. NoSQL 数据库管理与应用 (8 学分/160 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括:</p> <p>1) Redis 简介 2) Redis 安装与启动 3) Redis 中的 Key 相关命令 4) Redis 中的 Value 相关命令 5) Redis 事务 6) Redis 持久化 7) 发布与订阅 8) Redis 主从复制 9) SpringDataRedis</p> <p>4. 云计算运维技术 (8 学分/160 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括:</p> <p>1) SHELL 基本操作 2) 进程、任务与作业管理 3) 系统安装、扩充、启动与管理 4) 网络配置、管理与基本应用 5) LINUX 系统的安全 6) SHELL 编程 7) 网络时间服务 NTP 8) 基础服务 OPENSSSH 和 VNC</p> <p>5. 云计算基础架构平台构建与应用 (9 学分/160 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) OpenStack 云计算基础 2) 单节点的 OpenStack 一体化部署 3) OpenStack 基础环境 4) OpenStack API 与客户端 5) OpenStack 身份服务 6) OpenStack 镜像服务 7) OpenStack 计算服务 8) OpenStack 网络服务</p> <p>6. 虚拟化技术与应用 (9 学分/160 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 虚拟化概述 2) KVM 入门 3) KVM 基础 4) KVM 高级 5) 云计算概述以及阿里云 6) docker 入门 7) docker 本地容器镜像仓库 8) docker 网络通信 9) docker 容器编排</p> <p>7. Python 程序设计 (8 学分/120 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 初识 PYTHON 2) 开始设计 PYTHON 程序 3) Python 基础 4) PYTHON 进阶 5) PYTHON 标准库 6) PYTHON 科学计算基础: NUMPY 模块 7) PYTHON 可视化: MATPLOTLIB 模块 8) PYTHON 数据分析基础: PANDAS 模块 9) PYTHON 面向对象编程</p> <p>8. 计算机应用基础 (2 学分/24 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 计算机硬件基础 2) 计算机软件基础 3) WORD 文档的基本操作 4) WORD 文档的排版 5) WORD 的对象插入和表格设计 6) Excel 电子表格的基本操作 7) Excel 电子表格的设计 8) Excel 电子表格的高级操作 9) PowerPoint 幻灯片的基础知识 10) PowerPoint 幻灯片的高级操作 11) 网络相关配置 12) 信息处理技术员真题</p>			
		<p>相应标准如下:</p> <p>1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材;</p>			

		<p>2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字;</p> <p>3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件;</p> <p>4) 以上内容需提供电子版材料。</p>			
7	人工智能技术应用专业课程及实训资源库	<p>包含 8 门课程的企业自研教材、课程标准、教学课件以及教学资源（包括但不限于素材、案例、源码、习题等内容）：</p> <p>1. Linux 操作系统（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1)Linux 的介绍 2)文件管理命令 3)用户管理命令 4)文件权限命令 5)进程管理命令 6)磁盘管理命令 7)软件管理命令 8)日志管理命令。</p> <p>2. MySQL 数据库管理与应用（5 学分/72 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1)数据库简介，MYSQL 数据库安装 2)数据库和表的设计 3)操作表中的数据 4)数据查询入门 5)模糊查询与分组查询 6)多表连接查询 7)子查询 8)SQL 优化、索引、事务 9)综合案例</p> <p>3. 人工智能编程基础（python）（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1)初识 PYTHON 2)开始设计 PYTHON 程序 3)Python 基础 4)PYTHON 进阶 5)PYTHON 标准库 6)PYTHON 科学计算基础：NUMPY 模块 7)PYTHON 可视化：MATPLOTLIB 模块 8)PYTHON 数据分析基础：PANDAS 模块 9)PYTHON 面向对象编程</p> <p>4. Web 数据可视化（7 学分/10 8 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1)页面组件化、DOM、Tree 2)可视化搭建、H5 技术概述、前端服务化 3)系统功能概述、Dynamic Logic 编辑 4)面向客 5)编辑自由度概述、框架 6)可视化编程、模版、组件化 7)esview、gaea-editor 8) vue-Layout、gen 9) 美团可视化页面组装平台实战</p> <p>5. 网络爬虫技术（6 学分/18 0 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1)网络爬虫的基本概念、Scrapy 介绍与安装 2)Scrapy 框架结构及工作原理、Request 和 Response 对象 3) Selector 对象、Respons, 内置 Selector、Xpath、CSS 选择器 4) Item 和 Field、拓展 item 子类、Field 元数据 5)使用 Item Pipeline 处理数据 6)使用 LinkExtractor 提取连接、描述提取规则 7)使用 Exporter 导出数据、添加导出数据格式 8)项目实战练习、项目实战步骤 9) 下载文件图片、FilesPipeline 和 ImagesPipeline 10) 模拟登录，识别验</p>	套	1	

		<p>证码 Scrapy 模拟登录 11) 爬取动态页面、Splash 渲染引擎 12) 数据库存储 13) 使用 HTTP 代理、HttpProxyMiddleware 14) 分布式爬取、Redis 的使用</p> <p>6. 数据结构与算法 (8 学分/140 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 数据结构与算法的基本概念 2) 配置 python 开发环境、掌握代码书写规范 3) 了解 python 常见的数据类型 4) 熟悉 python 的三大结构 5) Python 函数的使用 6) 线性表相关概念 7) 树和二叉树 8) 图的概述、存储、遍历 9) 查找算法、基于算法进行查找 10) 排序概述、异常处理与调试</p> <p>7. 机器学习基础 (7 学分/120 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) Python 环境搭建、机器学习基本概念、OpenCV 技术认识 2) OpenCV 模块安装和使用以及 python 处理数据 3) 理解学习基本概念, 使用分类模型进行数据分类 4) 使用回归模型预测结果、识别鸢尾花数据 5) 理解特征工程概念、数据预处理、文本预处理、可以进行降维操作 6) 学会决策树模型, 使用决策树进行回归 7) 线性 SVM 和非线性模型的使用 8) 使用各种指标对模型进行评估、模型参数调优 9) OpenVINO 的安装、使用 OpenCV 和 OpenVINO 进行图像处理</p> <p>8. 人工智能数据分析 (9 学分/160 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) Anaconda 安装和环境配置、Jupyter Notebook 的使用 2) Numpy 模块的概念和安装、Numpy 数据类型和常见属性及方法 3) Numpy 的数组创建、数据维度转换和空值处理 4) Numpy 的统计函数和文件操作使用、读取 excel 表格、csv 文件数据 5) Pandas 模块的概念和安装、Pandas 数据类型 DataFrame 和 Series 的认识 6) DataFrame 和 Series 的常用方法、数据遍历、数值预处理 7) Pandas 文件操作、读取文件数据进行数据聚合、排序等处理 8) Matplotlib 模块的概念和安装、plot 和 subplots 的使用 9) 使用 Matplotlib 绘制折线图、柱状图、直方图、饼状图等常见图表</p> <p>相应标准如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材; 2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字; 3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件; 			
--	--	---	--	--	--

		4) 以上内容需提供电子版材料。			
8	电子商务专业课程及实训资源库	<p>包含 11 门课程的企业自研教材、教学课件以及教学资源（包括但不限于素材、案例、源码、习题等内容）：</p> <p>1. 电子商务理论与案例分析（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 电子商务的概念与常见类型 2) 电子商务交易模式 B2B/023) C2C 交易模式 4) B2B 与跨境电商 5) 网络营销与电子商务 6) 电子商务安全策略 7) 电子商务与电子支付 8) 物流配送 9) 客户管理 10) 物联网与电子商务 11) 电子政务</p> <p>2. Photoshop 应用基础（5 学分/72 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 认识并安装 Photoshop 2) Photoshop 基本操作 3) 选框工具与布尔算法 4) 抠图 5) 渐变工具 6) 钢笔工具 7) 矢量工具 8) 文字工具 9) 图层与混合模式 10) 常见修图工具使用 11) 色调 12) 蒙版 13) 滤镜 14) 电商产品设计</p> <p>3. 网店美工（6 学分/84 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 网店美工全解析 2) 网店美工工具盘点 3) 电商图片的常规处理 4) 电商产品的调色与美化 5) 电商版式设计 6) 店招与导航条设计 7) 首页设计 8) 主图设计 9) 钻展设计 10) 详情页设计 11) 网店装修</p> <p>4. 电商运营（6 学分/96 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 电商行业常识 2) 店铺注册 3) 网店装修 4) 店铺活动策划 5) 店铺免费渠道营销 6) 店铺付费渠道推广 7) 网店客服 8) 店铺日常运营 9) 店铺数据分析 10) 客户管理 11) 运营总结 12) ISAS</p> <p>5. 电子商务数据挖掘与分析（2 学分/36 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 电子商务技术模式 2) 电商入门概念 3) Eaby 与淘宝网 4) 电商综合门户 5) 搜索引擎模式 6) 垂直门户模式解析 7) 网络娱乐模式分析 8) 旅游电子商务 9) 企业门户 10) 网络社区电商模式 11) 移动电子商务 12) 电商网站规划 13) ISAS</p> <p>6. 新媒体电商文案写作（4 学分/80 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 文案策划基本理论 2) 广告策划 3) 软文策划 4) 着陆页文案设计 5) 常见广告文案 6) 电子邮件文案 7) 微博营销文案 8) 微信文案 9) 电商文案</p> <p>7. 新媒体电商（9 学分/140 学时）课程每个章节主要知识点内容应包括：1) 新媒体营销概述</p>	套	1	

		<p>2) 新媒体电商的类型 3) 新媒体广告与载体 4) 新电商运营策略 5) App 营销 6) 自媒体营销 7) 直播营销概述 8) 直播策划 9) 网络舆情监控 10) 新媒体注意事项 11) 新媒体营销案例分析 12) 新电商营销知识汇总</p> <p>8. 社交电商 (4 学分/100 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 深度认知社交电商之拼多多平台 2) 社交电商掘金 3) 入驻拼多多 4) 成功开店 5) 流量与曝光 6) 商品优化与流量提升 7) 爆款打造 9) 优秀店铺申请 10) 社交电商总复习 11) 社交电商 100 问</p> <p>9. 京东店铺运营 (4 学分/80 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 开店流程 2) 市场定位 3) 黄金标题 4) 店铺流量 5) 店铺 SEO 6) 销量提升 7) 视觉营销设计 8) 京东商智 9) 活动策划 10) 京东快车 11) 打造爆款流程 12) 提升成交率 13) 爆款排名机制</p> <p>10. 直播电商运营 (5 学分/100 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 内容创业 2) 内容策划 3) 拍摄与制作 4) 短视频与直播营销 5) 商业价值与变现 6) 抖音运营 7) 直播策划 8) 主播职业素养 9) 直播实战</p> <p>11. 私域电商 (8 学分/100 学时) 课程每个章节主要知识点内容应包括: 1) 电商+社交新模式 2) 电商存量突围方法 3) 社交转化方案 4) 微信导流技巧 5) 流量变现策略 6) 私域流量盘活 7) KOL 打造 8) 小程序电商 9) 打造“强关系” 10) 内容引爆流量 11) 自媒体+电商</p> <p>相应标准如下:</p> <p>1) 课程内容须提供课程讲义, 须针对学校定制开发, 不包含出版教材;</p> <p>2) 每个专业讲义总字数不少于 60 万字;</p> <p>3) 每个专业讲义需要配套所有章节的教学课件;</p> <p>4) 以上内容需提供电子版材料。</p>			
9	职业素养技能包	<p>职业素养技能包包括以下 26 节课程 (包含但不限于素材、案例、源码、习题等内容): 破冰行动、我的团队我的班、开学第一课、校园礼仪、自律力、感恩、超级演说家、学习力、积极主动、沟通表达、聆听与提问、情绪管理、目标管理、知己知彼、有的放矢、压力管理、有诚信, 敢担当、团队协作、职场规范、传递自我价值、面试有诀窍、跨过试用期、如何成为职场达人、七巧板、自我保护有意识心宽广, 路长远</p>	套	1	

		<p>职业素养技能包（应包含树立职业目标、培养职业思维、养成职场心态、掌握职场技能模块），须按照以下要求提供职业素养课程技能包：</p> <p>1) 课程总课时数不少于 50 个；</p> <p>2) PPT 总页数不少于 650 页；</p> <p>3) 课后习题总个数不少于 40 个；</p> <p>4) 配套活动方案不少于 8 个。</p> <p>提供电子版文件</p>			
10	按照人才培养方案内课程讲授	<p>按照人才培养方案内对应的课程标准,提供师资进行课程实施,完成对应专业教学任务。每名 学生提供课程服务费用。</p> <p>相应标准如下：</p> <p>1) 驻场人数按照师生比 1:18 计算，总人数应不少于 100 人；合同签订之日起 10 个日历天内 团队人员须全部到岗；提供按时到岗承诺函。</p> <p>2) 须提供所有人员名单、学历证书、相关资质证书复印件等内容。按要求完整提供资料得 3 分，不完整不得分。</p> <p>2.提供汇编成册的《任课教师岗位规范》，具体要求如下：</p> <p>1) 标准化工作手册里有岗位对应的工作职责、有岗位需要完成的工作事件、每个事件有对 应的工作执行步骤、每个步骤有对应的工作规范和工作标准；</p> <p>2) 明确岗位必须承担的工作职责，须包含：课程规范实施标准、学生管理标准</p> <p>3) 任课教师工作事件必须要有明确的步骤、规范、标准，每个事件步骤必须详细、流程清 晰，能贯穿整个事件执行的完整过程，须包括以下内容：讲授基础课程、准备开学典礼、 实施开学典礼、准备理论课、实施理论课、组织所带班级的内部测试（阶段测试）、准备 实验课、实施实验课、准备复习课、实施复习课、准备项目案例、实施项目案例、准备阶 段项目、实施阶段项目、准备毕业设计课、实施毕业设计课、批阅分析内部测试（笔试） 成绩、把班级交给其他任课教师、从其他任课教师处接班级、与辅导员当面沟通学生学 习情况、与问题学生谈话、实施学生考勤，管理课堂纪律、批改和点评作业、制定学生自 习计划、准备小班辅导、实施小班辅导、组织小班辅导学生考试、听示范课、试讲课程并 总结、进行阶段性授课总结。</p>	人	≥1700	

		<p>4) 总字数要求不少于 50000 字，提供 U 盘附电子版文件。</p> <p>3.投标人根据职业教育人才培养方案和学校学生特点，编写企业辅导员岗位工作标准化，必须提供汇编成册的《辅导员岗位规范》，具体要求如下：</p> <p>1) 已经汇编完成班主任工作标准化手册，内容必须包括岗位对应的工作职责、每个职责要有岗位需要完成的工作事件、每个事件要有对应的工作执行步骤、每个步骤要有对应的工作规范和工作标准；</p> <p>2) 辅导员岗位工作事件须包括以下模块：学生手续办理模块、新班建班模块、学生日常管理模块、活动实施模块、辅导员日常工作规范要求</p> <p>3) 每个职责必须对应具体工作事件，每个事件必须要有明确的步骤、规范、标准，需明确各个职责完成过程中所需要进行的重点工作，工作内容必须包含以下内容：整理提交学生档案、受理学生休学申请、受理学生转专业申请、受理学生退学申请、接收插班学生、军训、开学典礼、职业装要求、建立班规、宿舍访谈、学生日常管理、日常考勤管理、新班听课、常规听课、巡班、阶段性学生访谈、与出勤不好的学生谈话、与不提交作业的学生谈话、与跟不上学习进度的学生谈话、与学生家长电话沟通学生学习情况、与任课教师当面沟通学生学习情况、处理个别学生要求更换任课教师的投诉、处理学生集体要求更换任课教师的投诉、处理学生对教学环境、自习环境、上机环境的投诉、处理其他学生影响自己学习的投诉、听被投诉任课教师的课、任课教师中途交接班级、中途调整带班的辅导员工作移交、中途调整带班的辅导员工作接收、组建班委、建立学习小组、培养班委团队、召开班委会、召开班会、活动实施、组织学生职业素质活动、实训企业参观、辅导员日常工作规范要求、突发事件处理等内容。</p> <p>4) 总字数要求不少于 50000 字，提供 U 盘附电子版文件。</p>			
11	按照人才培养方案内课程讲授	<p>按照人才培养方案内对应的课程标准，提供师资行课程实施，完成对应专业教任务。 每名</p> <p>学生提供课程服务费用。</p> <p>相应标准如下：</p> <p>1. 团队人员要求</p> <p>1) 驻场人数按照师生比 1:18 计算，总人数应不少于 102 人；合同签订之日起 10 个日历天内团队人员须全部到岗；提供按时到岗承诺函。</p> <p>2) 须提供所有人员名单、学历证书、相关资质证书复印件等内容。</p>	人	≥1800	

		<p>2.提供汇编成册的《任课教师岗位规范》，具体要求如下：</p> <p>1) 标准化工作手册里有岗位对应的工作职责、有岗位需要完成的工作事件、每个事件有对应的工作执行步骤、每个步骤有对应的工作规范和工作标准；</p> <p>2) 明确岗位必须承担的工作职责，须包含：课程规范实施标准、学生管理标准</p> <p>3) 任课教师工作事件必须要有明确的步骤、规范、标准，每个事件步骤必须详细、流程清晰，能贯穿整个事件执行的完整过程，须包括以下内容：讲授基础课程、准备开学典礼、实施开学典礼、准备理论课、实施理论课、组织所带班级的内部测试（阶段测试）、准备实验课、实施实验课、准备复习课、实施复习课、准备项目案例、实施项目案例、准备阶段项目、实施阶段项目、准备毕业设计课、实施毕业设计课、批阅分析内部测试（笔试）成绩、把班级交给其他任课教师、从其他任课教师处接班、与辅导员当面沟通学生学习情况、与问题学生谈话、实施学生考勤，管理课堂纪律、批改和点评作业、制定学生自习计划、准备小班辅导、实施小班辅导、组织小班辅导学生考试、听示范课、试讲课程并总结、进行阶段性授课总结。</p> <p>4) 总字数要求不少于 50000 字，提供附电子版文件。</p> <p>3.投标人根据职业教育人才培养方案和学校学生特点，编写企业辅导员岗位工作标准化，必须提供汇编成册的《辅导员岗位规范》，具体要求如下：</p> <p>1) 已经汇编完成班主任工作标准化手册，内容必须包括岗位对应的工作职责、每个职责要有岗位需要完成的工作事件、每个事件要有对应的工作执行步骤、每个步骤要有对应的工作规范和工作标准；</p> <p>2) 辅导员岗位工作事件须包括以下模块：学生手续办理模块、新班建班模块、学生日常管理模块、活动实施模块、辅导员日常工作规范要求</p> <p>3) 每个职责必须对应具体工作事件，每个事件必须要有明确的步骤、规范、标准，需明确各个职责完成过程中所需要进行的重点工作，工作内容必须包含以下内容：整理提交学生档案、受理学生休学申请、受理学生转专业申请、受理学生退学申请、接收插班学生、军训、开学典礼、职业装要求、建立班规、宿舍访谈、学生日常管理、日常考勤管理、新班听课、常规听课、巡班、阶段性学生访谈、与出勤不好的学生谈话、与不提交作业的学生谈话、与跟不上学习进度的学生谈话、与学生家长电话沟通学生学习情况、与任课教师当面沟通学生学习情况、处理个别学生要求更换任课教师的投诉、处理学生集体要求更换任课教师的投诉、处理学生对教学环境、自习环境、上机环境的投诉、处理其他学生影响自己学习的投诉、听被投诉任课教师的课、任课教师中途交接班级、中途调整带班的辅导员</p>			
--	--	---	--	--	--

		工作移交、中途调整带班的辅导员工作接收、组建班委、建立学习小组、培养班委团队、召开班委会、召开班会、活动实施、组织学生职业素质活动、实训企业参观、辅导员日常工作规范要求、突发事件处理等内容。 4) 总字数要求不少于 50000 字, 提供 U 盘附电子版文件。			
12	实习实训费用	提供专职就业老师进行专项就业训练, 包括简历指导、就业面试技巧指导、就业项目讲解等相关就业课程讲授和指导。 专职就业老师组织学生到企业进行实习实训	人	≥1700	
13	实习实训费用	提供专职就业老师进行专项就业训练, 包括简历指导、就业面试技巧指导、就业项目讲解等相关就业课程讲授和指导。 专职就业老师组织学生到企业进行实习实训	人	≥1800	
14	比赛竞赛指导	带领学生参加省级、国家级相关学科竞赛。包括赛前准备、人员选拔、知识讲解、赛前集训、竞赛实施等相关环节。组织 40 人参与相关比赛。每名学生竞赛指导费用。	人	≥80	
		聘请指导老师为学生提供竞赛指导, 指导老师要求: 1) 总人数不少于 6 人。 2) 均为高校颁发副教授以上职称, 其中教授职称不少于 30%。 3) 须指导学生获得过大数据技术专业、人工智能技术应用专业、电子商务专业、软件技术(UJUE)、软件技术(软件开发方向)、软件技术(云计算)专业相关国赛奖项。 4) 须提供指导老师教师资格证或职称证书、国赛奖项获奖证书或相关证明文件			
15	在线课程建设	包含 29 门课程的在线视频库。	个	总视频数量≥2000	
		须按照以下要求提供相应平台和课程资料: 签订合同后 20 日历天内, 根据学校要求定制开发在线视频, 总视频节数不少于 1400 节, 总时长不少于 20000 分钟。须提供定制开发承诺函。如未能按照承诺函要求完成资源提交, 学校有权追究投标人违约责任。			
16	提高师资水平, 打造高质量双师型教师团队	加强教师培训, 共建一批教师企业实践岗位。开展师资交流、研讨、培训、项目实训等业务。 组织开展面向学院全体教师的技术培训、经验分享等工作, 提升教师理论教学水平和实践操作能力, 不少于 12 次师资培训。	次	12	

		双师型团队培训要求： 1) 每年为学校老师提供产教融合型企业实践岗位不少于 30 个。企业若为投标人合作单位，须提供双方合作协议、产教融合型企业资质证明及提供岗位承诺函。 2) 每年提供不少于 12 次培训。培训主讲人需为硕士以上学位、教授职称。每次培训时长 2 天。须提供培训主讲人学历证书及职称证书复印件，不少于 5 人。			
--	--	---	--	--	--

说明：

1.上述需求中电子版文件内容可以以超大附件方式上传河南省公共资源交易平台，若文件容量超过交易平台限定的最大 500M 以内，可以以 U 盘方式单独密封加盖公章递交。（资料以 PDF 形式或视频格式为 MP4 格式，使用电脑 Windows 系统自带基础播放软件可以正常播放）

2.各供应商授权委托人需携带授权委托书在投标截止时间前将项目 U 盘附电子版文件资料送至指定地点。

3.提交截止时间：同投标文件提交截止时间，逾期不再接收。

4.提交地点：河南省郑州市金水区纬四路与经二路交叉口河南省公共资源交易中心大门口；

5.提交要求：所有 U 盘附电子版文件必须密封提交，密封要求：

供应商名称：（加盖公章）

项目名称 U 盘附电子版文件

在 年 月 日 时 分 前（投标截止时间）不得开启

6.提交 U 盘附电子版文件代理机构联系人及电话：翟向阳 13592671856

注：评审结束后，中标供应商的 U 盘附电子版文件作为验收依据封存至采购单位，因供应商自身原因截止时间前未递交或 u 盘、视频无法打开的，后果自负，未中标人供应商的 U 盘附电子版文件作为投标文件一部分，不予以退还。

第五章 合同（参考格式）

政府采购合同（服务类）

合同编号：（中标通知书上提供的合同编号）

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：_____年____月____日

河南艺术职业学院校企共建产业学院专业教学资源建设项目合同（参考格式）

甲方(需方)：

乙方(供方)：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律之规定，根据项目名称：_____（项目编号：_____），以下简称“本项目”）的竞争性磋商的结果，确定乙方为本项目的供应商。

本着诚实守信、平等自愿、互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，制定并签订本合同，承诺共同信守。本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关书面文件为本合同不可分割的部分。

一、项目服务清单

序号	货服务项目	开发商或服务供应商	单位	数量	单价	合价	备注
1	专业群建设论证报告						
2	人才培养方案的制定与修改						
3	软件技术（UIUE）专业课程及实训资源库						
4	软件技术（软件开发方向）专业课程及实训资源库						
5	大数据技术专业课程及实训资源库						
6	软件技术（云计算）专业课程及实训资源库						
7	人工智能技术应用专业课程及实训资源库						
8	电子商务专业课程及实训资源库						
9	职业素养技能包						
10	按照人才培养方案内课程讲授						

11	按照人才培养方案内课程讲授						
12	实习实训费用						
13	实习实训费用						
14	比赛竞赛指导						
15	在线课程建设						
16	提高师资水平，打造高质量双师型教师团队						
合计总价大写：				小写：			

二、商务要求

(一) 服务期限、地点等要求

1. 质量要求：_____；
2. 服务期限：_____；
3. 质保期限：_____；
4. 服务地点：_____；
5. 合同履行期限：_____；

(二) 项目验收

1. 验收标准

按照采购文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件、采购合同以及国家行业相关标准进行验收。甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。乙方项目建设成果全部达到要求时，双方签署最终验收文件。

2. 验收方式及交付介质

- (1) _____。
- (2) _____。
- (3) _____。

3. 版权

项目建设过程中及建设完成后的所有原素材文件、编辑后的成果文件等资源，版权归采购人所有。

(三) 质保期内服务

1. 质保期为_____年(自验收合格之日起计算)。
2. 混合式教学课程资源在质保期内提供免费的动态更新服务。
3. 在项目实施过程中及售后服务期内,项目成交供应商需承诺指定专人负责与采购人保持长期的联系与服务。

(四) 知识产权

1. 混合式教学课程资源及配套资源建设项目因本合同产生的开发成果由甲方享有知识产权。未经甲方许可,乙方不得在本合同范围外使用该知识产权。
2. 未经甲方书面许可,乙方不得许可第三方阅读、使用或复制该知识产权。
3. 乙方保证其开发成果及其开发过程不侵犯第三人的知识产权,如第三方以该产品侵犯知识产权为由提起诉讼,由乙方解决,并赔偿甲方因此所遭受的全部损失。

(五) 付款方式

合同约定交付之日起_____日内一次性付清(须验收合格,并由供方向需方提出书面付款申请并开具符合规范要求的税务发票)。

根据以上付款进度,乙方提供的相应金额的增值税普通发票作为支付依据,甲方以银行汇款的方式支付给乙方。乙方银行资料如下:

名称:

地址、电话:

银行账号:

(六) 履约保证金

乙方在收到中标通知书之日,向甲方缴纳中标金额的_____%作为履约保证金(即:元),在_____后无息退还乙方。

三、甲乙双方权利与义务

1. 甲方享有对该课程的审核权,乙方在该课程最终制作完成之前送到甲方,甲方需进行视频内容和文字的最终审核。甲方如需修改已完成制作的内容,可在制作完成的基础上可享受2次免费修改的权利。根据甲方提出的修改需求意见,完成最终修改版本后,甲方才组织验收。若对每门课双方已经确定的板式和风格等视频呈现效果需要进行修改,需要额外支付费用。(每次修改为总合同金额的百分之一)。
2. 甲方享有完成制作后课程的著作权(包括文字脚本和影像播放本)。
3. 乙方配合乙方完成课程的拍摄工作及提供没有版权争议的素材、资料。
4. 课程视频录制完成一个月内,乙方负责培训和协助甲方免费将课程资源上传_____教

学平台，课程内容包括教师的视频资源、资料、习题、考试库等，最终形成以课程为中心，以平台为手段，展开学习、作业、考试、答疑、讨论、评价等教学活动，充分发挥平台在教与学活动中的作用，对学校战略发展提供支撑。

5. 由乙方负责该课程的拍摄、制作、字幕校对等工作。

6. 乙方给甲方制作的视频影像声音清晰，网络教学平台正常运行。

7. 未经甲方许可，乙方不得以任何形式擅自使用或复制该课程的任何内容，也不得许可任何人以行使版权的方式对本合同约定的标准进行使用，否则，甲方有权依法追究法律责任，制作的课程视频应交付甲方，乙方不得保留任何副本。

8. 乙方按照甲方的要求对该课程进行格式转换、参数设置。

9. 乙方不得使用存在版权争议的素材、资料，若因乙方的使用而出现任何的版权纠纷，由乙方承担全部责任。

四、争议解决及其他

1. 在双方拍摄期间受特殊事件影响，导致该课程的拍摄、制作工作延迟或中止的，双方可友好协商确定完成的时间。

2. 本合同的未尽事宜由双方共同协商解决，协商不成的，合同一方当事人应向甲方所在地人民法院提起诉讼。案涉诉讼费用、律师费、保全费、担保费及评估费由败诉方负担。

3. 本合同附件为合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。本合同未尽事宜及修订由双方以书面方式加以确认。

4. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同正本一式七份，甲方执四份，乙方执二份，招标代理公司一份。

五、保密条款

除非根据有关法律、法规、政府部门、司法部门的要求外，任何一方在未取得对方事先书面同意的情况下，不得向任何其他人士或机构透露任何与本协议有关的资料或信息，包括但不限于技术信息、商业信息。

甲方：河南艺术职业学院

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：0371-60867512

联系电话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

廉政合同

采购人：（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

为促进甲乙双方廉洁高效合作，促使甲乙双方工作人员廉洁从业，不断推动党风廉政建设工作，按照《合同法》和国家其他有关法律法规、廉政规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订以下廉政合同。

第一条：甲乙双方的权利和义务

（一）严格遵守党和国家有关法律法规及党风廉政建设各项规定。

（二）严格履行《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》各项约定，杜绝违约行为的发生。

（三）双方的业务活动坚持公开、公平、公正、诚信的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），严禁损害国家和集体利益，违反法律法规及规章制度。

（四）建立健全党风廉政建设各项制度，开展党风廉政建设宣传教育，加强对本方工作人员的监督检查。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有及时提醒和督促对方纠正的权利和义务。

（六）发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有权向对方主管部门或有关机构检举、揭发。

（七）经济合同变更时廉政合同内容也应做相应调整，并履行有关手续。

第二条：乙方在廉政建设方面义务

（一）乙方不准以任何形式向甲方及其工作人员馈赠礼金、礼品、有价证券、支付凭证、贵重物品等财物；

（二）乙方不准以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（三）乙方不准以任何理由邀请甲方工作人员参加有影响合作业务的宴请及娱乐活动；不准为其提供通讯工具、交通工具、高档办公用品等。

（四）乙方不准为甲方工作人员在住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国（境）旅游提供方便；不准为甲方工作人员的配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务。

（五）乙方及其工作人员不准与监管单位串通，违反有关规定和程序，损害甲方利益。

（六）不得有其他违反法律法规、党纪政纪行为。

第三条：甲方在廉政建设方面的义务

(一) 甲方及其工作人员不得干扰协作企业正常的生产经营活动，不得以任何理由要挟乙方从事不属于乙方义务的工作。

(二) 甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金，有价证券、支付凭证、贵重物品等财物。

(三) 甲方及其工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

(四) 甲方工作人员不得参加乙方提供的宴请、娱乐活动、高档消费；不得要求乙方提供交通工具、通讯工具、高档办公用品等。

(五) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国(境)旅游等违反规定的相关活动提供方便。

(六) 甲方及其工作人员不得要求乙方为其配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务；不得违反规定从事与乙方施工项目有关材料设备供应、工程分包等经济活动。

(七) 甲方应根据经济合同约定进度付款，不得以不正当理由拖欠款项，不得超进度拨付款。

第四条：违约责任

(一) 乙方违反本《廉政合同》规定义务的，须向甲方承担经济合同总额 3% 的经济违约责任。

(二) 乙方发生多次违反廉政合同约定内容，甲方有权将乙方列入黑名单，禁止 3-5 年内进入甲方作业市场；给甲方造成经济损失、社会影响较大的，甲方有权终止履行合同。

(三) 甲方若违反本《廉政合同》有关规定的，对违法违纪人员，由甲方主管部门依据有关规定查处，给乙方造成的损失，按有关规定予以赔偿。

第五条：检查方式

本合同的履约情况由甲乙双方共同派员监督，检查方式为座谈、问卷调查、查看资料或由双方约定的其他方式等。检查时间、次数、方式、检查结论等由双方协商确定。

第六条：本合同有效期同经济合同期限。

第七条：本合同为经济合同附件，与主合同具有同等法律效力，甲乙双方签署后生效。

第八条：本合同一式三份，甲、乙双方、监督部门各一份。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

法定代表人或授权代表人：

法定代表人或授权代表人：

单位地址：

单位地址：

联系电话：

联系电话：

时 间：

时 间：

第六章 投标文件格式

投标文件封面样式

×××××项目

采购编号及包号：

投标文件

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

年 月 日

目 录

[本章格式仅供参考，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。

（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和招标文件中标注的废标条款）]

备注：供应商提供的目录须带有详细内容及相应指引页码

一、投标人（供应商）资格证明材料部分

温馨提醒：

1.本部分的资格证明材料是投标人（供应商）完整投标文件的组成部分。

2.资格审查人员在资格审查时，不能浏览投标人投标文件其他内容，在此提醒投标人将资格证明材料部分相应内容还应再单独列出放到交易平台此资格审查材料模块。否则资格审查人员将无法对投标人进行资格审查，后果由投标人承担。

1.诚信承诺函

至（采购人）：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称、采购项目编号、包号、包名称）的招标采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据招标文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位_____（填写“具备”或“不具备”）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）采购人根据采购项目提出的特殊条件。

二、我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在收到招标文件之日起或招标文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，_____（填写“存在”或“不存在”）对招标文件有异议的同时又参加本项目的投标活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

三、我单位在参与本次投标活动中_____（填写“参与”或“未参与”）本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等咨询服务。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

四、我单位在参与本次投标活动中与采购人或采购人就本次项目委托的咨询机构、招标代理机构、以及上述机构的附属机构_____（填写“存在”或“不存在”）行政或经济关联。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

五、我单位在参与本次投标活动中，_____（填写“存在”或“不存在”）资格要求中的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，参加同一合同项下的投标”情况，如发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

六、我单位在参与本次采购活动中，近三年内（投标截止时间算起）承诺如下（请“■”或“√”符号如实涂写）：

- (1)有 无 ：提供虚假材料谋取中标；
- (2)有 无 ：提供虚假材料谋取资质；
- (3)有 无 ：违法围标、串标失信情形；
- (4)有 无 ：被责令停业、投标资格被取消，财产没有被接管、冻结、破产状态；
- (5)有 无 ：较大数额罚款行政处罚；
- (6)有 无 ：拖欠农民工工资行为；

如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

七、我单位在参与本次投标活动中，以_____（填写“独立”或“联合体”）投标方式参与，_____（填写“存在”或“不存在”）与任何单位和个人以联合体名义参与本次投标活动。如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

八、参加本次政府采购活动，_____（填写“存在”或“不存在”）和其他供应商在同一合

同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

九、如果我公司有<河南省人民政府办公厅关于加强个人诚信体系建设的实施意见>豫政办〔2017〕70号规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

十、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

十一、我公司参加本次政府采购活动在近三年内法人和其法定代表人_____（填写“存在”或“不存在”）行贿犯罪行为。

十二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十三、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取成交；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称：_____（企业电子签章）

日期：_____年___月___日

后附：注册并登录本省或国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html> 查询企业基础信息公示中的[公司信息、股东（或投资人）信息及股权变更信息等内容]，打印或扫描件（加盖企业电子公章）

说明：因地址、联系人信息变更引起的异常名录，且已移除异常名录的供应商，不影响本次投标活动

2. 供应商基本情况表

供应商名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
组织结构					
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间					
企业资质					
营业执照号					
注册资金					
开户银行					
基本户账号					
经营范围					
备注					

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

按序后附证明文件：

1. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照副本扫描件（加盖企业电子公章）。
2. 提供有效的 2022 年度经审计的财务审计报告。提供扫描件（企业电子公章）。（注：供应商成立年限不足 1 年的可以提供银行出具的资信证明）。
3. 2023 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收证明（可以是银行扣款回单或税局开具的凭据）扫描件（加盖企业电子公章）。注：依法免税的，须出具有效证明文件；
4. 2023 年 1 月 1 日以来任意 1 月依法缴纳社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据）扫描件（加盖企业电子公章）。

5. 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（参考格式）

至采购人名称：_____采购编号：_____我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）
日期：____年____月____日

6. 没有重大违法记录的书面声明承诺（参考格式）

至采购人名称：_____采购编号：_____我单位在参与本次采购活动前未有在处罚期内的各级人民政府财政部门行政处罚和参与本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）
日期：_____

7. 无不良信用记录的承诺（参考格式）

至采购人名称：_____采购编号：_____我单位在参与本次采购活动前，无重大税收违法案件当事人、无政府采购不良行为记录、未被列入失信被执行人，至少已分别在信用中国、中国政府采购网、中国执行信息公开网查询，查询结果无不良记录（后附截图）。如发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

特此承诺。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）
日期：_____

附 1：登录“信用中国网站（<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=5>）”，分别点击（严重失信主体名单查询、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）输入供应商名称后进行查询，附 3 个查询结果截图，并标明查询时间。

附 2：登录“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）”，输入供应商名称查询”，附一个查询结果截图，并标明查询时间。

附 3：登录“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）输入供应商名称查询”，附一个查询结果截图，并标明查询时间。

二、投标人（供应商）商务及报价部分

1.企业法定代表人（负责人）证明书

兹证明，姓名：×××××，性别：×××，身份证号码××××××××，系册于×××××××××（注册地址名称）××××××××××（供应商全名）的法定代表人（负责人），特此证明，如有虚假承担一切不利于我公司的后果。

后附：企业营业执照。

××××××××（企业电子公章）

××××年××××月××××日

2.授权书

兹授权书_____（姓名）系法定代表人（负责人），现代表本公司，以本公司名义处理就采购编号为豫财招标采购-2023-_____（填写采购编号）包号为：_____（填写公告中所述的包号）的投标事务（注：有关对招标文件、评标过程及评标结果的质疑或投诉事项除外）。

本授权书于____年____月____日签字生效，授权期限____天。（备注：此处授权期限与投标有效期没有必然关系，在开标当日或之前授权有效即可，并不影响投标的法律效力）

特此声明。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

法定代表人（负责人）个人签字或电子签名或方章：

特别说明：1.后附其法定代表人（负责人）的身份证扫描件；

（法定代表人（负责人）身份证人像面、国徽面）

2.本次招标活动接受供应商在办理进场交易CA时使用的法定代表人（负责人）的个人方章给予的签名形式，评委不得据此判定签名无效。

3.投 标 函

至：_____（采购代理机构名称或采购人名称）

根据贵方的投标邀请（采购编号：_____），法定代表人（全名、职务）代表供应商（供应商公司名称、地址）提交加密电子投标文件____份，并对之负法律责任。

据此函，宣布同意如下：

- 1) 本投标文件所附投标报价表应提供的项目_____标（包）段投标总价为¥____，（大写）_____。
- 2) 如果我单位的投标文件被接受，我单位将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 3) 我单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 我公司承诺，投标文件有效期以开标日之起开始计算，有效期为 _____个日历天。
- 5) 如果我单位在规定的开标时间后，撤回投标，计入不良诚信。
- 6) 我单位承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。
- 7) 我单位同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 8) 与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：

4. 商务条款偏差一览表

项目名称:

采购编号及包号:

序号	项目	标书要求	投标响应	是否偏离	备注
1	服务期限				标注所在页码
2	教学资源开发期限				标注所在页码
3	质保期限				标注所在页码
4	付款方式				标注所在页码
5	技术培训				标注所在页码
6	业绩（附件1）				标注所在页码
7	履约保证金				标注所在页码
8	其它				标注所在页码
	...				标注所在页码

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：年 月 日

说明：

1、商务条款存在偏差的必须如实、完整填写本表，否则可能导致投标被拒绝。

2、附件1：有效业绩合同

序号	中标（成交）项目名称	中标（成交）公告网址，便于核查
1		
2		
...		

后附各业绩评审要求的详细内容

5.开标一览表(唱标表)

项目名称:

采购编号及包号:

金额单位: 元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写:
投标总报价	小写:
服务期限	
质量保证期	
投标保证金	无
投标有效期	
其他声明	1.质量要求: 2.服务地点: 3.合同履行期限: 4.质保期限:

投标人(供应商)名称: _____ (企业电子公章)

日期: _____ 年 月 日

说明: 1、本表各标段总价应与投标文件中各标段投标报价一览表的总计价格一致, 否则供应商承担被拒绝的风险。

2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、其他采购人认为应该宣读的内容等。

3、开标一览表中每个包段的交钥匙投标总报价只允许有一个投标总报。

6.服务分项报价一览表

项目名称：

采购编号及包号：

金额单位：元

序号	服务名称	服务内容	开发商或服务供应商	单价	数量	小计	备注
1							
2							
3							
4							
...							
合计费用大写：			小写				

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：年 月 日

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。
4. 如果开标一览表（报价表）内容与本表内容和合计金额不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。
5. 上述价格中已包含人工费和各项税金。

三、投标人（供应商）技术部分

1. 采购需求响应表（可根据实际情况修改）

项目名称：

采购编号及包号：

序号	服务名称	招标文件规定服务内容	投标文件响应情况服务内容	对招标文件偏差（可填写正偏离或负偏离或无偏离）	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

四、投标人（供应商）综合部分

1.方案及承诺（格式）

至：_____（采购代理机构或采购人名称）

我单位就采购编号：_____（填写采购编号、包段号）（请结合采购需求提供）提供以下方案及承诺：

一、课程开发方案（请参考采购需求及评审标准编制，格式自拟）

二、总体服务方案，包对用户需求的理解及响应程度、服务内容、服务流程、管理服务架构、方法及人员档案/薪资管理等方案、客户服务及关系维护方案（含劳动争议处理、风险防范、增值服务等）等。

三、商品包装和快递包装承诺书（参考格式）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，响应《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》（试行）(财办库〔2020〕123号文)的有关规定。承诺严格按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的条款执行。

我公司对以上承诺书内容的真实性负责，并承担相应的法律责任。

四、其他承诺

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

年 月 日

注：1.供应商须按照上述所列条款及格式提供，但不限于提供以上内容。

2.供应商不得将上述内容中的“质保/质保期限”，理解或描述为包修/包修期限、保修/保修期限、报修/报修期限等概念（“质保”的解释请参照本招标文件第2.10条）。

2.本项目主要人员一览表

项目名称：

采购编号：

名 称	姓 名	职 务	职 称	证书及 编号	主要资历、经验及承担 过的政府采购项目
1. 项目主管					
2. 其他人员					
2.2.....					
2.3.....					
2.4.....					

说明：后附有关履行本项目技术人员证书复印件及社保证明

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

3. 供应商认为需要提供的其他评审标准中的商务材料

说明:内容各供应商根据评审内容自行提供, 格式不限

4. 中小企业声明函

符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料。

4.1 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务单位全部为符合政策要求的中小企业, 具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(投标人名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人(供应商)名称: _____ (企业电子公章)

日期: 年 月 日

注: 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中标人的本声明将随中标结果同时公示发布。

3. 提醒: 如果供应商不符合小型、微型企业认定标准的, 则不需要提供《中小企业声明函》。否则, 因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

4.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据财政部 民政部 中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：中标人的本声明将随中标结果同时公示发布。不属于残疾人福利性单位的供应商则无需提供此声明函。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日 期：

4.3 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。如填写“是”则后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：中标人的本声明将随中标结果同时公示发布。不属于监狱企业的供应商则无需提供此声明函。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：

附件

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发和零售业，交通运输（不含铁路运输业）、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输（包括电信、互联网和相关服务）、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等）15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
------	------	------	----	----	----	----

农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

5.招标代理服务费承诺函

至（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：____，采购编号：）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：_____

6.河南省政府采购信用担保试点工作专业担保机构联系方式

一、中国投资担保有限公司

联系人：余青

手机：13910324084

联系电话：（010）88822652

传真：（010）68437040

电子邮箱：yuqing@guaranty.com.cn

地址：北京市海淀区西三环北路100号金玉大厦九层

二、河南省中小企业担保集团股份有限公司

联系人：李广达

手机：13903839877

联系电话：（0371）86122082 86179782

传真：（0371）86179809

电子邮箱：lgd1965@tom.com

地址：郑州市郑东新区商务外环路25号王鼎国际27层